

| No. | Nombre del Proyecto | Cooperante | Monto USD \$ |
|-----|--|---|-----------------|
| 1 | Alianza Cacao | Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América-USDA | \$ 2,200,000.00 |
| 2 | Desarrollo tecnológico y fortalecimiento de la base productiva y agroindustrial para la cacaoicultura con enfoque agroecológico en El Salvador | Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América-USDA | \$ 2,200,000.00 |
| 3 | Innovación tecnológica en las cadenas agroproductivas de frutas y hortalizas en El Salvador | Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América-USDA | \$ 2,144,307.00 |
| 4 | Apoyo al sector productivo cafetalero de El Salvador para su inserción al mercado interno y externo | Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América-USDA | \$ 1,500,000.00 |

| | | | |
|----|---|---|------------------|
| 5 | Mejoramiento de la Infraestructura productiva, agropecuaria, con enfoque agroecológico en 5 municipios de la Zona Norte de Morazán | Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América-USDA | \$ 533,502.52 |
| 6 | Competitividad productiva con manejo integral sostenible y orgánico de hortalizas y frutas en los municipios de San Ignacio, La Palma, Citala y San Fernando, Departamentos de Chalatenango – "Compromisos" | Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América-USDA | \$ 1,426,000.00 |
| 7 | Apoyo a la innovación para las MIPYMES y emprendimientos en El Salvador | Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América-USDA | \$ 1,498,899.60 |
| 8 | Competitividad Económica | Gobierno de los Estados Unidos de América | \$ 47,849,608.00 |
| 9 | Industria Joven | Gobierno de los Estados Unidos de América | \$ 2,970,135.00 |
| 10 | Convenio de Garantía de Crédito | Gobierno de los Estados Unidos de América | \$ 204,490.00 |
| 11 | Convenio de Garantía de Crédito | Gobierno de los Estados Unidos de América | \$ 155,000.00 |
| 12 | Convenio de Garantía de Crédito | Gobierno de los Estados Unidos de América | \$ 1,900,000.00 |
| 13 | Puentes para el Empleo | Gobierno de los Estados Unidos de América | \$ 42,207,013.00 |
| 14 | Educación Superior para el Crecimiento Económico | Gobierno de los Estados Unidos de América | \$ 22,000,000.00 |
| 15 | Gestión de las Finanzas Públicas | Gobierno de los Estados Unidos de América | \$ 27,494,222.00 |
| 16 | Revitalización de la Cadena del cacao de calidad en América Central y Caribe | Italia | \$ 1,400,380.10 |
| 17 | Asociatividad, Resiliencia y mercados, Fase II | Italia | \$ 1,050,291.90 |
| 18 | Fondo Mujer | Italia | \$ 435,287.64 |
| 19 | Empoderamiento Económico de las Mujeres | Italia | \$ 4,084,468.50 |
| 20 | Apoyo al Programa y Movimiento Un Pueblo Un Producto | Japón | \$ 266,607.42 |
| 21 | Fomento productivo y competitividad de la PYME | República de China (Taiwán) | \$ 600,000.00 |
| 22 | Fomento de la industria local en el marco del movimiento "Un pueblo un producto". | República de China (Taiwán) | \$ 900,000.00 |

| | | | |
|----|---|-----------------------------|-----------------|
| 23 | Fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Centro Histórico de San Salvador a través del Turismo | República de China (Taiwán) | \$ 500,000.00 |
| 24 | Fortalecimiento de la Estrategia Un Pueblo Un Producto, para el Desarrollo Económico territorial con la participación de micros y pequeñas empresas y juventud, en los municipios de Santa Ana y El Congo, departamento de Santa Ana. | Gran Ducado de Luxemburgo | \$ 152,400.00 |
| 25 | Fortalecimiento de las capacidades productivas y asociativas para el reconocimiento de la Industria local Distintiva en los municipios de Cacaopera y Meanguera. | Gran Ducado de Luxemburgo | \$ 152,400.00 |
| 26 | Consolidación de la Estrategia Un Pueblo Un Producto desde la Fase de Industria Local Distintiva en los municipios de Conchagua y La Unión. | Gran Ducado de Luxemburgo | \$ 152,400.00 |
| 27 | Promoción de la Inclusión Productiva y laboral de la población de Osicala y perquín, con prioridad en jóvenes y mujeres, mediante el desarrollo de la Industria Local Distintiva y marca territorial, bajo el enfoque de la Estrategia Un Pueblo Un Producto. | Gran Ducado de Luxemburgo | \$ 152,400.00 |
| 28 | Desarrollando capacidades productivas con juventudes de la región de Jiquilisco, Usulután, mediante la estrategia Un Pueblo Un Producto. | Gran Ducado de Luxemburgo | \$ 152,400.00 |
| 29 | Programa Desarrollo Proveedores | PNUD | \$ 222,957.00 |
| 30 | Dinamización de Economías Locales | PNUD | \$ 819,301.18 |
| 31 | Sello de Igualdad Laboral en Empresas Privadas | PNUD | \$ 30,000.00 |
| 32 | Asociatividad, resiliencia y mercados (fase 2) | PMA | \$ 1,061,320.75 |