



FORMULARIO DE EVALUACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA GESTIÓN 2009-2014

Indicaciones: Le solicitamos a los enlaces institucionales complementen el siguiente formulario, en el primer cuadro y marque con una "X" SI o NO, de acuerdo al cumplimiento de los criterios. Si ha realizado más de una audiencia pública complete un formulario por cada una.

Cuadro 1

DATOS GENERALES	RELLENAR
Nombre de la institución	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Fecha del evento	22 DE MAYO DE 2014
Lugar	AUDITORIUM CANCELLERIA
Nombre del referente institucional	IRENE SANCHEZ
Total de asistentes al evento	230 PERSONAS

Cuadro 2

N°	CRITERIOS	MARQUE X	
		SI	NO
1	Conformación de la Comisión Institucional para la Rendición de Cuentas.	X	
2	La CIRC cuenta con un PLAN que contiene la asignación de funciones, aspectos políticos y logísticos para el proceso de elaboración del informe y la realización de la audiencia pública.		X
3	La institución publicó en su sitio Web el informe de rendición de cuentas antes de la audiencia pública.	X	
4	La CIRC realizó convocatoria abierta a la población en general o grupos de usuarios.	X	
5	La institución publicó su invitación de rendición de cuentas en un periódico de circulación nacional. Adjuntar comprobante (recibo de pago y recorte de periódico)	X	
6	El informe de rendición de cuentas ha sido elaborado tomando en cuenta: las metas prioritarias, gestión estratégica, indicadores de eficacia, eficiencia e impacto, gestión financiera y las proyecciones.	X	
7	El informe de rendición de cuentas se presentó en lenguaje sencillo y claro.	X	
8	La presentación del informe se basó en las explicaciones y justificaciones de las principales decisiones o resoluciones tomadas por la entidad.	X	
9	La institución aseguró la participación de comentaristas sociales en la rendición de cuentas.	X	
10	Los asistentes a la rendición de cuentas fueron mayoritaria ciudadanía, actores y sectores externos a la entidad.	X	
11	La institución puso a disposición de los asistentes al evento el informe de rendición de cuentas.	X	
12	La institución propició el diálogo directo con la ciudadanía abriendo el espacio para las preguntas, demandas y propuestas.	X	



N°	CRITERIOS	MARQUE X	
		SI	NO
13	La CIRC cuenta con un informe de evaluación del evento de rendición de cuentas.	X	
14	Realizó transmisión On-line.	X	
15	Utilizó el Facebook y Twitter para promover la rendición de cuentas de su institución.	X	
16	Promovió la participación ciudadana desde las redes sociales (Facebook y Twitter)	X	
17	Cuenta con video de la audiencia de rendición de cuentas.	X	
18	Envío comunicado de prensa a la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción (SSTA).	X	
19	Envío a la SSTA informe de rendición de cuentas y la presentación power point.	X	
20	Solicitó a la ciudadanía evaluación del evento, aplicarlo al menos a 25 asistentes.*	X	
21	Envío a la SSTA los resultados de la evaluación ciudadana	X	

*Utilizar el Formulario sugerido por la SSTA.

Cuadro 3

N°	OTROS ASPECTOS	RELLENAR
1	Formato en el cual entregó informe a la ciudadanía.	DIGITAL
2	Presencia de los medios de comunicación (notas periodísticas).	SI
3	Duración del evento.	2 HORAS
4	Inversión para la realización de la audiencia pública. Incluir detalles de los costos*.	\$2774.07 Refrigerios para 225 personas, publicación en LPG, Alquiler equipo de proyección y pantalla.

*Puede incluir anexos

Datos de los comentaristas:

Cuadro 4

N°	NOMBRE	INSTITUCIÓN/SECTOR QUE REPRESENTA
1	Elena Zuñiga	Representante del Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA /Asuntos migratorios
2	Ignacio Nicolau	Coordinador de la Agencia Española de Cooperación en El Salvador/Cooperación para el



Secretaría para Asuntos Estratégicos de la Presidencia
Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción



		desarrollo
--	--	-------------------

Comentarios:
