



MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES  
DE EL SALVADOR

*Solicitud de información SAI-76-2019:*

*"De junio 2014 a la fecha, solicito:*

*1. Número de Consejerías CECT establecidas, cantidad de empresas salvadoreñas atendidas y monto negociado en proyecciones de ventas.*

*2. Total de foros, ferias y misiones comerciales atendidas en el exterior"*



**Consejerías Económicas,  
Comerciales y de Turismo**

San Salvador, 11 de abril 2019.

## ANTECEDENTES

Uno de los objetivos que se promueve desde el Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Adelante”, establece como prioridad la ampliación e intensificación de las relaciones económicas que permitan acelerar el desarrollo nacional, centrado en la persona humana, en ese sentido, una de las actividades enmarcada en ese objetivo está orientado a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de comercio, inversiones y turismo.

Una estrategia del Gobierno de El Salvador, es fortalecer y diversificar las exportaciones y los mercados internacionales, mediante un modelo económico orientado a la equidad, la inclusión y la participación de todos los sectores, que genere oportunidades de desarrollo para los empresarios, principalmente de las PYMES.

En este sentido, el Programa de Consejeros Económicos, Comerciales y de Turismo (CECT), se enmarca en la apuesta estratégica de El Salvador en áreas de fortalecimiento de las exportaciones; diversificación de mercados; y fortalecimiento del clima para la inversión, desarrollada en el marco de la Estrategia Integral de Fomento a la Producción.

En ese sentido, es importante hacer uso de la capacidad instalada que El Ministerio de Relaciones Exteriores posee en el exterior, a través de las diferentes Embajadas y Consulados de El Salvador en el mundo, apoyado por un esfuerzo interinstitucional.

## CONSEJERO ECONÓMICO, COMERCIAL Y DE TURISMO (CECT)

El Consejero Económicos, Comerciales y de Turismo es el funcionario encargado de explorar oportunidades en materia de comercio, inversión y turismo destacado en una ciudad o representación diplomática consular de El Salvador en el exterior.

### Funciones

- Los CECT son los responsables de representar los intereses de los salvadoreños, en materia de promoción comercial, atracción de inversiones y de turismo.
- Realizar estudios de mercado para identificar potencialidades de exportación, volumen del mercado, precios, normativas y regulaciones, características de los consumidores, características de la competencia y tendencias del mercado;
- Generar contactos comerciales efectivos para las empresas salvadoreñas y eventuales importadores o grupos de interés de los mercados de destino;
- Generar contactos potenciales para la atracción de inversión extranjera directa en El Salvador;
- Elaborar agendas de trabajo y preparar la participación de empresas en ferias, misiones comerciales y exposiciones en el exterior;
- Realizar otras gestiones administrativas (como reservas de espacios feriales, hoteles, salones, arriendos de equipos, atención a titulares que visiten el país de destino, junto con los Jefes de Misión, etc.).

### **DESTINOS de CECT creados desde el año 2015**

1. Houston, Estados Unidos
2. Washington, Estados Unidos
3. Nueva York, Estados Unidos
4. Ciudad de México, México
5. Ciudad de Panamá, Panamá
6. Santo Domingo, República Dominicana
7. Sao Paulo, Brasil
8. Quito, Ecuador
9. Lima, Perú
10. Santiago, Chile
11. Bogota, Colombia
12. Madrid, España
13. Berlin, Alemania
14. Beigin, República Popular de China (hasta 2017)
15. Taiwan, República de China (hasta 2018)

Otros destinos trabajándose desde 2018:

16. Holanda
17. Italia
18. Reino Unido

### **EMPRESAS SALVADOREÑAS ATENDIDAS**

El total de empresas atendidas asciende a 180 informadas a MINEC. Si se mencionan ingresadas al SICE (Sistema Integrado de Consejerías Comerciales) y atendidas por destino y nivel local, la suma es mayor (331). Motivo: una empresa puede haber participado en una feria, misión comercial en diversos países, para lo cual se han hecho esfuerzos de atención en los diferentes destinos de interés y cada destino reporta haberla recibido. O bien, la atención se originó en una CECT en el exterior, pero la empresa nacional participó en misión inversa reuniéndose con compradores y/o interesados en El Salvador.

### **MONTO DE PROYECCIONES DE VENTAS**

Un CECT no puede ser considerado responsable último del éxito (o fracaso) de un exportador salvadoreño. En efecto, existen múltiples factores que influirán en el resultado final: producto y precios competitivos, gestión comercial adecuada por parte de la propia empresa, tipo de cambio de la divisa, volumen de producción según demanda, etc. o incluso el cumplimiento fiel del contrato pactado. El trabajo que si puede realizar un CECT es brindar el oportuno seguimiento a la relación comercial en su lugar de destino, en respuesta al esfuerzo de vinculación entre las partes, para que dicha venta pueda - si se cumplen las condiciones - llevarse a cabo.

De acuerdo a la Ley de Acceso a la Información Pública este tipo de información (proyecciones de ventas o ventas efectivas) se considera información reservada, ya que son valores propiedad de las empresas.

#### **TOTAL DE FERIAS Y MISIONES COMERCIALES ATENDIDAS**

Las CECT, han realizado y participado en 169 eventos de promoción comercial y turística, El objetivo principal en la participación de Ferias, es mostrar y posicionar la oferta exportable de empresas salvadoreñas a compradores que visitan las ferias, apoyando la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. Se busca también generar contactos comerciales que tengan interés en realizar un intercambio comercial con empresas salvadoreñas exportadoras.

Las Misiones Comerciales, apoyando en destino a instituciones y gremiales, como PROESA, CAMARASAL, COEXPORT, CSC, CIFCO, entre otros; tienen como objetivo desarrollar agendas de negocios que acerquen de manera directa la oferta exportable del país de exportadores hacia compradores internacionales.

#### **TOTAL DE FOROS DE INVERSION**

Se realizaron 33 Foros en los destinos en los que se cuenta con una Consejería Económica, en los que han participado titulares de esta cartera de Estado y de otras Instituciones Públicas, como CEPA, MOP, DELSUR y PROESA, entre otros. El objetivo principal de los Foros era promover la cartera de Proyectos que El Salvador en los principales sectores como son las Energías Renovables, Infraestructuras, Agroindustria, Servicios, Textiles y Turismo.

También se han realizado Foros para dar a conocer la Marca País de El Salvador: Grande como su Gente a Embajadores concurrentes, funcionarios, empresarios y a los distintos medios de comunicación tanto a nivel local como en el exterior.