



Objetivo Estratégico	Retos	Actividades Estratégicas	Programación											
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
OE3 Diplomacia pública: Desarrollar activamente la diplomacia pública, económica-comercial, cultural y deportiva, promoviendo la identidad del país y sus ventajas competitivas en el exterior.	OE3.R1. Posicionar al país en al menos 5 espacios internacionales en temas culturales, deportivos, gastronómicos y marca país.			X		X		X		X		X		
	PE3.2 Desarrollo e implementación de la Estrategia Integral de Diplomacia Pública, enfocado en la áreas: gastronómicas, deportiva, académico-educativo, innovación, ciencia y tecnología, y cultural 2022-2024.	OE3.R1. Realizar acciones de coordinación y seguimiento con las RDC para la participación de El Salvador en ámbitos culturales, deportivos y posicionamiento país.	X		X		X		X		X		X	
		OE3.R1. Coordinar con instituciones aliadas correspondientes para dotar a las RDC de material necesario para la participación de El Salvador en ferias, festivales, exposiciones de artes plásticas, la literatura, el cine, entre otros.			X	X	X	X	X	X	X	X		
	OE3.R2. Lograr la suscripción de al menos 2 Acuerdos y/o Alianzas Estratégicas entre actores claves para la promoción de la cultura, deporte y posicionamiento país en el exterior.					X							X	
	PE3.2 Desarrollo e implementación de la Estrategia Integral de Diplomacia Pública, enfocado en la áreas: gastronómicas, deportiva, académico-educativo, innovación, ciencia y tecnología, y cultural 2022-2024.	OE3.R2. Efectuar acercamiento con diferentes actores claves para la generación de alianzas.	X	X	X									
OE3.R2. Dar seguimiento a los instrumentos bilaterales que se encuentran en análisis entre la Cancillería e instituciones aliadas, para determinar su procedimiento de suscripción, ratificación o retiro de intenciones.			X		X		X		X					
OE6 Vinculación de la diáspora con el país: Fortalecer la inclusión de la diáspora en la vida política y el desarrollo socioeconómico y cultural de El Salvador.	OE6.R3. Lograr la ejecución de la primera fase de la estrategia en diplomacia cultural y deportiva para la diáspora en el marco de la Política de Movilidad Humana.												X	
		OE6.R3. Generación de alianza con socios estratégicos para la ejecución de la estrategia en diplomacia cultural y deportiva.	X	X	X									
		OE6.R3. Revisión del diagnóstico situacional de la estrategia en diplomacia cultural y deportiva.				X		X		X		X		
	arraigo con el país mediante talleres y capacitaciones en línea.						X			X	X		X	
		OE6 R4. Identificación de necesidades en materia de formación cultural y de arraigo con la diáspora		X		X								
OE6 R4. Coordinación con las instituciones aliadas para la planificación de cursos, talleres, foros o webinars identificados			X		X		X		X					
OE6 R4. Realización de cursos, talleres o webinars para promover la identidad cultural y arraigo con la diáspora.					X	X	X	X	X	X				

Actividades Sustantivas

#	Actividad	Programación											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Coordinación y logística para abastecer de material de promoción cultural y deportiva para las RDC en el marco de actividades culturales				X	X	X	X	X	X			
2	Planificación y ejecución de eventos en sede para resaltar la diversidad cultural de El Salvador, fomentar el intercambio cultural con países aliados.		X		X		X		X		X	X	X
3	Ofrecer asesoramiento a las RDC para la organización de eventos culturales, deportivos, gastronómicos y de posicionamiento país en las sedes diplomáticas y consulares.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4	Preparar informes e insumos sobre temas culturales y deportivos relevantes para las reuniones de consultas políticas, comisiones mixtas de cooperación, misiones oficiales y de interés para la institución.		X		X		X		X		X		
5	Actualización de datos al Observatorio Digital sobre Movilidad Humana.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	