

Superintendencia de Competencia

A. MARCO INSTITUCIONAL

1. Política

Lograr una economía competitiva y eficiente promoviendo su transparencia y accesibilidad con el objeto de beneficiar al consumidor, a través de la implementación y administración de la Ley de Competencia, a fin de prevenir y eliminar prácticas anticompetitivas, que limiten, restrinjan o impidan el acceso al mercado de otros agentes económicos.

2. Prioridades en la Asignación de Recursos

Promover el desarrollo económico y social.
Fortalecer la competencia.
Mejorar los procesos internos de la Institución.
Lograr innovación y aprendizaje.

3. Objetivos

Promover, proteger y garantizar la competencia mediante la prevención y eliminación de prácticas anticompetitivas que, manifestadas bajo cualquier forma limiten o restrinjan la competencia o impidan el acceso al mercado a cualquier agente económico a efecto de incrementar la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores.

B. INGRESOS

Ingresos Corrientes		
14 Venta de Bienes y Servicios		2,500
141 Venta de Bienes		
14199 Venta de Bienes Diversos	2,500	
16 Transferencias Corrientes		2,555,040
162 Transferencias Corrientes del Sector Público		
1624100 Ramo de Economía	2,555,040	
Total		2,557,540

C. ASIGNACION DE RECURSOS

1. Destino del Gasto por Fuente de Financiamiento

Código	Unidad Presupuestaria	Responsable	Fondo General	Recursos Propios	Total
01	Eficiencia Económica de los Mercados	Superintendente	2,555,040	2,500	2,557,540

2. Clasificación Económica Institucional por Área de Gestión

	Apoyo al Desarrollo Económico
Gastos Corrientes	2,539,825
Gastos de Consumo o Gestión Operativa	2,405,950
Remuneraciones	1,856,185
Bienes y Servicios	549,765
Gastos Financieros y Otros	133,875
Impuestos, Tasas y Derechos	500
Seguros, Comisiones y Gastos Bancarios	133,375
Gastos de Capital	17,715
Inversiones en Activos Fijos	17,715
Intangibles	17,715
Total	2,557,540

3. Relación Propósitos con Recursos Asignados

Unidad Presupuestaria y Línea de Trabajo	Propósito	Costo
01 Eficiencia Económica de los Mercados		2,557,540
01 Promoción, Protección y Garantía de la Competencia	Velar por el cumplimiento de la Ley de Competencia, mediante un sistema de análisis técnico, jurídico y económico, completándose con los estudios de apoyo para efectuar todas las actividades de forma óptima.	2,557,540
Total		2,557,540

4. Asignación Presupuestaria por Rubro de Agrupación, Fuente de Financiamiento y Destino Económico

Unidad Presupuestaria y Cifrado Presupuestario	Línea de Trabajo	51 Remuneraciones	54 Adquisiciones de Bienes y Servicios	55 Gastos Financieros y Otros	61 Inversiones en Activos Fijos	Gastos Corrientes	Gastos de Capital	Total
01 Eficiencia Económica de los Mercados		1,856,185	549,765	133,875	17,715	2,539,825	17,715	2,557,540
2016-4117-4-01-01-21-1 Fondo General	Promoción, Protección y Garantía de la Competencia	1,856,185	547,265	133,875		2,537,325		2,537,325
2 Recursos Propios			2,500			2,500		2,500
22-1 Fondo General					17,715		17,715	17,715
Total		1,856,185	549,765	133,875	17,715	2,539,825	17,715	2,557,540

D. CLASIFICACION DE PLAZAS

1. Estratificación de Plazas a Tiempo Completo

Rango Salarial	Contratos	
	Plazas	Monto
651.00 - 700.99	3	23,760
701.00 - 750.99	2	17,810
1,101.00 - 1,200.99	1	14,400
1,201.00 - 1,300.99	9	140,400
1,601.00 - 1,700.99	1	20,040
1,701.00 - 1,800.99	4	86,400
1,801.00 - 1,900.99	1	22,440
1,901.00 - 2,000.99	1	24,000
2,001.00 - 2,100.99	3	74,400
2,201.00 - 2,300.99	6	161,160
2,301.00 En Adelante	21	786,000
Total	52	1,370,810

2. Clasificación del Personal por Actividad a Tiempo Completo

Clasificación	Contratos	Monto
Personal de Gobierno	1	60,000
Personal Ejecutivo	10	373,800
Personal Técnico	34	851,040
Personal Administrativo	7	85,970
Total	52	1,370,810