

Respuestas a consultas

5. Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo (CECT) establecidas entre junio de 2014 a 2018.

Se ha establecido 15 Consejerías en diferentes Representaciones Diplomáticas y Consulares:

No.	PAÍS	CIUDAD
1	Estados Unidos	Houston
2		New York
3		Washington
4	México	Distrito Federal
5	Panamá	Ciudad de Panamá
6	República Dominicana	Santo Domingo
7	Ecuador	Quito
8	Perú	Lima
9	Colombia	Bogotá
10	Chile	Santiago
11	Brasil	Sao Paulo
12	España	Madrid
13	Alemania	Berlín
14	República de China - Taiwán	Taiwán
15	China Continental	Shanghai

6. Logros obtenidos del programa CECT entre junio de 2014 a marzo de 2018: específicamente montos negociados, citas de negocios, nuevas inversiones establecidas en El Salvador a partir del programa, cantidad de empresarios salvadoreños beneficiados y exportaciones realizadas a partir del programa CECT.

Resultados entre junio 2014 a marzo 2018:

- Más de 200 empresas salvadoreñas atendidas por las CECT en destino. Más de 100 requerimientos de información comercial
- Más de 1300 contactos comerciales ingresados (comerciales, turismo, comunicaciones, inversiones, cámaras de comercio)
- Proyecciones de ventas por más de US\$ 9 millones (montos negociados)
- 15 Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo creadas. 10 CECT activas.

- Se estiman US \$ 624 millones en proyecciones de inversión a través de las reuniones gestionadas por las Consejerías y los Foros de Inversión realizados. Ejem. Panamá gestionó varias reuniones para Puerto de La Unión, Hotel Cerro Verde, Aeropuerto, Planta de energía solar en aeropuerto, otros.
- 1 Sistema de Información Económica creado para ingreso de datos. (Sistema de Inteligencia de las Consejerías Económicas SICE).
- **Número de Foros de Oportunidad de Negocio en Inversión en el Exterior :**
 - Se han realizado 35 Foros de Negocios y de Oportunidades de Inversión del 2015 a al 2017 en los destinos de Brasil (2), Taiwán (2), Panamá (1), Nueva York (1), México (6), Colombia (2), República Dominicana (1), Chile (5), Ecuador (3), Alemania (5), Houston (3), Italia (3) y Holanda (1).
- **Número de Ferias y eventos comerciales realizados en el exterior (incluyendo de prospección) :**
 - Se han participado en 133 ferias comerciales en el exterior desde el 2015 al 2017 en los destinos de Brasil (3), Taiwán (11), Perú (2), Panamá (19), Nueva York (43), México (2), Colombia (3), República Dominicana (4), Chile (23), Ecuador (2), Alemania (8) y Houston (13).
- **Número de Misiones comerciales realizadas en el exterior:**
 - Se han realizado 39 Misiones comerciales en el exterior desde el 2015 al 2017 en los destinos de Brasil (1), Taiwán (6), Panamá (8), Nueva York (4), México (3), Colombia (3), República Dominicana (1), Chile (4), Alemania (5) y Houston (4).
- **Servicios que brinda las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo.**
 - Acceso a redes de contactos en los destinos CECT y red de Embajadas y Consulados.
 - Información de acceso a mercados.
 - Investigaciones de cultura de negocios.
 - Desarrollo de agendas comerciales (telefónicamente y cuando es posible en zonas geográficas cercanas a las representaciones, se puede acompañar si se avisa con antelación). Para ello se requiere que la empresa interesada complete ficha de información.
 - Acompañamiento en ferias internacionales (cuando las mismas forman parte del Plan de Eventos Anual).
 - Disposición de la red de Embajadas y Consulados para la promoción económica del país.
- **Qué tipo de fomento, ampliación y diversificación de los vínculos económico-comerciales de turismo e inversión, han realizado las consejerías económicas, comerciales y de turismo, de 2014 a 2018 para las siguientes áreas:**
 - a. Edición de libros y publicaciones periódicas y otras actividades de edición.

- No se han editado documentos públicos de interés. Se realizan informes de compradores a demanda de la empresa interesada y se entrega a la empresa que solicita.
- b. Actividades de producción de películas cinematográficas, video y programas de televisión.
- No se han participado en eventos de este tipo de rubro, o realizado eventos.
- c. Actividades de post producción de películas, videos y programas de televisión.
- No se han participado en eventos de este tipo de rubro, o realizado eventos.
- d. Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.
- No se han participado en eventos de este tipo de rubro, o realizado eventos.
- e. Actividades de exhibición de películas cinematográficas.
- No se han participado en eventos de este tipo de rubro, o realizado eventos.
- f. Arquitectura.
- A través de la CECT en el destino de Nueva York en Estados Unidos, se brindó apoyo logístico, información del destino y enlace con contactos a 2 empresarios en la feria de Wanted Designe, a solicitud de las empresas.
- g. Diseño gráfico, diseño de moda, decoración.
- El rubro de diseño de moda es uno de los priorizados por las CECT, ya que ha creado la marca colectiva de empresarios salvadoreños llamada Women Designer of El Salvador, que participan en distintas ferias en destinos estratégicos en le mundo, entre ellos podemos mencionar las siguientes:
 1. "International Fashions Trends: El Salvador" en Nueva York, noviembre 2015
 2. Feria New York Now 2016 en Nueva York
 3. Women Designer of El Salvador en el Mercedes Benz Fashion Week Panamá Octubre 2016
 4. Feria Colombiamoda en Colombia, julio 2017
 5. Feria de moda Show&Order at2 Kraftwerk, Berlín, Alemania, Julio 2017
 6. Women Designer en la Feria Accessorie Circuit, agosto 2017

h. Música: producción de contenido original.

- No se han participado en eventos de este tipo de rubro, o realizado eventos.

i. Producción de animaciones digitales.

- En la Feria Business Expo en la Ciudad de Panamá, Panamá, se apoyaron a 5 empresas de tecnología y software, que parte de sus catálogo de servicios se encontraban los servicios de animación digital, en conjunto de producción de vídeo juegos, también se puede tomar en cuenta la Feria de Tecnología CEBIT en Alemania.

j. Producción de videojuegos

- Cabe resaltar que las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo y la red de Embajadas Consulares que apoyan la labor de promoción económica en alrededor del mundo se centra en 8 sectores priorizados alimentos y bebida, servicios, agroindustria, calzado, confección, textiles, químicos farmacéuticos y software.

Mencionado lo anterior no necesariamente solo esos sectores se brindan los servicios, sino que las CECT y la red de Embajadas Consulares, se encuentran abiertas para todo tipo rubro.