



PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Misión	Institución estatal autónoma que promueve y protege la competencia para incrementar la eficiencia económica y el bienestar del consumidor.
Visión	Ser reconocida como la institución rectora de la competencia en El Salvador.
Valores	Independencia-cooperación-calidad-transparencia-proactividad.

Objetivo general: Promover y proteger la competencia en el mercado siendo una institución de excelencia con alto sentido de la legalidad, imparcialidad, objetividad, transparencia y profesionalismo.

Nº	Actividad	Responsable	Indicador	Unidad de medida	2016	Medio de verificación
----	-----------	-------------	-----------	------------------	------	-----------------------

Objetivo estratégico OE1 Promover la competencia en el mercado.

Acción estratégica AE 1.1 Evaluar el funcionamiento de la competencia y de la regulación aplicable a un determinado mercado.

Acción específica Ae1.1.1 Analizar leyes, reglamentos u otras normas que puedan afectar la competencia en los mercados.

1	Emitir opiniones dirigidas a los legisladores y autoridades pertinentes para evitar restricciones innecesarias a la competencia	IE	% de opiniones emitidas	%	80%	Documento con proyecto de opinión presentado
---	---	----	-------------------------	---	-----	--

Acción específica Ae1.1.2 Fomentar la aplicación de principios de competencia en los procesos de adquisiciones públicas.

1	Emitir opiniones sobre procesos de contratación pública para evitar la existencia de barreras a la entrada	IE	% de opiniones emitidas	%	80%	Documento con proyecto de opinión presentado
---	--	----	-------------------------	---	-----	--

Acción específica Ae1.1.3 Emitir opinión a requerimiento sobre aspectos que pudieran afectar el funcionamiento de los mercados.

1	Efectuar evaluación y emitir opiniones sobre otros aspectos que pudieran afectar la competencia	IE	% de opiniones emitidas	%	80%	Documento con proyecto de opinión presentado
---	---	----	-------------------------	---	-----	--

Acción específica Ae. 1.1.4 Analizar el funcionamiento de la dinámica competitiva de una determinada actividad económica y proponer las acciones más eficientes para mitigarlos.

1	Realizar estudios de mercado y consultorías específicas sobre aspectos técnicos que sean necesarios para cumplir con el objetivo de la LC	IE	Documento con cronograma de trabajo para cada estudio a realizar	Documento	1	Documento con estudios a realizar y sus cronogramas
			Cumplimiento de cronogramas	%	100%	Documento con cada etapa del cronograma cumplida

Acción específica Ae.1.1.5 Promover la implementación y evaluar las actuaciones de la Superintendencia.

1	Impulsar recomendaciones de política pública emitidas por la SC dentro de otras instituciones del ejecutivo.	IAC con apoyo de IE/II	% de participación en reuniones interinstitucionales	%	80%	Invitaciones recibidas e informe laborado
		IAC con apoyo de IE/II	Nº de presentaciones de propuestas para la posible adopción	Nº	2	Documento que contiene la propuesta de adopción
2	Elaborar metodología para la evaluación de impacto de la implementación de las actuaciones de la SC	IAC	Guía metodológica de medición de impacto de opiniones y recomendaciones adoptadas (casos, opiniones y estudios)	Guía	1	Documento con guía
			Guía metodológica de medición de impacto de resoluciones de prácticas anticompetitivas (orden cese, sanción)	Guía	1	Documento con guía

Acción específica 1.1.6 Promover dentro del SNPC la incorporación de principios de competencia en las políticas públicas discutidas en los comités técnicos y buscar la viabilidad técnica para la implementación de recomendaciones y oipiniones emitidas por el CD.

1	Generar propuestas con recomendaciones y opiniones para incidir en el SNPC, a fin de que se incorporen las políticas institucionales.	IAC	N° de Propuestas presentadas en el SNPC	N°	5	Documentos de propuestas presentados (con constancia de entrega)
			N° de productos que incorporan las recomendaciones		1	Documento que contiene las recomendaciones

Acción específica 1.1.7 Ejecutar ruta critica de adopción de reformas.

1	Cabildeo de las reformas de la Ley de Competencia	IAC	Documento con estrategia para llevar a cabo el cabildeo	Documento	1	Documento
		IAC	70% de reuniones atendidas	%	70%	Lista de asistencia y correo o carta de solicitud de reuniones

Acción específica 1.1.8 Ejecutar ruta critica de la adopción e implementación de la Propuesta de Norma Regional de Competencia.

1	Propuesta de Norma Regional revisada	IAC	Propuesta revisada	Documento	1	Documento con propuesta
2	Cabildeo para la adopción de NRC y creación del Organo Centroamericano de Competencia	IAC	N° de videoconferencias	N°	12	Convocatorias y ayuda memorias de reuniones
			N° de reuniones de consulta	N°	2	Convocatoria y listado de asistencia

Acción específica Ae.1.1.9 Fortalecer la supervisión de las condiciones de competencia mediante actividades de monitoreo.

1	Monitorear y analizar el comportamiento de variables claves de sectores relevantes de la economía	IE	Documento con monitoreos	Documento	2	Documento con monitoreos
			Base de datos actualizada	Base de datos	1	Documento con base de datos actualizada

Acción estratégica AE.1.2 Promover cultura de competencia.

Acción específica Ae.1.2.1 Fomentar el conocimiento sobre competencia (Art.13 n. de la Ley de Competencia).

1	Formulación y ejecución del programa de educación pública para promover la cultura de competencia	IAC	Programa sobre conocimientos básicos de competencia	Nº	1	Documento con programa
2	Desarrollar eventos específicos hacia la población en general y eventos dirigidos a públicos meta (públicos y privados) para incrementar la cultura de competencia	IAC	Nº de eventos realizados	Nº	3	Listado de asistencia y fotografías de los eventos
				Nº	4	Listados de asistencia
		UC	Nº de públicos meta atendidos	Nº	2	Listados de asistencia y fotografías de los eventos
3	Elaborar el contenido de publicaciones para promover la competencia	IAC	Nº de documentos de promoción de cultura de competencia elaborados, editados y publicados	Nº	3	Documento educativos con el texto aprobado
					1	Documento "Memoria de labores" aprobado y listado de verificación de entrega de memorias.
		UC			10	Ejemplares físicos o archivos digitales con artículos publicados

4	Elaborar documentos de contribución o dar respuesta a cuestionarios sobre competencia a organismos internacionales.	IAC	Documentos técnicos elaborados	%	100%	Documentos con cuestionarios respondidos y remitidos
				%	100%	Documentos que contienen los textos de contribución
5	Coordinar la gestión del programa de pasantías	IAC	N° de pasantías desarrolladas	N°	12	Carta de entendimiento firmada
6	Manejo del CENDOCSC	IAC	N° de actualizaciones de documentos	N°	80	Sistema en línea
		IAC	Atención de consultas	%	100%	Sistema en línea
		UC	N° de actividades de divulgación del CENDOCSC	N°	4	Reportes
7	Atender consultas de usuarios	IAC	Consultas	%	100%	Tabla de control de consultas de la IAC

Acción específica Ae.1.2.2 Fomentar la participación ciudadana para el desarrollo de una relación bilateral con los diferentes públicos.

1	Diseñar e implementar una política institucional de participación ciudadana institucional que facilite espacios físicos o virtuales para crear un intercambio entre la ciudadanía y la institución.	IAC-UC	Documento	Documento	1	Documento con política
---	---	--------	-----------	-----------	---	------------------------

Acción específica Ae.1.2.3 Fortalecer el posicionamiento de la SC en el ámbito nacional, regional e internacional.

1	Suscribir y/o renovar convenios de cooperación y colaboración con instituciones prioritarias para la SC.	IAC	N° de convenios	N°	2	Documento con convenio suscrito y/o renovado
2	Actualizar la estrategia comunicacional para divulgar el quehacer de la institución	UC	Documento con estrategia	Documento	1	Documento con estrategia
			Programa de actividades de comunicación ejecutado	Programa	1	Reporte anual de ejecución del programa de actividades
3	Gestionar presencia de los medios de comunicación en los temas noticiosos que genera la institución	UC	Documento con política de comunicaciones	Documento	1	Documento con política de comunicaciones
			N° de comunicados de prensa	N°	20	Comunicados
			N° de entrevistas o conferencias de prensa	N°	15	Entrevistas
4	Registrar y evaluar la percepción pública del trabajo de la SC	UC	Documento con medición de presencia en medios (publicity)	N°	4	Documento con publicity obtenido
			Estrategia de comunicación en redes sociales	N°	1	Documento con informe anual sobre la estrategia de comunicación y ejecución desarrollada en redes sociales
			% de mejora en función de la Línea de base	%	7%	Reporte con datos de comportamiento del número de seguidores en redes sociales

Objetivo estratégico OE2 Proteger la competencia en el mercado.

Acción estratégica AE.2.1 Investigar y eventualmente sancionar los actos que afecten la competencia.

Acción específica Ae. 2.1.1 Aplicar procedimientos por incumplimiento a LC.

1	Instruir, de oficio, procedimientos sancionatorios por prácticas anticompetitivas	II	Nº de procedimientos iniciados de oficio	Nº	2	Expediente administrativo y reportes del SIGCI
2	Instruir, por denuncia, procedimientos sancionatorios por prácticas anticompetitivas	II	Cumplimiento de cronogramas	%	100%	Expediente administrativo y reportes del SIGCI
3	Instruir procedimientos sancionatorios por otros incumplimientos a la Ley	II	Cumplimiento de cronogramas	%	100%	Expediente administrativo y reportes del SIGCI
4	Instruir actuaciones previas de indagación sobre posibles infracciones a LC por prácticas anticompetitivas	II	Nº de actuaciones previas iniciadas	Nº	2	Expediente administrativo y reportes del SIGCI
5	Realizar un monitoreo periodico para identificar la posible violación al artículo 33 de la LC y en caso de identificar una potencial infracción iniciar una actuación previa	IE	Nº de reportes con resultado de monitoreo	Nº	4	Reporte trimestral donde se de resultado del monitoreo
			Instruir el 100% de las actuaciones previas identificadas	%	100%	Expediente Administrativo

Acción específica Ae. 2.1.2 Dar seguimiento al cumplimiento de las resoluciones declaradas firmes en sede administrativa.

1	Monitorear el cumplimiento por los agentes económicos de las resoluciones emitidas por la SC en materia de prácticas anticompetitivas y otras infracciones a la Ley	II	N° de seguimientos realizados	N°	8	Expedientes con monitoreos
---	---	----	-------------------------------	----	---	----------------------------

Acción específica Ae. 2.1.3 Defender la legalidad de los actos de la SC en sede contenciosa administrativa y en sede constitucional.

1	Defender la legalidad de los actos emitidos por la SC	II	Informes evacuados en los plazos señalados para ello	%	100%	Expediente del caso
2	Defender la constitucionalidad de los actos emitidos por la SC	II	Informes evacuados en los plazos señalados para ello	%	100%	Expediente del caso

Acción estratégica AE.2.2 Revisar ex ante las operaciones de concentración económica para su autorización, condicionamiento o denegación.**Acción específica Ae. 2.2.1 Analizar las solicitudes de concentración económica.**

1	Tramitar solicitudes de concentraciones económicas	IE	Proyectos de resolución de las concentraciones solicitadas	%	100%	Documento con resoluciones
---	--	----	--	---	------	----------------------------

Acción específica Ae.2.2.2 Verificar el cumplimiento de las condiciones impuestas en las autorizaciones de concentración económica.

1	Dar seguimiento al cumplimiento de resoluciones que contengan condicionamientos	IE	Avance en cronograma de seguimiento	%	100%	Expedientes administrativos
---	---	----	-------------------------------------	---	------	-----------------------------

Objetivo estratégico OE3 Fortalecer las capacidades de gestión institucional en pro de la legalidad, imparcialidad, objetividad, transparencia y profesionalismo.**Acción estratégica AE.3.1. Desarrollar el talento humano.****Acción específica Ae.3.1.1 Fortalecer al recurso humano en sus habilidades y competencias.**

1	Propiciar el intercambio de información y experiencias sobre promoción y defensa de la competencia.	IAC	N° de intercambios	N°	10	Convocatoria; memorias de reuniones
2	Participación en redes internacionales de estudio y capacitación o de promoción y defensa de la competencia.	IAC	N° de intercambios	N°	24	Informe de llamadas atendidas o material de intercambio
3	Desarrollar y ejecutar un plan de capacitaciones nacionales para desarrollar y aumentar las habilidades y competencias del recurso humano	UARH	Plan elaborado y ejecutado en su totalidad	%	100%	Plan elaborado y reportes de ejecución de cada componente del plan con documentación de respaldo correspondiente
4	Desarrollar y ejecutar un plan de capacitaciones nacionales sobre temas de competencia y temas relacionados	IAC	Plan elaborado y ejecutado según requerimientos	%	90%	Plan elaborado y reportes de ejecución de cada componente del plan con documentación de respaldo correspondiente

5	Desarrollar y ejecutar un plan de formación y capacitación en el exterior	IAC	Plan elaborado y ejecutado según requerimientos	%	90%	Plan elaborado y reportes de ejecución de cada componente del plan con documentación de respaldo correspondiente
		UARH	Bitácora	Bitácora	1	Documento con bitácora

Acción específica Ae.3.1.2 Fortalecer el desempeño de competencias, habilidades y cultura organizacional.

1	Aplicar encuesta de clima al personal	UARH	Documento	Documento	1	Documento final con los resultados de encuesta de clima
2	Evaluar competencias del recurso humano con herramienta 360°	UARH	Documento con cuestionarios contestados	Documento	1	Documento con la evaluación individual de todo el personal
3	Fortalecer el entorno laboral a través de la implementación de un plan de motivación para el personal	UARH	Avance en plan de actividades	%	95%	Informe de ejecución del plan

Acción estratégica AE.3.2. Fortalecer la capacidad y sostenibilidad financiera, técnica y administrativa institucional.

Acción específica Ae.3.2.1 Gestionar recursos de asistencia técnica y financiera en apoyo a la ejecución de los objetivos institucionales.

1	Gestionar recursos de asistencia técnica y financiera de cooperación internacional.	IAC	Nº de gestiones	Nº	2	Acuerdo o convenio suscrito
---	---	-----	-----------------	----	---	-----------------------------

Acción específica Ae.3.2.2. Contribuir a la eficiencia de los procesos a través del fortalecimiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs).

1	Promover la mecanización y sistematización de procesos institucionales	UI y contrapartes	Plan de desarrollo de sistemas	Documento	1	Documento "Plan de desarrollo de sistemas"
			Nivel de cumplimiento del plan	%	100%	Sistemas y/o mecanismos desarrollados o implementados
2	Fortalecer la infraestructura informática institucional (hardware y software)	UI	Nivel de cumplimiento del plan operativo anual	%	100%	Infraestructura de software implementada y en uso por el personal
3	Diseñar y ejecutar proyectos TICs que coadyuven en los procesos claves en favor de la competencia	UI e Intendencias	Plan de acción elaborado	Documento	1	Documento "Plan de acción para el diseño y ejecución de proyectos TICs"

Acción específica Ae. 3.2.3 Asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información institucional.

1	Implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI)	UI y contrapartes	Avance en la ejecución del plan de implantación del SGSI	%	100%	Resultados del avance en la implantación del SGSI
---	---	-------------------	--	---	------	---