

# PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO

Estrategias y programas de intervenciones participativas

*San Juan Chico*



OPICO  
VALLE DE SAN ANDRÉS

*San Juan Chico 2023: turismo sostenible, responsable y solidario*

Documento elaborado por:

PADETURS - Participación y Desarrollo Turístico Sostenible

Proyecto UE-2009/ASAPIVD 225-433 "Implementación de estrategias participativas de turismo local sostenible como motor de desarrollo económico y social en la región de San Juan Opico"

Equipo técnico

Lic. Mario Méndez

Licda. Anémone Vierling

Licda. Anna Fortunier

Lic. Yann Tessieux

Dra. Silvia Rosales Montano

Redacción y diseño

Licda. Anémone Vierling

Revisión

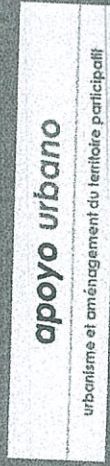
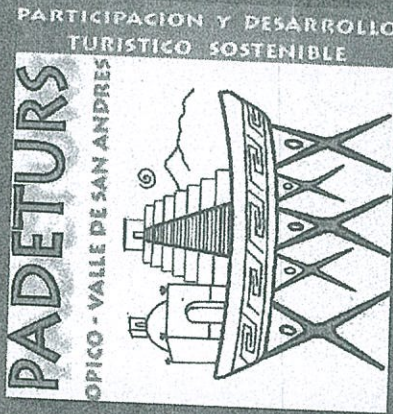
Lic. Mario Méndez

Créditos fotográficos

Equipo consultor

Apoyo Urbano

San Juan Opico, enero 2013

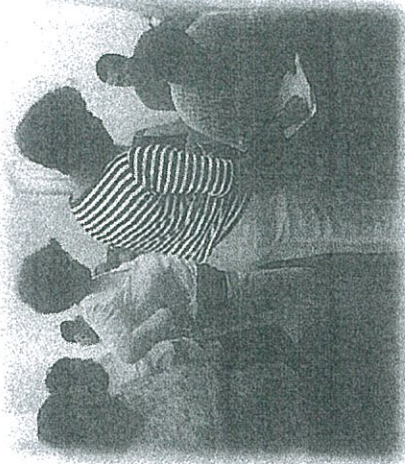
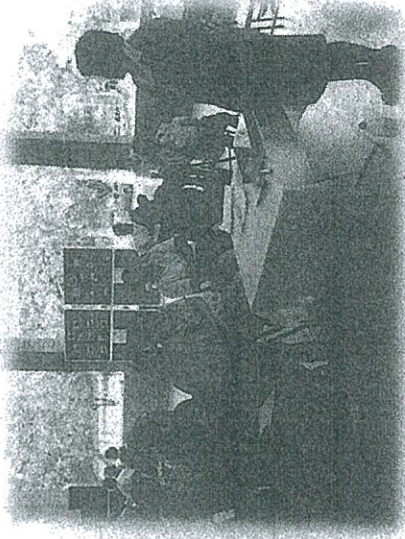


*"La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de la Alcaldía de San Juan Opico, Apoyo Urbano y AMUVASAN y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea"*

# Índice

<b>Prámbulo</b>	p. 6
<b>Introducción</b>	p. 7
- Contexto de intervención	p. 7
- Metodología	p. 8
<b>Capítulo I Caracterización del potencial de desarrollo turístico</b>	p. 9
- Síntesis de diagnóstico prospectivo "Turismo y Desarrollo Local"	p. 10
- Identificación de un polo de desarrollo	p. 15
- Orientaciones para fomentar la creación de un destino turístico	p. 16
<b>Capítulo II Mecanismos de implementación,</b>	p. 39
- Ventajas y escenario	p. 40
- Ejes estratégicos de desarrollo	p. 42
- Estrategias y programas de acción	p. 43
- Intervenciones inmediatas	p. 43
- sistema organizacional	p. 39
- Monitoreo y evaluación	p. 40
- Indicadores de seguimiento	p. 42
<b>Capítulo III Proyección Estratégica Concertada</b>	p. 17
- Pasos de construcción	p. 18
- Valores	p. 19
- Visión	p. 19
- Misión	p. 20
- Áreas estratégicas y temas relevantes	p. 21

El contenido del documento y sus orientaciones fueron definidas con la participación de la  
**Asociación de Desarrollo Turístico Opico - Valle de San Andrés**



*San Juan Opico 2023: Turismo sostenible, responsable y solidario*

El documento está basado en los estudios siguientes:

- "Turismo y desarrollo local en el municipio de San Juan Opico - Diagnóstico participativo y primeras orientaciones para construir una política municipal de desarrollo turístico local participativo" Raphaëlle Roulet - 2008
- "Marco de referencia turismo y desarrollo local para el Valle de San Andrés - Diagnósticos y primeras orientaciones para la concepción e implementación de un plan participativo de turismo y desarrollo local" Raphaëlle Roulet - 2008
- "El potencial turístico de Joya de Cerén, San Andrés y la Laguna de Chamnico - Elementos para la formulación de estrategias compartidas para la puesta en redes de esos recursos y su preservación" Julien Perrochon - 2009
- "Documento de pre-gestión para la implementación de un recorrido turístico entre los dos sitios arqueológicos del Valle de San Andrés: Joya de Cerén y San Andrés - El recorrido SQUELLENDO LAS HUELLAS MAYA" Julien Perrochon - 2009
- "Documento de pre-gestión para la implementación de un recorrido turístico entre Joya de Cerén y la Laguna de Chamnico - El recorrido HISTORIA Y NATURALEZA" Julien Perrochon - 2009
- "Diagnóstico participativo y prospectivo del centro urbano de San Juan Opico - Integración del centro urbano dentro de una dinámica de desarrollo turístico y local" Liliana Salaverry - 2009
- "Proceso participativo para la creación de un plan comercial y la revitalización del centro histórico dentro de una dinámica de desarrollo turístico y local - Hacia la construcción de escenarios de intervenciones integrales para dinamizar la oferta comercial" Liliana Salaverry - 2009
- "Documento marco para el desarrollo turístico y ordenamiento territorial prospectivo - Valle de San Andrés 2010-2020 - Estrategias y programas de intervenciones participativas" Claire Mangenot y Anémone Veiling - 2010

Bajo el seguimiento técnico y metodológico de

- Lic. Yann Tessieux
- Licda. Magali Queyrone
- Dra. Silvia Rosales Montano (ONG Apoyo Urbano)

Con la participación de

- La Asociación de Municipios del Valle de San Andrés (AMUVASAN)-
- La Embajada de Francia

Bajo un convenio tripartito entre

- El Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR)
- y La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)
- La Alcaldía Municipal de San Juan Opico
- La ONG Apoyo Urbano

## Preámbulo

La planificación es como una brújula para un barco en el medio del mar. Sirve para orientar y saber cuál es el mejor camino para llegar a destino. Si el día o la noche están claros y el mar sereno, la brújula puede no ser un instrumento imprescindible. Pero, si hay tormenta y la mar está embravecida, y que el día y la noche se encuentran nublados, con lluvia y truenos, la brújula es indispensable o la meta se perderá totalmente.

La planificación es un proceso continuo. No se debe comprender como aislados los momentos de formulación e implementación del Plan y es fundamental de no entender el Plan como producto en sí mismo (un documento, por ejemplo) pero entendiéndolo como proceso (herramiental).

Tampoco se puede definir un momento final; el Plan es una herramienta de gestión, pero la acción va modificando aspectos del Plan que será necesario revisar, ajustar o cambiar. Por lo tanto se deben construir los mecanismos de trabajo para prevenir dicha continuidad.

San Juan Opico posee hoy una estrategia turística integradora y bien definida que tiene por objeto marcar las líneas a seguir hacia la competitividad y la excelencia del municipio como destino turístico.

Esta estrategia cuenta con el aval de haber sido diseñada desde la participación, la reflexión y el consenso de todos los sectores de la sociedad local gracias en particular al trabajo producido por la Asociación de Desarrollo Turístico Opico-Valle de San Andrés, mejor conocida por las siglas YULUTUR.

Para este ejercicio se escogió la metodología prospectiva estratégica. Dicho ejercicio tuvo su núcleo central en una serie de talleres a los cuales se citaron la integralidad de los miembros de la Asociación que constituyeron con su aporte, sus inquietudes y sus propuestas la fuente primaria de información del Plan. Fueron muchas las horas, dedicadas a los talleres y a las tareas complementarias, que cada uno de los participantes donó con generosidad al proceso.

El resultado es el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Local - San Juan Opico 2023, que es una creación colectiva en la que se priorizan las expectativas y se proponen los caminos para lograr en el corto, mediano y largo plazo lo que la comunidad opicana quiere para su turismo.

Queda por recordar que los procesos de planificación participativa son continuos en el tiempo, cíclicos y convergentes.

- Son continuos en el tiempo en tanto que necesitan permanente ser revisados, actualizados y ajustados a las situaciones cambiantes que se produzcan en el futuro.
- Son cíclicos en tanto que una segunda etapa no parte desde la nada, sino del esfuerzo del ciclo anterior.
- Son convergentes ya que, se involucran en ella, en forma sucesiva, nuevos y diversos segmentos de la sociedad.

# Introducción

## Contexto de intervención

Hoy, el desarrollo social y económico de muchos municipios y mancomunidades está ligado al desarrollo del turismo. San Juan Opico concentra una multiplicidad de iniciativas y los actores locales comparten la misma visión de este desarrollo. Sin embargo los esfuerzos llevados no son articulados y el municipio carece de una dinámica organizacional que permita crear sinergias.

Pero, implementar una estrategia de desarrollo turístico a nivel nacional y local requiere una fundamental adaptación a un turismo evolucionado. Asimismo, la base económica del turismo se ha ampliado: el incremento fuerte del turismo local se une al turismo internacional que se diversifica. En este panorama, Centroamérica se encuentra en la búsqueda de una estrategia de promoción del turismo cultural. Así, los procesos de trabajo iniciados junto con un colectivo de actores locales y nacionales fueron planteados en una lógica regional, en el marco de un estudio llevado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana. Dicha institución ha elaborado una ruta turística centroamericana de los sitios declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad, entre los cuales se encuentra el sitio UNESCO Joya de Cerén, ubicado en el municipio de San Juan Opico.

Desde entonces se vio la necesidad de asentar una "ruta patrimonial" sobre un conocimiento del territorio, de sus potencialidades y de los atractivos complementarios existentes a parte del sitio arqueológico y generar así un proceso integral de reflexión, consultas y debates públicos con respeto al turismo como elemento de desarrollo turístico y desarrollo local. En efecto, la llegada de turistas puede generar un desarrollo local importante e impulsar actividades de micro-economía de importancia para las poblaciones locales. Se requiere canalizar esta dinámica si se desea mantener el potencial turístico. Por lo tanto su explotación debe anticipar los impactos de un desarrollo adecuado, dirigido por criterios de sostenibilidad. La clave del éxito del desarrollo turístico se encuentra en el equilibrio entre uso y preservación de los recursos en sí, así como en el equilibrio que se pueda alcanzar entre los recursos, la economía local y las dimensiones sociales y culturales locales.

Plan estratégico de desarrollo turístico local - San Juan Opico, La Libertad

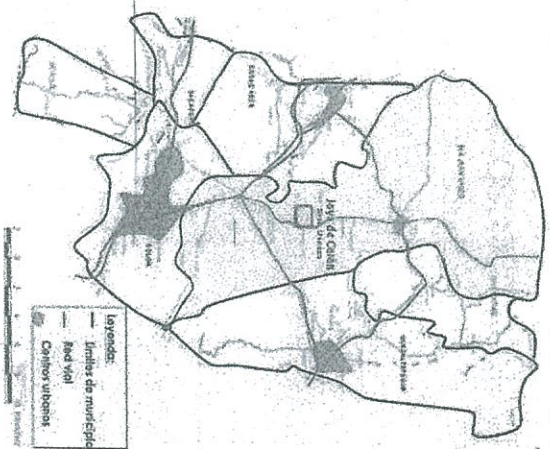
## Marco jurídico nacional y local

Ley de Turismo 2004  
Plan Nacional de Turismo 2020

Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2004  
Política Nacional de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2004  
Anteproyecto de Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2004

Plan de Ordenamiento Territorial del Valle de San Andrés 2008

## Territorio de acción



## Metodología

### Principios rectores

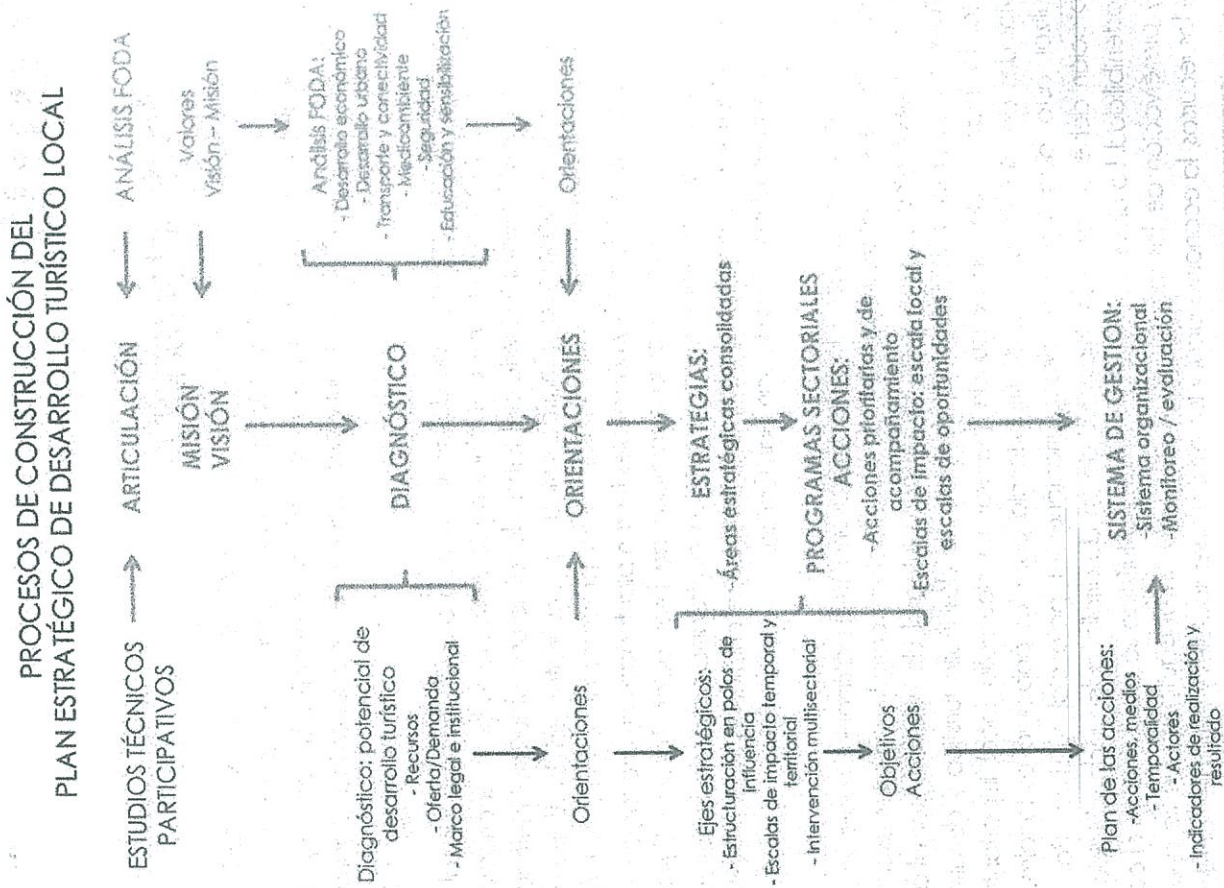
- Un posicionamiento distinto e integrado
- Un desarrollo sostenible basado en la calidad de servicios
- Un turismo socialmente equitativo
- Un turismo motor de desarrollo local y competitivo

Un desarrollo compartido, integrando de manera amplia la participación de todos los actores de la sociedad

El fortalecimiento de las sinergias y la interacción entre los actores involucrados

### Fases de concepción

- FASE 1: "El tiempo de la información, comunicación, sensibilización y organización" (2007)
- FASE 2: "El tiempo del diagnóstico y de las orientaciones" (2008-2009)
- FASE 3: "El tiempo de la planificación" (2010-2012)
- FASE 4: "El tiempo de la implementación" (2013-2023)







# Capítulo I

## Caracterización del potencial de desarrollo turístico

*San Juan, Spina 2023: Turismo sostenible, responsable y solidario*

## Síntesis de diagnóstico prospectivo "Turismo y Desarrollo Local"

Se realizaron un balance y un análisis de la dinámica turística local y regional para realizar un diagnóstico prospectivo, con los objetivos siguientes:

- Articular las diferentes escalas espaciales de programación de manera a obtener una visión coherente de las posibilidades de desarrollo turístico.
- Conocer la visión y las propuestas de los diferentes actores implicados en el desarrollo turístico.
- Definir opciones de desarrollo turístico a partir de una síntesis prospectiva del diagnóstico.

A continuación se presentan los principales elementos destacados: se sintetizaron los resultados del diagnóstico participativo y se concretizaron las primeras orientaciones estratégicas para un debate local abarcando las temáticas territoriales, medioambientales, sociales, económicas, culturales, etc.

## Tipología y jerarquización de los recursos

### Una variedad de recursos turísticos...

San Juan Opico tiene una diversidad de recursos que puede inducir varios tipos de turismo en función de sus respectivos potenciales (turismo cultural, verde, agro-turístico, turismo de aventura o turismo recreativo). Ello constituye una fuerte ventaja para el territorio que podría permitir el desarrollo de distintas actividades turísticas, atraer distintos turistas que buscan actividades diversas en un espacio relativamente pequeño.

### ...polarizados territorialmente y en desigual estado

Se observa una polarización territorial de recursos turísticos a lo largo del Río Sucio y algunos alrededor de las zonas arqueológicas de Joya de Cerén y San Andrés. Los recursos con potencial turístico no se encuentran en el mismo estado de conservación y/o de valorización. El desarrollo de un turismo duradero depende de la calidad y del mantenimiento de ellos. Su deterioro es en sí una limitación importante para integrarlos en un circuito turístico de calidad. Se requiere concentrar esfuerzos en su rescate y su preservación.

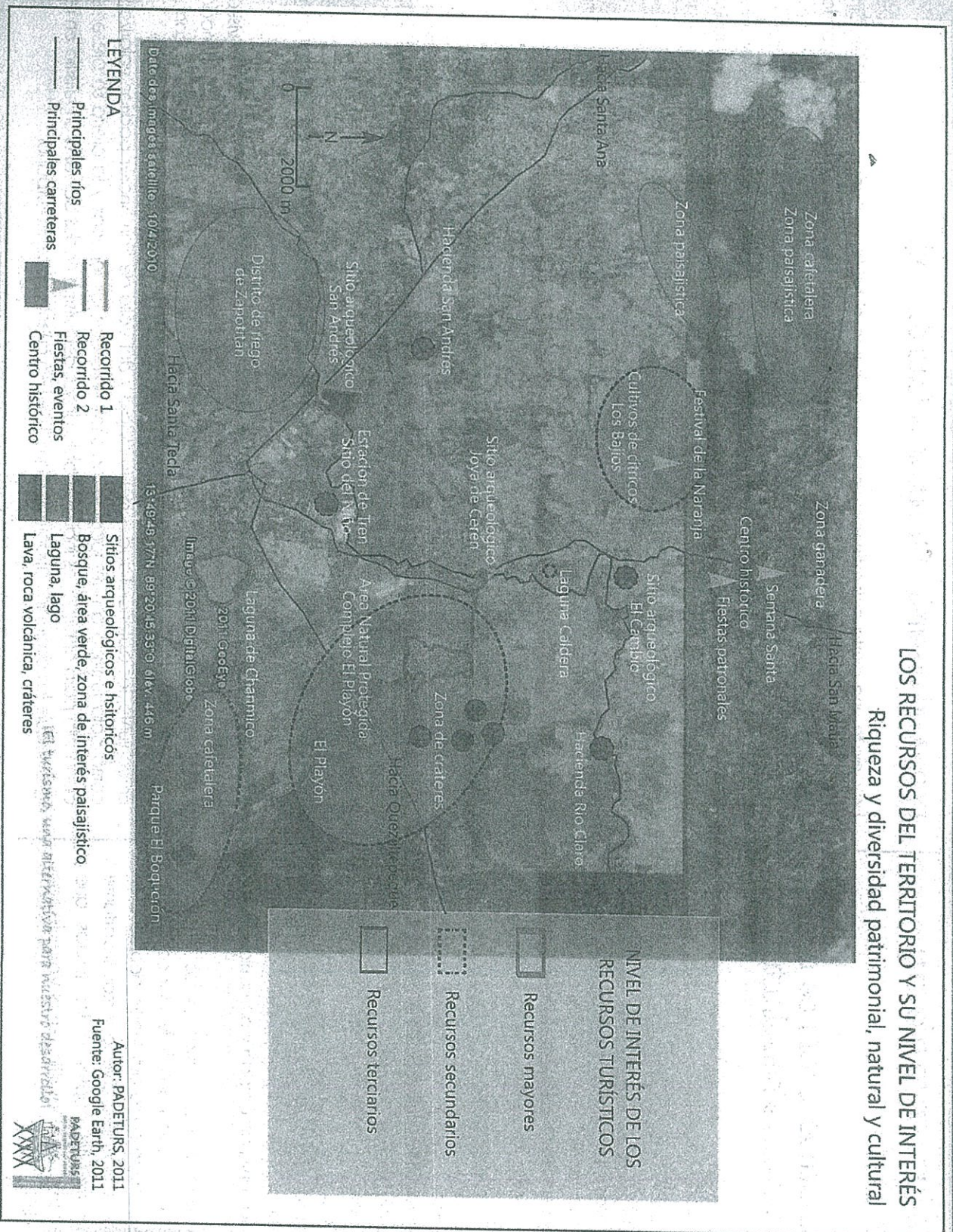
### Una polarización temática...

Descartando los recursos arqueológicos, el territorio está sub-utilizado y sub-desarrollado en el ámbito turístico. Sólo se observa una atención particular hacia los recursos arqueológicos, y así, una polarización temática en torno a los sitios existentes. La explotación de los otros recursos es mínima.

Los niveles de deterioro, la ausencia de proyectos, la falta de coordinación de los actores clave del desarrollo así como la falta de un enfoque territorial del turismo y de una visión prospectiva constituyen indubitablemente factores que explican el nivel bajo del desarrollo turístico y esto, a pesar de las potencialidades detectadas.

## LOS RECURSOS DEL TERRITORIO Y SU NIVEL DE INTERÉS

Riqueza y diversidad patrimonial, natural y cultural



## Interface entre oferta y demanda

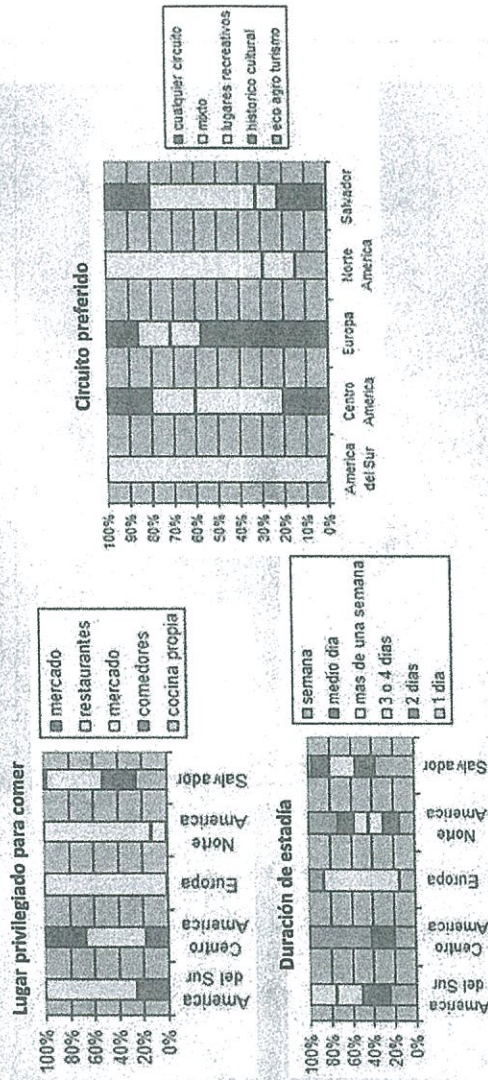
### Insuficiencia y falta de calidad de servicios e infraestructuras

La oferta existente se encuentra particularmente concentrada en un eje central Casco Antiguo/Joya de Cerén/San Andrés, y no está articulada con los otros recursos por una conectividad muy deficiente. Por otro lado, San Juan Opico carece de equipamientos de base para consolidar la presencia del turista. Existe una alta deficiencia en calidad y cantidad, tanto en el acceso a los servicios básicos como en las infraestructuras turísticas y de desarrollo. Es indispensable buscar una mejor adaptación entre la oferta y los recursos turísticos. En particular se observa una escasa oferta en cuanto a los servicios turísticos clave de alojamiento así como en la venta de comida y artesanía.

En este sentido, otros polos turísticos cercanos como San Salvador constituyen una competencia muy fuerte, debido a un servicio hotelero diverso y más importante que permite captar a los turistas que vienen a visitar los sitios en el Valle de San Andrés.

## Inadecuada interrelación recursos-oferta-demanda

Hoy, existe una cierta coincidencia entre lo que busca el turista y los recursos existentes. Sin embargo la oferta se concentra sobre todo en el turismo cultural y en el recreativo (con la presencia de varios centros acuáticos). Los resultados de una encuesta desarrollada en Joya de Cerén, San Andrés y la Laguna de Chammico, determinan que los turistas se muestran interesados por circuitos multi temáticos que permitan conocer más y mejor la zona visitada. Nuevos tipos de turismo se mencionaron como el agroturismo y el ecoturismo. Dentro de los encuestados, el 42% consideran insuficientes las infraestructuras existentes y el 50% piensan que las actividades propuestas son demasiado limitadas.

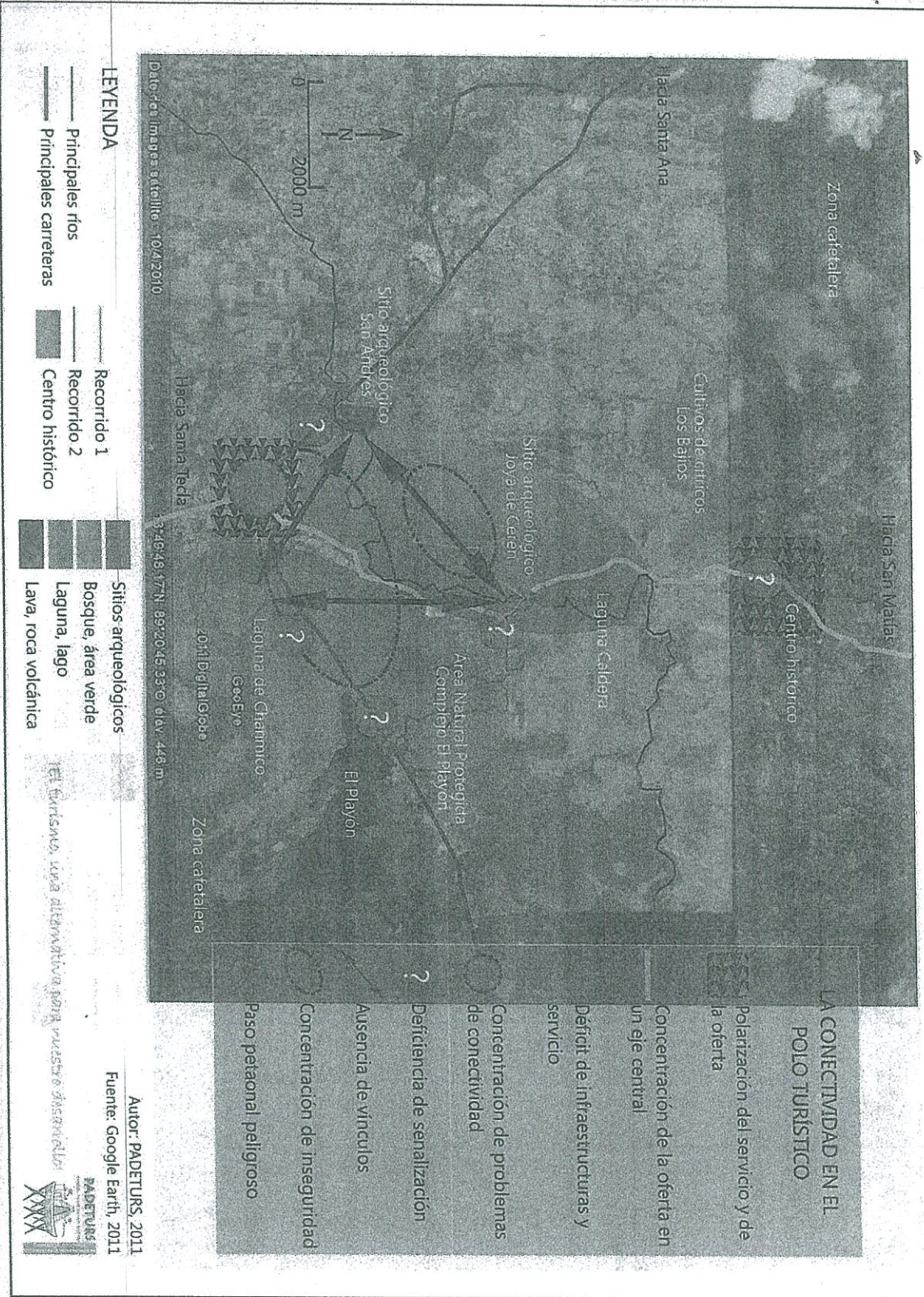


Por otro lado, se desconocen las potencialidades del Valle de San Andrés y sólo se visitan los sitios arqueológicos. Este tipo de visita exclusiva, representa un turismo nodal, concentrado solamente en lo que se encuentra en el sitio sin ponerlo en relación con su entorno y contexto sociocultural.

En conjunto, las potencialidades del municipio y del Valle de San Andrés podrían valorizarse como polo turístico a nivel local y nacional. Para que los recursos y la oferta se presenten como ello para el turista, es indispensable pasar del turismo nodal actual a un turismo en red que vincule los diferentes atractivos y que tome en cuenta el centro urbano.

# DÉFICIT DE CONECTIVIDAD Y POLARIZACIÓN DE LA OFERTA EN LA ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO

## Un obstáculo a la movilidad



- LEYENDA**
- Principales ríos
  - Principales carreteras
  - Recorrido 1
  - Recorrido 2
  - Centro histórico
  - Sitios arqueológicos
  - Bosque, área verde
  - Laguna, lago
  - Lava, roca volcánica

Coordenadas: 13°46'48.17"N, 89°20'45.93"W, elev. 4466 m

2011 Digital Globe

PADETURS, 2011

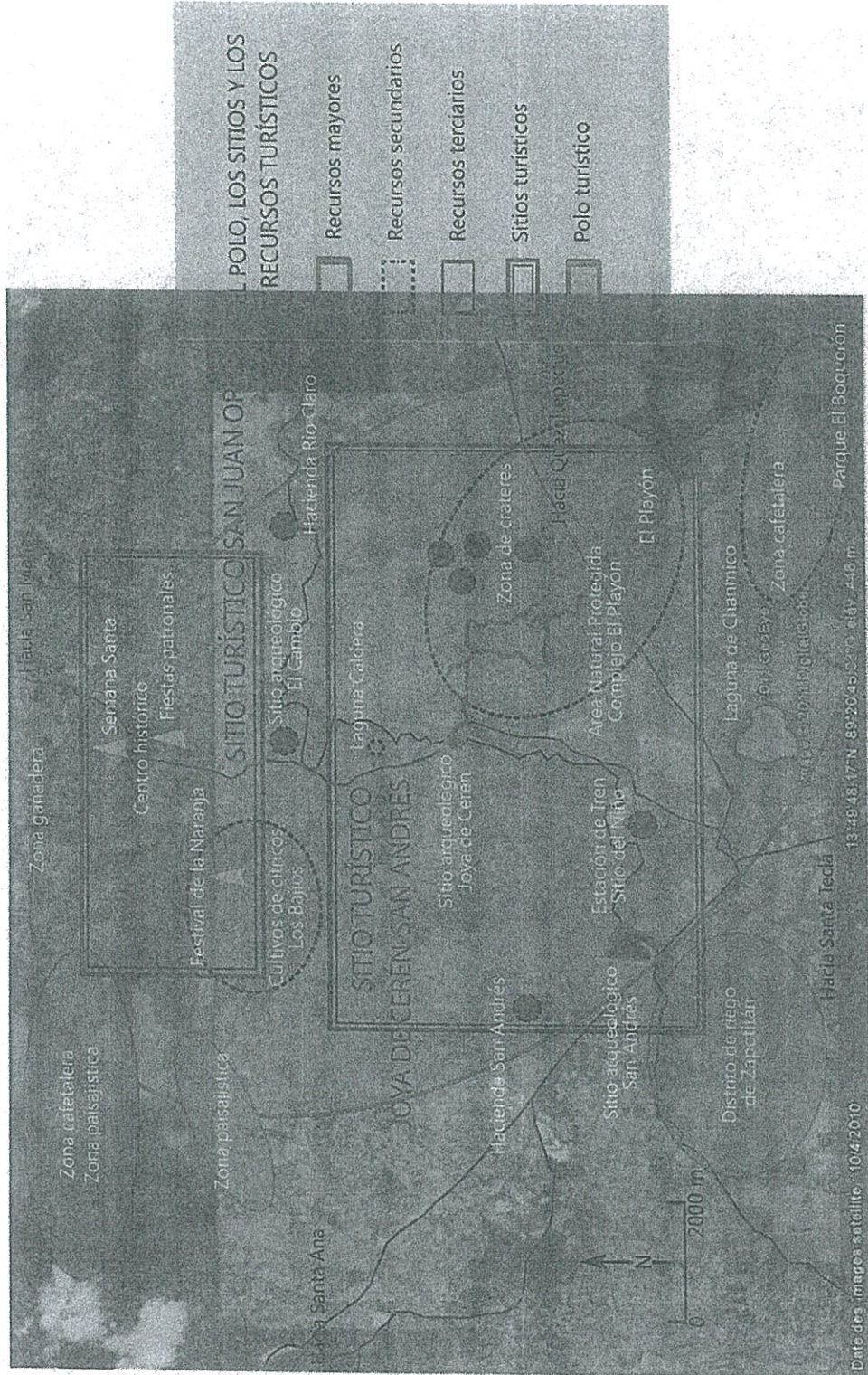
Fuente: Google Earth, 2011

PADETURS

El Turismo, una alternativa para nuestro desarrollo

# EL POLO TURÍSTICO DEL VALLE DE SAN ANDRÉS Y SUS RECURSOS MAYORES

## Dos sitios turísticos a fortalecer



## Identificación de un polo de desarrollo

En el territorio se han identificado dos principales sitios turísticos que inducen un turismo cultural: "Casco Antiguo / Los Bajíos" y "Joya de Cerén/San Andrés". En conjunto, conforman un polo estratégico. Este integra también la Laguna de Channico, que representa el mayor interés natural del territorio, con fines de diversificar la oferta.

Como base para el futuro desarrollo turístico ese polo, tiene un potencial significativo, con una multitud de recursos a valorizar, lugares a fomentar, espacios naturales a preservar, sitios arqueológicos a conservar, etc. En esa lógica territorial, la ciudad de San Juan Opico se destaca como el centro urbano articulador de la actividad turística, hacia un desarrollo integral, sustentable y sostenible.

Sin embargo, si se puede identificar el polo estratégico y su sitio turístico natural de primer orden, por el momento no está estructurado como tal. No ejerce su función de polo por la ausencia de una lógica de turismo en red, debido a una vinculación débil de los recursos. En particular, el territorio del sitio "Joya de Cerén/San Andrés" tiene vínculos históricos y naturales aún no explotados (en los dos casos, es recomendable integrar al polo el recurso secundario de la Laguna Caldera y el Complejo de Areas Naturales Protegidas El Playón). También se debe reforzar la vocación céntrica de la ciudad de San Juan Opico como centro de servicios.

Principales atractivos: Joya de Cerén, Casco Antiguo de San Juan Opico, San Andrés:



## Preservación, valorización y vinculación

A partir de un análisis transversal que se realizó conjuntamente con los diferentes sectores privados, públicos y sociedad civil, se identificaron tres temáticas centrales que se vuelven prioridades y desafíos para el desarrollo turístico local y retos a alcanzar para asegurar la sostenibilidad del sitio "Joya de Cerén/San Andrés".

1. La preservación: el alto potencial que constituye el sitio se encuentra en peligro por la ausencia de una política de preservación y programas específicos para los recursos y su entorno.
2. La valorización: existe un déficit en la puesta de relieve de ese patrimonio, que, aparte de tener una gestión interna, no está integrado en su entorno que en sí mismo representa un potencial agrícola y humano de alta calidad, no utilizado.
3. La vinculación: el sitio presenta niveles insuficientes de accesibilidad y conectividad entre los recursos y una falta de oferta turística relacionándolos.

## Un modelo de desarrollo turístico

Los criterios siguientes se presentan como retos elementales a aceptar para que San Juan Opico se vuelva un modelo de calidad y competitividad turística:

**Sostenibilidad ambiental** en el acceso y uso de los recursos naturales y en la preservación de la biodiversidad

**Sustentabilidad económica** para lograr la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales

**Rescate sociocultural** en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad que determinan la integración nacional a través de los tiempos

**Solidaridad territorial y en el tiempo** al satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer las suyas

**Participación e integración para fortalecer el sentido de pertenencia** porque los seres humanos constituyen el centro y la razón de ser de un proceso de desarrollo

## Las orientaciones para fomentar la creación de un destino turístico

Para concluir el análisis prospectivo del potencial turístico del municipio de San Juan Opico en el Valle de San Andrés, se destacaron ocho orientaciones a seguir para la definición de estrategias que induzcan la implementación del modelo deseado de desarrollo sostenible:

1. Posicionar a escala nacional y regional San Juan Opico y el Valle de San Andrés como un destino cultural y eco turístico
2. Distinguir el Valle de San Andrés como un ejemplo en el desarrollo turístico compartido y sostenible
3. Proponer el turismo como articulador de las políticas locales y de las coherencias territoriales
4. Implementar un modelo de ordenamiento territorial dinámico, coherente y equilibrado en el Valle de San Andrés
5. Sistematizar el equilibrio entre desarrollo y preservación en los sitios de proyectos
6. Atraer y consolidar mercados turísticos
7. Brindar una oferta diversificada de servicios y equipamientos en adecuación con la demanda
8. Sensibilizar y acompañar al desarrollo de una cultura turística





## Capítulo III

# Proyección estratégica concertada

*San Juan 2023: Turismo sostenible, responsable y solidario*

## Pasos de construcción

Diseñar la pensada estratégica fue construir la más grande proyección que los representantes comunales e institucionales pudieron hacer del desarrollo turístico que se quiere para San Juan Opico y el compromiso que cada uno de los actores asume ante tal proyección. Aquí se establece, en términos más precisos, lo referente a la calidad en la que se quiere ver el municipio en el futuro.

Uno de los aspectos fundamentales fue la definición de los VALORES, constituyéndose éstos en el sustento ético que cada uno de los actores pondrá en práctica para integrarse a trabajar por el desarrollo del municipio, en el marco del presente Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de San Juan Opico.

Por otra parte, se definió la VISIÓN como el horizonte más a largo plazo que ha podido construirse. Ésta contiene el cambio más grande en el que se espera ver al municipio en el futuro. En el mismo orden, se estableció la MISIÓN, la que deja en claro el compromiso que la Asociación de Desarrollo Turístico Opico-Valle de San Andrés, asume ante la población para contribuir al logro de la visión municipal.

También, se establecieron las ÁREAS ESTRATÉGICAS en las que se debe trabajar con especial énfasis. Fue precisamente el análisis de esas áreas lo que hizo posible establecer las ventajas comparativas y competitivas, éstas últimas refiriéndose a los desafíos que habrá que asumir en pos de elevar la competitividad del municipio. También se visualizaron los escenarios de posible evolución.

Finalmente, a partir de ejes estratégicos de desarrollo en el territorio y de posicionamiento, se definieron las ESTRATEGIAS, con sus respectivos programas de acciones jerarquizadas y priorizadas.

## Declaración de visión

"En el año 2020, el sector turismo constituirá el principal motor de desarrollo local, generando fuentes de ingresos y empleos dignos, favoreciendo en particular la integración socioeconómica de los grupos sociales vulnerables y excluidos. El desarrollo turístico se habrá convertido como el eje de articulación y estructuración del territorio, ejemplo de ordenamiento territorial dinámico, coherente y equilibrado en el Valle de San Andrés, mejorando significativamente las condiciones de vida de sus habitantes.

El municipio contará con una oferta diversificada y de calidad, satisfaciendo todas las exigencias y necesidades, de los turistas nacionales como de los extranjeros, gracias a recursos humanos capacitados y cualificados, impulsando la capacidad emprendedora local, atractivos naturales y culturales preservados y puestos en valor, y un entorno ofreciendo condiciones de seguridad óptima. El turismo habrá consolidado la imagen y la identidad sociocultural local, participando en el rescate de tradiciones y costumbres.

San Juan Opico se diferenciará como modelo de desarrollo turístico sostenible, compartido e integrado, logrando un equilibrio entre conservación y uso racional y sustentable de todas las potencialidades del territorio, mediante una dinámica organizacional obtenida con la acción en sinergia de los diferentes actores del territorio y una población consciente, responsable y comprometida.

Con la apropiada valorización del sitio arqueológico de Joya de Cerén, único bien nacional declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, como atractivo de primer orden y punto de ancla del descubrimiento del municipio y del Valle de San Andrés, San Juan Opico se habrá convertido en un destino imprescindible en el Salvador y Centroamérica."

## Valores

Los valores deben ser considerados como la guía que orientará el comportamiento de los actores locales para alcanzar la visión de desarrollo.

### **Trabajo - Servicio**

La dedicación en la adaptación de un rol activo de promotor del desarrollo turístico se inscribirá en la búsqueda de mejorar e innovación continua.

### **Respeto - Tolerancia**

La consideración, la capacidad de aceptación y la valoración de los intereses y necesidades de cada uno, serán la clave para avanzar en la integración de esfuerzos.

### **Honestidad**

La congruencia entre el pensar y el actuar deberá ser un distintivo entre los actores locales, así como, el especial cuidado a infundir confianza, seguridad y bienestar.

### **Unidad - Solidaridad**

Este valor será debidamente aplicado en la medida que se muestre la voluntad de todos los actores por ayudar a los que necesitan y se comprometen con sus problemas.

### **Responsabilidad**

Debe ejercitarse la capacidad de tomar decisiones y asumir el compromiso de impulsar el desarrollo del municipio, a través la gestión responsable y sostenible de los recursos.

## Declaración de misión

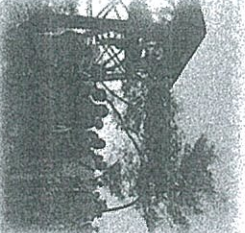
La Alcaldía de San Juan Opico y la Asociación de Desarrollo Turístico Opico— Valle de San Andrés, ahora reconocida por las siglas YULUTUR, con las entidades locales relacionadas con el desarrollo turístico del municipio de San Juan Opico y del Valle de San Andrés y con la colaboración y participación de MITUR/CORSATUR como ente rector del turismo en El Salvador, adoptan y asumen como misión:

- Potenciar el turismo de calidad en el municipio de San Juan Opico, mediante una adecuada planificación, regulación y una gestión integrada en el Valle de San Andrés, coordinando los esfuerzos y fomentando la participación de todos los actores del territorio, para sentar una cultura turística en base a valores compartidos y la apreciación justa del destino por sus propios habitantes;
- Atraer y consolidar nuevos mercados vía la creación y la adecuación de una oferta de servicios y productos cualitativamente y cuantitativamente dirigida y adaptada a una demanda diversificada y gracias a una comunicación interna y externa amplia para promocionar el destino a nivel nacional e internacional;
- Desarrollar e implementar acciones transversales de ordenamiento y estructuración del territorio así como impulsar proyectos complementarios de consolidación de infraestructuras y servicios básicos que aportarán beneficios a los turistas como a los pobladores;
- Abrir y facilitar espacios de formación e información, con fines de capacitar recursos humanos a adecuar su oferta con las exigencias y necesidades de la demanda y prepararlos a ofrecer sus servicios con altos estándares de atención a la clientela
- Garantizar la incorporación de prácticas ambientalmente, socialmente, culturalmente y económicamente responsables y sostenibles;
- Anticipar los efectos y factores de cambio de la actividad turística así como las evoluciones de las tendencias de la demanda con la integración de mecanismos de seguimiento y evaluación, asegurando la competitividad del destino a corto, medio y largo plazo.

## Áreas estratégicas y temas relevantes

Considerando el marco de referencia anterior, se estableció una serie de áreas estratégicas sobre las que los participantes a la construcción del documento dispusieron orientar los esfuerzos para el desarrollo del municipio, en las cuales se identificaron una serie de temas relevantes, con lo que se orienta de mejor manera la definición de estrategia.

Área estratégica	Temas relevantes
Desarrollo urbano	Reordenamiento, señalización rural y urbana, uso de aceras y calles, ornato, infraestructuras, aseo, vivienda, etc.
Transporte y conectividad	Accesos viales rurales, capacitación, financiamiento, etc.
Medioambiente	Preservación y control de áreas naturales protegidas, vigilancia y control de empresas, manejo de desechos sólidos, recursos naturales, fuentes de agua y mantos acuíferos, tratamiento de agua, saneamiento, bosques, etc.
Desarrollo económico	Promoción de actividades económicas, fuentes de trabajo, capacitación técnicas, financiamiento, oferta turística, etc.
Educación y sensibilización	Calidad de educación, atención a jóvenes, atención al turista, capacitación, historia del municipio y del Valle de San Andrés, cultura, valores, tecnología, etc.
Seguridad	Policía de Turismo, personal de la Policía Nacional Civil, coordinación interinstitucional, protección al turista y de los lugares, medios de comunicación, divulgación de leyes, desastres naturales, servicios de salud, atención para personas con discapacidades, etc.



## Ventajas comparativas

Las ventajas comparativas se refieren a las condiciones en las que se encuentra San Juan Opico en la actualidad.

- Buen acceso a servicios e infraestructuras
- Cantidad de transportes y conectividad San Salvador-San Juan Opico
- Diversidad de recursos naturales y riqueza paisajística
- Actividades económicas y servicios, que generan fuentes de empleo
- Patrimonio cultural de calidad
- Red de equipos e infraestructuras educativas
- Apoyo, coordinación y organización de los actores locales

## Ventajas competitivas

Las ventajas competitivas se refieren a las condiciones que el municipio debe forjar.

- Valorizar el patrimonio arquitectónico
- Ampliar las redes de servicios básicos
- Promover modos de transporte alternativo
- Mejorar la calidad de la red vial
- Rescatar y proteger los recursos naturales
- Concientizar sobre preservación ambiental
- Aumentar la cantidad y mejorar la calidad de la oferta turística
- Integrar las comunidades en el desarrollo del turismo en el municipio
- Promover el destino turístico
- Capacitar y preparar a la recepción de los visitantes

El municipio de San Juan Opico, gestionará su desarrollo turístico de manera estratégica, en la medida que vaya alcanzando una mejor competitividad, a través de forjar las ventajas competitivas identificadas, así como, la construcción de un escenario de situación deseada en lo relacionado a las áreas previamente determinadas.

## Escenario deseable

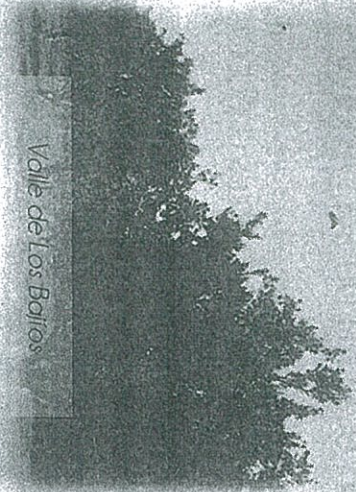
Existe mayor oferta para la mano de obra local. El turismo genera empleos permanentes y se aumenta la inversión en el municipio, que mejora la calidad de vida de la población. Proveedores de servicios turísticos, capacitados, ejercen sus actividades en condiciones óptimas para lograr darle al visitante un buen trato. Informados, dan a conocer con orgullo los elementos de la identidad e historial local.

La seguridad en el municipio se ve favorecida con mayor presencia policial. El casco urbano ejerce sus funciones de lugar de encuentros culturales y de diversión así como de polo comercial e institucional. Se amplía la cobertura de alumbrado público y la mejora de calles y caminos vecinales. Motoristas y automovilistas comparten una conducta preventiva con unidades de transporte seguras. Los bosques y las fuentes de agua se encuentran protegidas y se tiene un sistema de distribución y tratamiento en perfectas condiciones así como un manejo adecuado de los desechos. Asimismo, los jóvenes se encuentran más integrados y participan en actividades que los alejan de los riesgos y que les sensibilizan a una cultura de desarrollo sostenible.

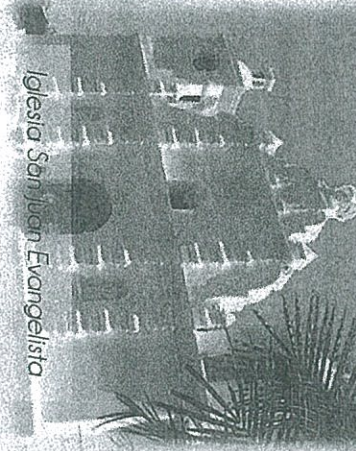
Todo ello genera un cambio positivo de imagen del municipio, que incrementa sensiblemente la llegada de visitantes.

## RECURSOS Y ATRACTIVOS A VALORIZAR

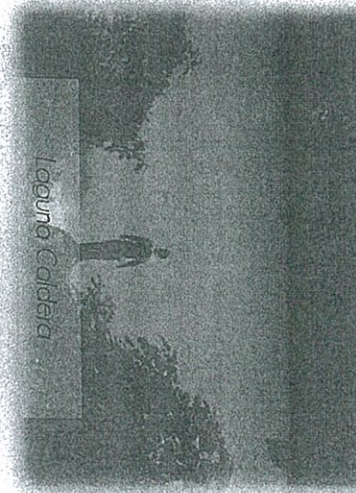
Valle de Los Boirios



Iglesia San Juan Evangelista



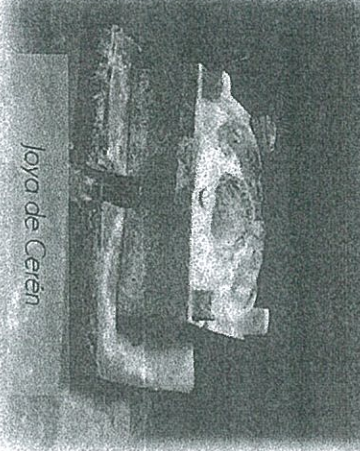
Laguna Caldera



Laguna de Chamnico



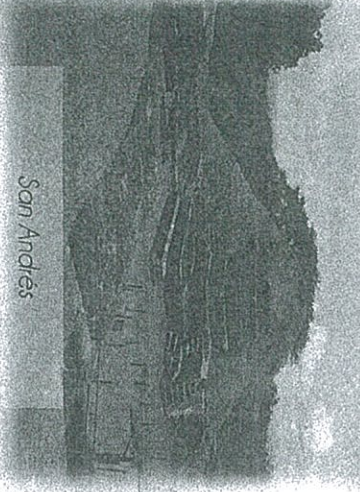
Joya de Cerén



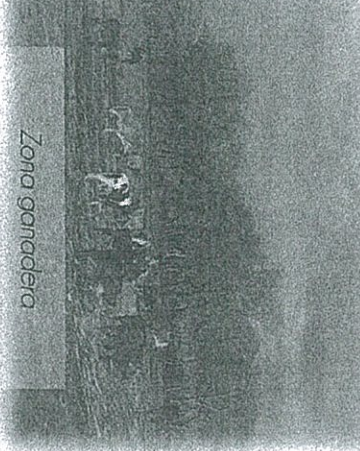
Zona de cédices



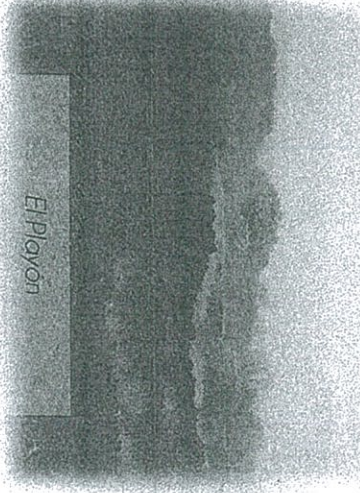
San Andrés



Zona ganadero



El Playón

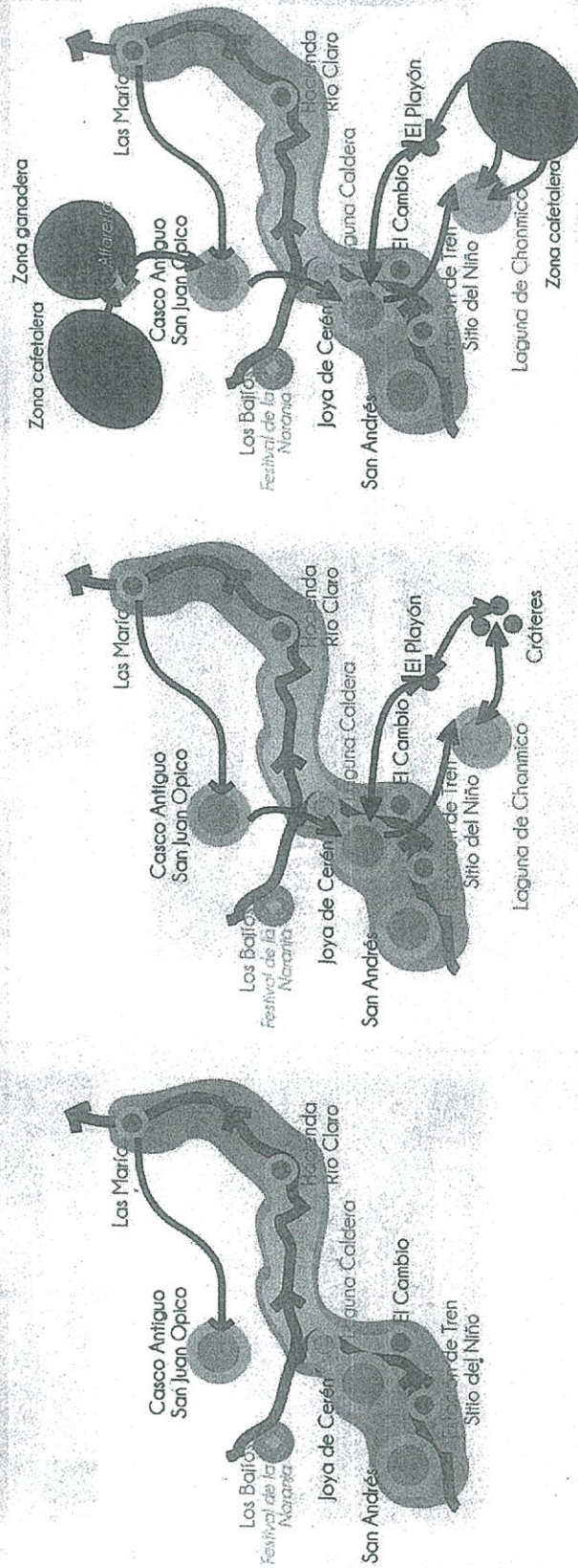


# Desarrollar un espacio turístico diverso, integrado y competitivo en el valle de San Andrés

Integración de los recursos arqueológicos distribuidos por el Río Sucio

Integración de recursos naturales mayores

Desarrollo de potenciales agrícolas



Consolidación a través la ampliación y la diversificación



## Ejes estratégicos de desarrollo

El posicionamiento estratégico seleccionado consiste en la consolidación del polo de desarrollo previamente identificado. La jerarquía entre los sitios principales y recursos intermedios, además de su diversidad y distribución territorial conducen a plantear un sistema turístico «tipo red».

Las ideas principales que sostengan ese posicionamiento son las siguientes:

- Reforzar la oferta temática arqueológica/cultural.
- Consolidar una oferta turística innovadora y adecuada para poder aumentar la capacidad de atracción.
- Potenciar el carácter de centro de servicios del casco antiguo de San Juan Opico.
- Proteger y valorizar los recursos con sus fragilidades.
- Desarrollar recorridos, circuitos y/o rutas creando enlaces territoriales y multi-temáticos para obtener una "coherencia turística" en el territorio.

Tres ejes estratégicos territoriales se han destacado. Corresponden a las tres grandes etapas del desarrollo turístico en San Juan Opico y el Valle de San Andrés para los próximos 10 años y se descomponen en tres escalas complementarias, del territorio local a corto y mediano plazos, hasta una integración centroamericana a largo plazo.

### 1. Estructurar y fortalecer el polo estratégico turístico

El desarrollo del polo turístico incluye inevitablemente la consolidación de los sitios arqueológicos Joya de Cerén y San Andrés, tanto como atractivos turísticos en sí, como centros de información de las potencialidades del Valle. En particular, el centro urbano de San Juan Opico tiene que consolidar su papel de casco histórico, centro de servicios y polo de distribución y punto focal articulador del desarrollo turístico local.

### 2. Desarrollar un espacio turístico diverso, integrado y competitivo en el valle de San Andrés

Dada la variedad de recursos y del tipo de turismo inducidos, se puede plantear varias fases de desarrollo. Para que puedan articularse en el tiempo y de manera secuencial, se proponen a continuación tres etapas o fases de desarrollo, incluyendo diferentes tipos de turismo y fortaleciendo distintas zonas:

1. La primera fase consiste en una etapa de "consolidación" del patrimonio arqueológico como principal atractivo.
2. La segunda busca dinamizar y diversificar la oferta a partir de la integración de recursos con potencial ecológico y de aventura.
3. La última se focaliza en la integración de las riquezas agrícolas. Se trata también de mejorar las conexiones entre el conjunto de sitios y proyectos.

### 3. Integrar el núcleo a escala nacional y regional hacia una ruta turística internacional

La promoción del destino a nivel nacional y centroamericano requiere la integración en las rutas existentes: Ruta Maya y Ruta Colonial y de los Volcanes, con una posible articulación de dichas rutas hacia un circuito dentro de varios países de Centroamérica que cuentan con sitios declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO.

## Estrategias

El análisis del marco de referencia anterior resultó en la definición de cinco estrategias de desarrollo:

1. Posicionar San Juan Opico como un destino turístico de calidad y diferenciado
2. Reforzar la atracción del municipio
3. Fomentar las capacidades de los actores locales a través la construcción de un modelo de turismo compartido
4. Concientizar sobre las múltiples dimensiones del turismo sostenible
5. Consolidar un entorno con riesgos minimizados, y propicio al desarrollo de un turismo poco impactante

Cada estrategia se desarrolló en varios programas sectoriales, que corresponden a las áreas temáticas predeterminadas y a sus temas complementarios.

## Programas de acción

1. Posicionar San Juan Opico como un destino turístico de calidad y diferenciado:
  - Creación de una oferta diversificada e integrada
  - Promoción del destino en el mercado turístico
2. Reforzar la atracción del municipio
  - Recuperación del casco antiguo del centro urbano
  - Rescate y preservación del patrimonio arquitectónico
  - Articulación y coherencia territorial
3. Fomentar las capacidades de los actores locales a través la construcción de un modelo de turismo compartido
  - Preparación y capacitación teórica y técnica
  - Fortalecimiento institucional
4. Concientizar sobre las múltiples dimensiones del turismo sostenible
  - Acompañamiento al desarrollo de una cultura turística
  - Rescate de tradiciones, valorización y dinamización de la cultura local
5. Consolidar un entorno con riesgos minimizados, y propicio al desarrollo de un turismo poco impactante
  - Fomento de una seguridad ciudadana y turística integral
  - Protección de los recursos naturales y paisajísticos

Finalmente, se plantearon en cada programa una serie de acciones de intervención posible. Estas no son exhaustivas y son propuestas de trabajo. Se organizaron después según las prioridades de intervención.

- Las acciones prioritarias en función de las temáticas de trabajo como de los sitios y recursos de intervención inmediata (2 años).
- Las acciones complementarias que puedan gestionarse a mediano (2 a 5 años) o largo plazo (5 a 10 años).

Esa jerarquía tiene vocación a ser discutida, validada y socializada con actores más amplios de la sociedad civil, del sector privado y público.

ESTRATEGIA - POSICIONAR SAN JUAN OPTICO COMO UN DESTINO TURISTICO DE CALIDAD Y DIFERENCIADO  
 PROGRAMA - CREACION DE UNA OFERTA DIVERSIFICADA E INTEGRADORA

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escuela local	Escuela de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional Internacional
OT1 SERVICIOS TURISTICOS	Diversificación de la oferta restaurantera (cafés, panaderías/pasterías/neverías, comedores, restaurantes)		X	X	X		
	Desarrollo de una oferta de esparcimiento y recreación (clubs, bares, cyber-cafés, discotecas piscinas, centros deportivos)	X	X	X	X		
	Creación de una oferta de alojamiento (hoteles, casas de huéspedes, cabanas, hoteles)	X	X	X	X	X	X
OT2 OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS	Ampliación de la cobertura y aumento de unidades del servicio de transporte turístico		X	X	X	X	
	Desarrollo del agroturismo en las zonas agrícolas		X	X	X	X	X
	Desarrollo del eco-turismo/turismo verde y recreativo en los sitios naturales		X	X	X	X	X
OT3 EVENTOS DE VISIBILIDAD	Ampliación y creación de circuitos, rutas y recorridos turísticos		X	X	X	X	X
	Creación de un sendero de promoción del ejercicio físico				X		X
	Desarrollo de actividades interpretativas y tours guiados temáticos con guías especializados				X		X
	Desarrollo de actividades culturales de noche y turismo nocturno	X	X	X	X	X	X
	Organizaciones festivas gastronómicas, ferias artesanales	X	X	X	X	X	X

ESTRATEGIA - POSICIONAR SAN JUAN OPICO COMO UN DESTINO TURISTICO DE CALIDAD Y DIFERENCIADO

PROGRAMA - PROMOCION DEL DESTINO EN EL MERCADO TURISTICO

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escala local	Escala de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional, Internacional
PM1  PUESTA EN RED, POSICIONAMIENTO	Integración del destino en las rutas y redes nacionales y regionales de turismo	X	X			X	X
	Participación en ferias y convenciones del sector turismo	X	X	X			X
	Gestión de la marca de promoción del destino turístico	X	X	X	X	X	X
	Creación de un sello local "turismo sostenible"		X		X	X	
PM2  INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN	Obtención y aplicación de sellos y certificaciones de calidad y normativos nacionales e internacionales			X		X	X
	Construcción de herramientas de comunicación e posicionamiento en las redes sociales virtuales	X	X		X		X
	Desarrollo de documentación y fuentes de informaciones de calidad accesible a todos tipos de turistas sobre la oferta y los productos	X	X	X	X	X	X
	Apertura y funcionamiento de una oficina local de turismo / plan de comunicación	X	X		X	X	X
PM3  DISTRIBUCIÓN, VENTA	Creación y venta de paquetes y ofertas promocionales	X	X	X	X		
	Consolidación de alianzas con tuoperadoras nacionales e internacionales	X	X	X	X		X

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escala local	Escala de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional, Internacional
CA1 CONECTIVIDAD URBANA	Diseño de un plan transporte y desplazamientos para el centro urbano valorizando los medios de transporte alternativos	X			X		
	Creación de zonas de estacionamiento	X			X		
	Creación de un sistema de señalética de calles y avenidas, revisión y adecuación de la señalización vial	X			X		
	Construcción de una terminal de transporte colectivo	X			X		
	Pedatonización del centro histórico	X	X		X		X
	Adopción de ordenanza de transporte colectivo, circulación vehicular y estacionamiento en el casco antiguo	X			X		
CA2 ORDENAMIENTO COMERCIAL	Seguimiento de la rehabilitación del mercado municipal y ordenamiento de la venta de calle	X	X		X		X
	Creación de una plaza para la venta puntual y ambulante		X		X		
	Adopción de ordenanza de reglamento y administración del mercado	X			X		
	Formalización y diseño de una entrada al casco antiguo			X	X	X	X
CA3 ESPACIO PÚBLICO E IMAGEN URBANA	Instalación de mobiliario urbano adaptado		X		X		
	Creación de una nueva zona verde/parque y de un corredor verde en el casco antiguo			X	X		
	Adopción de ordenanza de uso de calles y espacios públicos	X			X		

ESTRATEGIA - FORTALECER LA ATRACTIVIDAD DEL MUNICIPIO

PROGRAMA - RESCATE Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escala local	Escala de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional Internacional
PAL PUESTA EN RELIEVE DE EDIFICIOS CONSTRUIDOS	Implementación de un plan de recuperación de fachadas de edificios con valor estético y/o patrimonial		X	X	X		X
	Elaboración de una estrategia de valorización de métodos y materiales de construcción vernáculos			X	X		
PAZ CONTROL URBANO	Instalación de un sistema de señalización interpretativa	X			X		
	Ampliación y adaptación del sistema de iluminación de calles, plazas/parques, y edificios con valor estético o patrimonial y sitios arqueológicos	X	X		X		
	Instauración de una política de incentivos para el rescate de edificios patrimoniales		X		X		
	Adopción de una ordenanza sobre señalética y rotulación de casas y edificios	X			X		X

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			Escala local	ESCALA DE IMPACTO		
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)		Escala de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional	Internacional
A11 SERVICIOS BÁSICOS	Ampliación de la cobertura de las redes de servicios básicos: agua potable, electricidad, alumbrado público, alcantarillado	X	X	X	X			
	Mejora de la calidad del agua potable		X	X	X			
A12 ACCESO, CONECTIVIDAD	Construcción de nuevas plantas de tratamiento de aguas negras		X	X	X			
	Diseño de un plan de recuperación de la entrada del municipio en el desvío Panamericano/carretera hacia San Juan Opico			X	X	X	X	X
A13 ADECUACIÓN DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO	Mejora de accesos y accesibilidad en las zonas rurales y agrícolas, e interconexiones entre recursos de interés turístico	X	X	X	X	X	X	X
	Ampliación, gestión y mantenimiento de una señalización vial y peatonal interna, direccional, informativa e interpretativa en las zonas rurales		X	X	X	X	X	X
A13 ADECUACIÓN DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO	Integración de los recursos arqueológicos en red, distribuidos por el Río Sucho como vínculo territorial e histórico		X		X	X	X	X
	Desarrollo y adecuación de circuitos, recorridos y rutas entre los lugares de interés turístico		X	X	X	X	X	X
A13 ADECUACIÓN DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO	Ambientación paisajística, manejo y gestión de recorridos y circuitos existentes	X	X	X	X			
	Habilitación y mantenimiento de miradores en las carreteras y recorridos			X	X	X		

ESTRATEGIA - FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES LOCALES A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE TURISMO COMPARTIDO									
PROGRAMA - PREPARACIÓN Y CAPACITACIÓN TEÓRICA Y TÉCNICA									
TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO				
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escala local	Escala de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional, Internacional		
TT1	<p>Realización de intercambios, pasantías y excursiones de observación con actores y destinos turístico exitosos a nivel nacional, regional e internacional</p> <p>Consolidación de un red de contactos y actores clave del sector turismo</p> <p>Consolidación de una red de productores locales</p>	X	X	X	X	X	X		
TT2	<p>Capacitación y acompañamiento de las iniciativas de servicios turísticos en gestión empresarial y atención al cliente</p> <p>Formación intensiva de los guías turísticos y encargados de oficina de turismo local al idioma inglés</p> <p>Formación intensiva de los actores locales del turismo al manejo de herramientas de comunicación virtual</p> <p>Capacitación sobre las certificaciones "eco-turismo" y "agroturismo"</p>	X	X	X	X	X	X	X	X



PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS ACTORES LOCALES A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE PLAN DE OPORTUNIDAD

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
		GP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escala local	Escala de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional, Internacional
F1 SISTEMA ORGANIZACIONAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN	Creación de un comité de pilotaje Institucional de implementación del plan de desarrollo turístico  Constitución de un equipo técnico multidisciplinarios e interinstitucionales / Creación de unidades municipales de desarrollo económico y turístico y capacitación de personal	X			X	X	X
F2 MONITOREO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Creación de una comisión de monitoreo y evaluación de la implementación del plan de desarrollo turístico  Constitución de indicadores, creación y gestión de un observatorio para el monitoreo de las dinámicas turísticas en el territorio  Sistematización de los proyectos a financiadores nacionales e internacionales para gestionar proyectos y acciones del plan de desarrollo turístico  Capacitación de personal municipal en formulación y gestión de proyectos	X	X		X	X	X

ESTRATEGIA - CONCIENTIZAR SOBRE LAS MÚLTIPLES DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE  
PROGRAMA - ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURÍSTICA

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escala local	Valle de San Andrés	Nacional, Internacional
CT1	<p>Desarrollo de talleres de sensibilización a la cultura turística</p> <p>Organización de concursos de mejores prácticas de turismo sostenible</p> <p>Realización de charlas de concientización sobre la contaminación de los suelos y cuerpos de agua con agricultores y empresas locales</p>	X	X	X	X		X
CT2	<p>Implementación de señalización interpretativa sobre la fauna, los ecosistemas y la flora local</p> <p>Organización de campañas de limpieza y recolección de desechos en las comunidades y en los recorridos turísticos</p> <p>Integración en los programas escolares locales de jornadas de concientización al desarrollo sostenible</p> <p>Desarrollo, impresión y difusión de material escrito de sensibilización de los turistas</p>	X	X	X	X	X	X
CT2	<p>Rotulación de sitios y locales de servicios turísticos y presentación en los productos de información sobre las buenas prácticas</p> <p>Creación de centros interpretativos histórico-ambientales e histórico-culturales en los principales sitios de interés turístico</p>	X			X		X

ESTRATEGIA - CONCRETIZAR SOBRE LAS MÚLTIPLES DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

PROGRAMA - RESCATE DE TRADICIONES Y FOLKLORE, VALORIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA LOCAL

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escuela local	Escuela de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional Internacional
CL1 ARQUEOLOGÍA HISTORIA	Mejora de la oferta en los sitios arqueológicos: señalización interna, ventas	X			X	X	X
	Excavación de nuevos sectores y nuevos sitios arqueológicos, valorización			X	X	X	
CL2 ARTE Y ARTESANÍA	Creación de un museo local sobre historia, tradiciones y costumbres locales en el centro histórico			X	X		X
	Desarrollo de cursos, talleres y exposiciones de pintura, escultura, gastronomía, etc.	X	X	X	X		
	Diversificación de la producción de artesanía local		X		X	X	
	Creación de puntos de venta de arte y artesanía local		X		X	X	
CL3 CULTURA VIVA	Desarrollo de clases sobre las culturas y los idiomas precolombinos		X	X	X		
	Rotulación bilingüe en los locales de servicios turísticos		X		X		
	Recopilación y difusión de la historia oral (tradiciones, leyendas, creencias)	X	X		X		X
	Desarrollo de talleres, cursos y actividades puntuales y permanentes, folklóricas (canto, danza, etc.)	X	X	X	X		

TEMAS		ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
			CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escala local	Valle de San Andrés	Escala de oportunidad Nacional/ Internacional
SE1	HIGIENE, SALUBRIDAD	Elaboración y divulgación de un manual de buenas prácticas y normativas locales de higiene y salubridad (vendedores del mercado, tianque; servicios turísticos, restaurantes, comedores) Organización de visitas de inspección sanitaria en hostales, casas de huéspedes, restaurantes y comedores Desarrollo de talleres de sensibilización de los actores locales del sector salud sobre el tema turismo y salud Realización de campañas de eliminación de plagas y zancudos Capacitación de emprendedores de servicios turísticos en primeros auxilios Creación de un puesto permanente de la Policía de Turismo en el municipio	X	X		X		X
SE2	SALUD			X		X		X
			X		X	X		X
SE3	SEGURIDAD FÍSICA	Instalación de una rotulación de prevención de riesgos y peligros Construcción de una pasarela o pasaje subterráneo a la altura del mirador turístico "Joyas Negras" Construcción de reductores de velocidad en las entradas de los principales sitios de interés turístico		X		X	X	

TEMAS	ACCIONES	TEMPORALIDAD			ESCALA DE IMPACTO		
		CP (2013-2015)	MP (2015-2018)	LP (2018-2023)	Escala local	Escala de oportunidad Valle de San Andrés	Nacional, Internacional
RN1 PLANIFICACIÓN GESTIÓN	Creación de planes de manejo ambiental-paisajístico y zonas de máxima protección de recursos naturales	X			X	X	
	Creación de planes de manejo histórico-paisajístico y zonas de máxima protección de recursos arqueológicos	X			X	X	
RN2 REFORESTACIÓN	Instalación de rotulación preventiva y prohibitiva de protección de la fauna, ecosistemas y flora		x		X		
	Creación de un vivero municipal y organización de campañas de reforestación y adornos florales			X	X		X
RN3 DESECHOS SÓLIDOS Y QUÍMICOS	Organización de campañas de sensibilización sobre la protección y valorización de especies nativas	X	X	X	X		
	Ampliación de la cobertura del tren de aseó e instalación de contenedores en las zonas no cubiertas	X	X		X		X
	Implementación de un proyecto piloto de separación de desechos sólidos en el casco antiguo y en los sitios arqueológicos de Joya de Cerén y San Andrés	X			X	X	X
	Instauración de incentivos y proyectos piloto para la adopción de prácticas agrícolas orgánicas e implementación de compostaje		X		X	X	
	Instalación de mobiliario y rotulación preventiva y prohibitiva de gestión de los desechos en los alrededores de los lugares de interés turístico		X		X	X	X

## El impulso del proyecto PADETURS

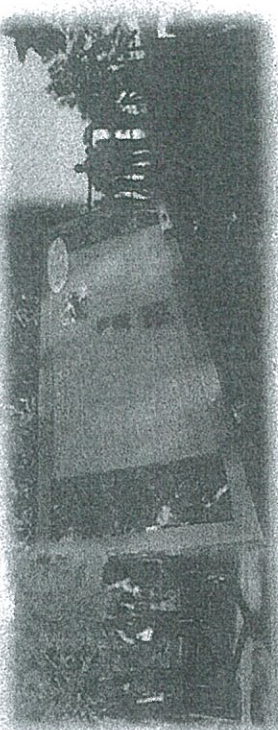
Entre marzo 2012 y febrero 2013, la Alcaldía Municipal de San Juan Opico implementó el proyecto PADETURS (Participación y Desarrollo Turístico Sostenible) con financiamiento de la Unión Europea y el apoyo técnico de la ONG Apoyo Urbano y AMUVASAN. El proyecto concretizó varios años de realización de estudios de factibilidad y pre-planificación del desarrollo turístico en el municipio de San Juan Opico. Las acciones ejecutadas se inscribieron en el primer eje de posicionamiento estratégico, consolidando y conectando los principales recursos de interés turístico: el Casco Antiguo, los sitios arqueológicos de Joya de Cerén y San Andrés y la Laguna de Channico. Además se sentaron las bases de la sensibilización a un modelo de turismo sostenible así como de organización de los actores locales y de su capacitación a atender visitantes.

A continuación se presentan los principales resultados en fotografías.



Creación de servicios turísticos; organización de ferias y festivales y capacitación de emprendedores

Construcción de pasaje peatonal en el centro histórico

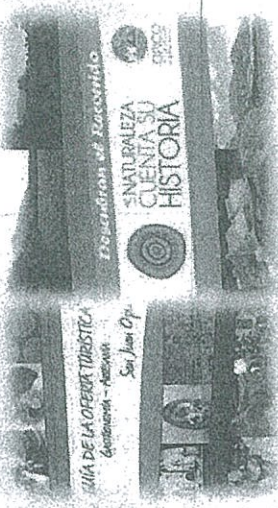


Mejora de la conectividad e implementación de señalización

Habilitación y apertura de recorridos turísticos interpretativos



Talleres de sensibilización y manual de buenas prácticas de turismo sostenible



Creación de la marca destino y elaboración de herramientas de promoción



## Capítulo III

# Mecanismos de implementación

*Sin Juan Quezon 2023: Turismo sostenible, responsable y solidario*

## Sistema organizacional

A continuación se presentan las diferentes entidades encargadas de la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de San Juan Opico, con sus respectivas responsabilidades y atribuciones.

## Comité de Pilotaje

En breve: el Comité de Pilotaje es la máxima autoridad de gestión. Aprueba las orientaciones estratégicas, prioriza las acciones y asigna los recursos para su diseño técnico y su ejecución. Es responsable de la coordinación institucional.

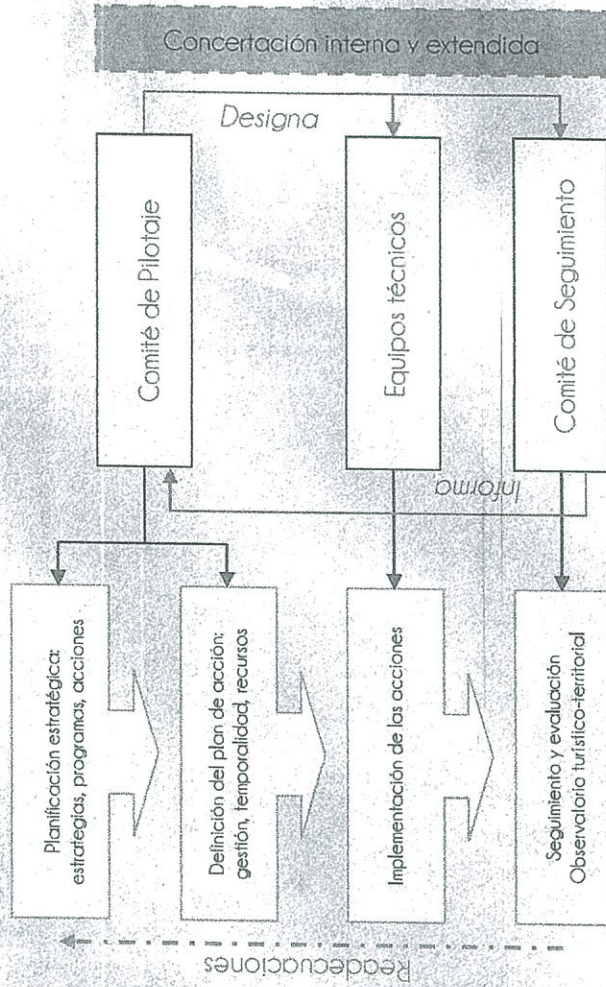
Composición: debe integrar personas con capacidad operativa, tanto política como técnica. Se recomienda designar personas con competencias múltiples en los diferentes temas de interés del Plan, y representantes de las comunidades, para no perder el enfoque hacia un desarrollo que tome en cuenta opiniones y necesidades de la población local.

Por ende, se sugiere que el Comité de Pilotaje se constituya al mínimo de:

- El Alcalde Municipal y/o una comisión del Concejo Municipal
- La Junta Directiva de la Asociación de Desarrollo Turístico Local
- El jefe de la PNC local
- Técnicos de la Alcaldía Municipal
- Un delegado de AMUVASAN
- Un delegado de la Secretaría de la Cultura
- Un delegado del Ministerio de Turismo
- Un delegado del Ministerio de Medioambiente y Recursos Naturales

### Atribuciones:

- Aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Local
- Revisa y actualiza el Plan (gracias a la retroalimentación del Comité de Seguimiento)
- Decide del lanzamiento y de la planificación de las intervenciones
- Diseña los planes de intervenciones para cada actividad del Plan
- Busca fuentes de financiación
- Agiliza contactos y coordina la cooperación con los actores institucionales
- Coordina la gestión financiera y administrativa
- Garantiza los procesos participativos
- Designa los equipos técnicos





## Equipos técnicos

En breve: los equipos técnicos aseguran la puesta en marcha de las actividades y coordinan la ejecución de las acciones.

Composición y atribuciones:

- Cada acción o proyecto necesitará un equipo técnico propio y seleccionado según las necesidades de la acción.
- Pueden ser de formas varias, dependiendo del proyecto o acciones asignados.
- Pueden ser técnicos de la Alcaldía, miembros de la Asociación de Desarrollo Turístico Local, de la sociedad civil, actores institucionales, pero también sub contratado, cuando se necesite la intervención de profesionales especializados.

## Comité de seguimiento

En breve: el Comité de Seguimiento se encarga del monitoreo y de la evaluación de las acciones. Controla el logro de los objetivos iniciales; analiza, orienta y propone.

Composición:

- Comisión delegada por la Asociación de Desarrollo Turístico Local
- Representantes de equipos técnicos
- Encargada de la Oficina Municipal de Turismo
- Técnicos de la Alcaldía
- Delegado de AVILVASAN (producción de mapas de monitoreo e impacto)

Atribuciones:

- Define las modalidades organizativas del seguimiento
- Planifica la recolección de datos y su análisis
- Recolecta la información
- Construye los indicadores y analiza los datos
- Produce mapas de monitoreo e impacto
- Elabora reportes y socializa los resultados ante el Comité de Pilotaje
- Redefine o readequa los indicadores o las metas

## Procesos participativos

En breve:

- Entre miembros del Comité de Pilotaje
- Entre todos los actores del turismo
- Con poblaciones afectadas por las acciones
- Información y consulta ciudadana
- Para alimentar los resultados del monitoreo y de la evaluación

Mesas ciudadanas:

Las mesas tienen como objetivo la información de las comunidades sobre las acciones planificadas. Sirven también a validar los proyectos y aportar opiniones para la construcción de alternativas o de propuestas de mejora.

Reuniones plenas:

Esas reuniones están previstas para permitir la socialización del trabajo y de las decisiones. Como en las mesas ciudadanas, se informará primero, para después empezar una concertación hasta la validación final.

Visibilidad y transparencia de los proyectos:

Se pensará en una manera amplia como generalizar la visibilidad de los proyectos.

Participación de las comunidades:

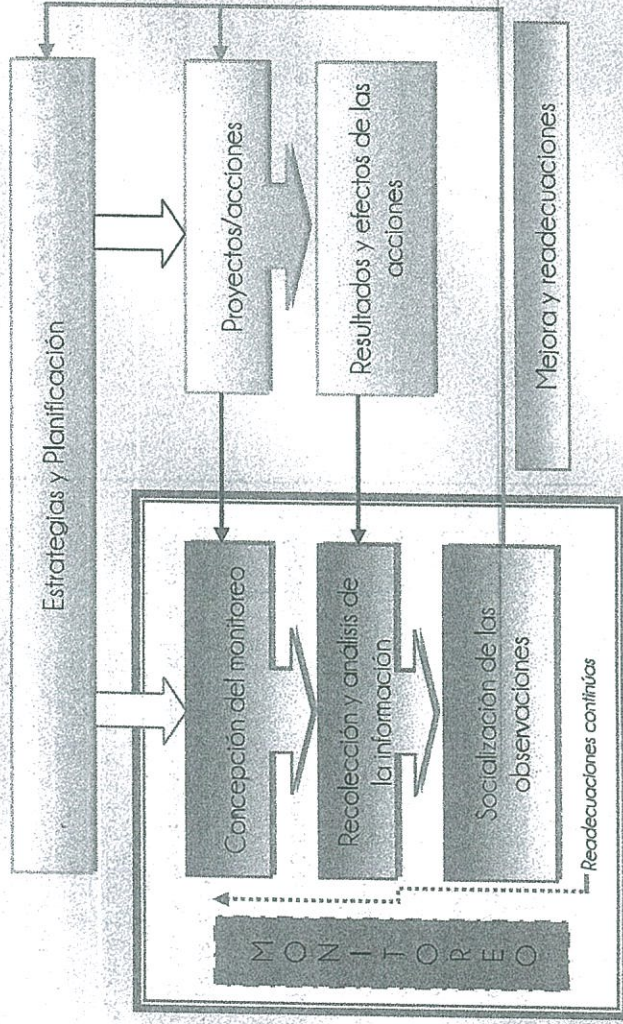
Es muy importante que las comunidades sean el actor del cambio, y se comprometan en la mejora de su entorno.

## Monitoreo y evaluación

Para verificar el logro de los objetivos definidos y permitir readecuaciones, se diseñó un conjunto de indicadores de monitoreo y evaluación, con sus respectivas metas a corto y medio/largo plazos en función de una línea base predeterminada.

Es fundamental informar dichos indicadores y analizarlos desde la aprobación del Plan. Para ello, se sugiere la realización frecuente de dos principales estudios:

- Estudio de la actividad económica turística local (censo de las empresas locales, evolución de ingresos; control de la aplicación de buenas prácticas; análisis cualitativo de las infraestructuras y del desarrollo de los atractivos turísticos, etc.)
- Estudio de frecuentación y satisfacción de los visitantes (frecuentación de sitios, registro de perfil de visitantes, cuestionario de opinión, etc.)



A fin de optimizar la implementación del sistema de monitoreo, se recomienda:

- Informar y capacitar los actores responsables de las actividades de seguimiento
- Definir un modelo organizativo y la planificación de la recolección de datos y su análisis
- Informar y completar la línea de base de los indicadores
- "Territorializar" los resultados con la producción de mapas
- Revisar o adaptar los indicadores y las metas según las evoluciones de la implementación del Plan
- Producir reportes de socialización de los resultados y organizar consultas y reuniones informativas

## Observatorio

Para obtener una mejor visualización de las tendencias socioeconómicas y de las dinámicas territoriales inducidas por el turismo, y con el propósito de ayudar a la toma de decisión política y técnica, se creará una herramienta más amplia de análisis que representa un observatorio.

Dicho observatorio tendrá como principales objetivos:

- Observar la evolución de la demanda
- Observar la interacción de la oferta con la demanda
- Velar al respecto de los criterios de desarrollo sostenible y evaluar sistemáticamente los impactos de los proyectos.

# Indicadores de seguimiento

LINEA ESTRATEGICA	INDICADOR	CONTENIDO (y método de edición)	LINEA BASE (2013)	META Corto plazo (2015)	META medio-largo plazo (2016-2023)	FUENTE DE INFORMACION
ESTRATEGIA - POSICIONAR SAN JUAN OPTICO COMO UN DESTINO TURISTICO DE SALIDA Y DIVERSIDAD						
PROGRAMA - CREACION DE UNA OFERTA DIVERSificada E INTEGRADORA	OFERTA HOSTELERA Y RESTAURANTERA	Número de alojamientos y restaurantes que cumplen con normas o prácticas turísticas	- No hay alojamiento -16 comedores y restaurantes en el centro	-1 opción de alojamiento -Apertura de 3 restaurantes	-1 alojamiento en el casco antiguo -3 casas de huéspedes o coboñas en zonas rurales -Apertura de 5 restaurantes	Estudio de actividad económica y turística
	EMPRESAS TURISTICAS LOCALES	Número empresas turísticas locales que cumplen con normas y buenos prácticas turísticas	-35 iniciativas turísticas	-35 iniciativas turísticas	-Apertura de 3 nuevos iniciativas turísticas por año	Estudio de actividad económica y turística
	ZONAS INTEGRADAS EN LA OFERTA TURISTICA	% de zonas integradas en los productos turísticos propuestos Seguimiento cartográfico o producir (km2 cubiertos por actividades turísticas/km2 total*100)	- Datos no disponibles	- 30%	- 50%	Estudio de actividad económica y turística
	FRECUENTACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS	Frecuentación de los sitios arqueológicos, de los recorridos, del transporte de la oficina de turismo	- 80 000 turistas al año en los sitios arqueológicos -100 visitantes de los recorridos 0 visitantes de la oficina de turismo -0 usuarios del transporte	-80 000 en los sitios -500 en los recorridos -500 en la oficina -1000 en el transporte	-Aumento de 15% de las personas que visitan los sitios arqueológicos - Duplicar la frecuentación de los servicios turísticos	Encuesta a los turistas
PROGRAMA - PROMOCION DEL DESTINO EN EL MERCADO TURISTICO	PRODUCCION DE HERRAMIENTAS DE PROMOCION	Censo de todos los herramientas propios de promoción del destino	-Una página Internet proyecto PADETURS -Una página Facebook -Impresión de 2000 folletos de promoción de los recorridos Impresión de 1000 directorios de iniciativas	-Una página Internet del destino 2000 visitas -200 fans Facebook -Impresión de 1000 folletos promocionales por año	-Duplicar la frecuentación de las páginas Internet y Facebook, y la producción de herramientas de promoción	Google Analytics Lineas financieras de la oficina de turismo
	EVENTOS TURISTICOS	Número de eventos organizados por la ADT en los cantones rurales y en el casco antiguo	-5 entre febrero 2012 y febrero 2013	-5 eventos por año en el casco antiguo -5 festivales móviles en los cantones rurales	-Un festival cada mes	Reporte de actividades de la ADT

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR	CONTENIDO (y método de cálculo)	LÍNEA BASE (2013)	META Corto plazo (2015)	META medio-largo plazo (2016-2023)	FUENTE DE INFORMACION
PROGRAMA RECUPERACION DEL CASO ANTICUO DEL CENTRO URBANO	ORDENANZAS Y REGLAMENTOS	Número de ordenanzas y reglamentos municipales concierne el ordenamiento urbano	Datos no disponibles	Aumento de 10%	Aumento de 20%	Alcaldía Municipal
	ESPACIOS RECUPERADOS O VALORIZADOS EN EL CASCO	% de zonas donde ha intervenido la Alcaldía Seguimiento cartográfico a producir (m2 zonas recuperadas/m2 total del casco*100)	Datos no disponibles	10%	30%	Alcaldía Municipal
	INVERSIONES PARA OBRAS O CONSTRUCCIONES EN EL CASCO	% de fondos asignados a obras de valorización urbana en el casco (\$ invertidos/presupuesto total de la Alcaldía*100)	Datos no disponibles	15%	10%	Alcaldía Municipal
	EDIFICIOS PATRIMONIO CULTURAL RECUPERADOS O VALORIZADOS	% de edificios patrimonio cultural beneficiando de obras de valorización (número de edificios con intervención/48 edificios*100)	0%	15%	80%	Estudio de actividad económica y turística
PROGRAMA ANCLAJE REGIONAL	ROTULACIÓN INFORMATIVA	Número de rótulos explicativos o interpretativos con información histórico-cultural en el casco	0	10 rótulos	20 rótulos	Estudio de actividad económica y turística
	COBERTURA DE LOS SERVICIOS BÁSICOS	% de los hogares con acceso a los servicios siguientes: agua potable, electricidad, alcantarilla, recolección de basura. (número de hogares con acceso/total de hogares*100)	-76,3% cobertura agua potable -91,3% cobertura electricidad -41% tienen acceso a alcantarilla o fosa séptica -31% beneficio del servicio público de recolección de basura	-76,3% agua -91,3% electricidad -60% alcantarilla -60% recolección de basura	-80% agua -95% electricidad -80% alcantarilla -80% recolección de basura	Datos DIGESTYC 2007 Censo de población y vivienda 17 880 hogares conformando el municipio (zona urbana y rural)
PROGRAMA ANCLAJE REGIONAL	CIRCUITOS TURÍSTICOS	Km de circuitos turísticos seguros y adecuados	2 recorridos (1,9,3 kms)	-3 recorridos -25 kms	-4 recorridos -30 kms	Estudio de actividad económica y turística
	OFERTA TURÍSTICA RURAL	Número de servicios de turismo rural permanentes en el territorio meta: Seguimiento cartográfico a producir	2 parcelas educativas 1 mariposario 3 alquileres de transportes 2 recorridos	10 servicios de turismo rural fijo	20 servicios de turismo rural fijo	Estudio de actividad económica y turística

LINEA ESTRATEGICA	INDICADOR	CONJUNTO (y método de cálculo)	LINEA BASE (2013)	META Corto plazo (2015)	META medio-largo plazo (2016-2023)	FUENTE DE INFORMACION	
ESTRATEGIA - FOMENTAR LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES LOCALES A TRAVÉS DE LA CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA LOCAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE							
PROGRAMA DE PREPARACION Y CAPACITACION TEORICA Y TECNICA	SOCIOS EN LA ADT	Aumentación del número de socios afiliados a la ADT	40 socios	Aumento de 20%	Aumento de 100%	Reporte de actividades de la ADT	
		EMPLEADOS EN GESTION Y PLANIFICACION TURISTICA	Número de empleados permanentes dedicados a los asuntos turísticos	1 encargado de la Oficina Municipal de Turismo	5 empleados	3 empleados	Alcaldía Municipal
		SUBVENCIONES OBTENIDAS	Número de subvenciones obtenidas para el desarrollo turístico territorial	1 (300 000 € Unión Europea)	2 subvenciones por año obtenidas	2 subvenciones por año obtenidas	Alcaldía Municipal ADT
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE UNA CULTURA TURISTICA SOSTENIBLE	TALLERES DE SENSIBILIZACION	Número de talleres impartidos sobre los temas de sensibilización a los buenos prácticos turísticos y medioambientales	12 talleres en 3 años, Público de 88 personas: emprendedores, vendedores del mercado, y alumnos de centros escolares	-1 taller cada dos meses en las escuelas -80 alumnos	-1 taller por mes en las escuelas -80 alumnos	Reporte de actividades de la ADT	
		Campañas de LIMPIEZA	Campañas de recolección de desechos sólidos, o de limpieza de zonas naturales (ríos, bosques...), o obras de saneamiento	0	2 por año	2 por año	Reporte de actividades de la ADT Alcaldía Municipal
		PROTECCION Y VALORIZACION DE ZONAS ARQUEOLOGICAS	% de zonas arqueológicas excavadas y/o valorizadas (superficie excavado-valorizado/superficie total*100)	-2% de la superficie de joya de Cerén excavada -4% de San Andrés	-Valorización 2% JC, 4% SA	-15% JC excavada -15% SA -15% El Cambio y Río Claro	Secretaría de la Cultura FUNDAR
TIENDAS DE ARTESANIA	Número de tiendas o puntos de ventas de artesanías en el casco urbano	1	2	5	Estudio de actividad económica y turística		

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR	CONTENIDO (y método de cálculo)	LÍNEA BASE (2013)	META Corto plazo (2015)	META medio-largo plazo (2016-2023)	FUENTE DE INFORMACIÓN
PROGRAMA - FOMENTO DE LA SEGURIDAD CIUDADANA Y TURÍSTICA PROGRAMA - FOMENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y PARQUEOS PROGRAMA - FOMENTO DE LA RECOLECCIÓN DE BASURA Y DRENAJE DE AGUAS NEGRAS	TALLERES DE BUENAS PRACTICAS	Talleres impartidos sobre los temas de sensibilización a las buenas prácticas turísticas y medioambientales	12 talleres Público 88 de personas: emprendedores, vendedores del mercado, y alumnos de centros escolares	1 taller cada dos meses en los centros escolares	1 taller por mes en los centros escolares	Reporte de actividades de la ADT
	CONTROLES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	Controles de la aplicación de las normas y buenas prácticas empresariales en turismo definidas en el manual	0	1 control por año	1 control por año	Estudio de actividad económica y turística
	PRESENCIA POLICIAL	Presencia policial en el territorio encargada de la seguridad de los turistas	PNG	POLITUR	POLITUR	POLITUR
	EXTENSION DE LAS ZONAS NATURALES PROTEGIDAS O VALORIZADAS	Extensión de las zonas bajo régimen de protección ambiental	2277,76 manzanas Complejo de Áreas Naturales Protegidas El Playón	Aumento de 10% las zonas naturales protegidas	Aumento de 20%	MARN Alcaldía Municipal
	ROTULACIÓN DE SENSIBILIZACIÓN	Número de rótulos preventivos o informativos en sensibilización medioambiental	4 rótulos en la ANP	Instalación de 15 rótulos en zonas turísticas	Instalación de 30 rótulos en todo el municipio	Estudio de actividad económica y turística
	RECOLECCIÓN DE BASURA	Cobertura del servicio de recolección de basura	3,1% Servicio público (2,1%) Servicio privado (1,0%)	60%	80%	DIGESTYC 2007
	DRENAJE DE AGUAS NEGRAS	Cobertura del servicio de alcantarillo o drenaje de aguas negras	4,1%	60%	80%	DIGESTYC 2007



**apoyo urbano**  
urbanismo et ornéngement du territoire partitipoi



San Juan Pico 2023:

turismo sostenible, responsable y solidario

