



Ministerio de Relaciones Exteriores

Proceso:
CREACIÓN DE PÁGINA EN FACEBOOK O CUENTA EN TWITTER

Código PR – UC – 20

Tipo INTERNO

COMPARTIDO

X

Nombre del Procedimiento:
Creación de página en Facebook y Twitter para las representaciones en el exterior

Versión 3.0

Página 1 de 1

Información General

Unidad Organizativa	Unidad de Comunicaciones Institucional	Área Responsable	Redes Sociales y Multimedia
Propósito	Aprovechar las red social Facebook para acercarse a la comunidad salvadoreña/internacional, así como para promover las actividades de las representaciones en el exterior		
Alcance	Global		
Base Legal	Normas Técnicas de Control Interno Específicas		
Consideraciones Especiales(Políticas)	Como representantes de El Salvador en el mundo, es indispensable que los funcionarios en el servicio exterior realicen este proceso, a fin de propiciar que los contenidos publicados en redes sociales estén en consonancia con la política exterior salvadoreña.		
Instrumentos			

Descripción de Actividades

No.	Actividad	Documento de Trabajo	Responsable
1.	Funcionario/a del servicio exterior solicita a la Unidad de Comunicaciones Institucional autorización para crear una página en Facebook o cuenta en Twitter.	Correo electrónico	Funcionarios/as del servicio exterior
2.	La Unidad de Comunicaciones Institucional aprueba la creación de la página en la red social y traslada a la Representación solicitante el Manual de Estilos Comunicacional, entre otras recomendaciones para el uso y manejo de las cuentas.	Correo electrónico	Director/a Unidad de Comunicaciones Institucional y jefatura de Redes Sociales y Multimedia
3.	Una vez leídos y entendidos los manuales, la representación procede a la creación de su cuenta en Facebook o twitter3	Facebook	Funcionarios/as del servicio exterior
4.	Se realizan controles regulares de publicación de contenidos.	Facebook / Correo electrónico	Área de Redes Sociales y Multimedia
5.	Fin del procedimiento		

Control de Emisión

	Elaboró :	Revisó :	Autorizó :
Nombre	Graciela de Martínez	Juan Carlos Gallardo	Roxana Rosales
Cargo	Técnico	Jefe de Redes Sociales y Multimedia	Directora General
Firma			
Fecha	15 de marzo de 2019	15 de marzo de 2019	15 de marzo de 2019

