



SUPERINTENDENCIA
DE COMPETENCIA



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

Evaluación Plan Operativo Anual

Semestre 1 -2021

Iliana Barillas
Jefe de la Unidad de Planificación

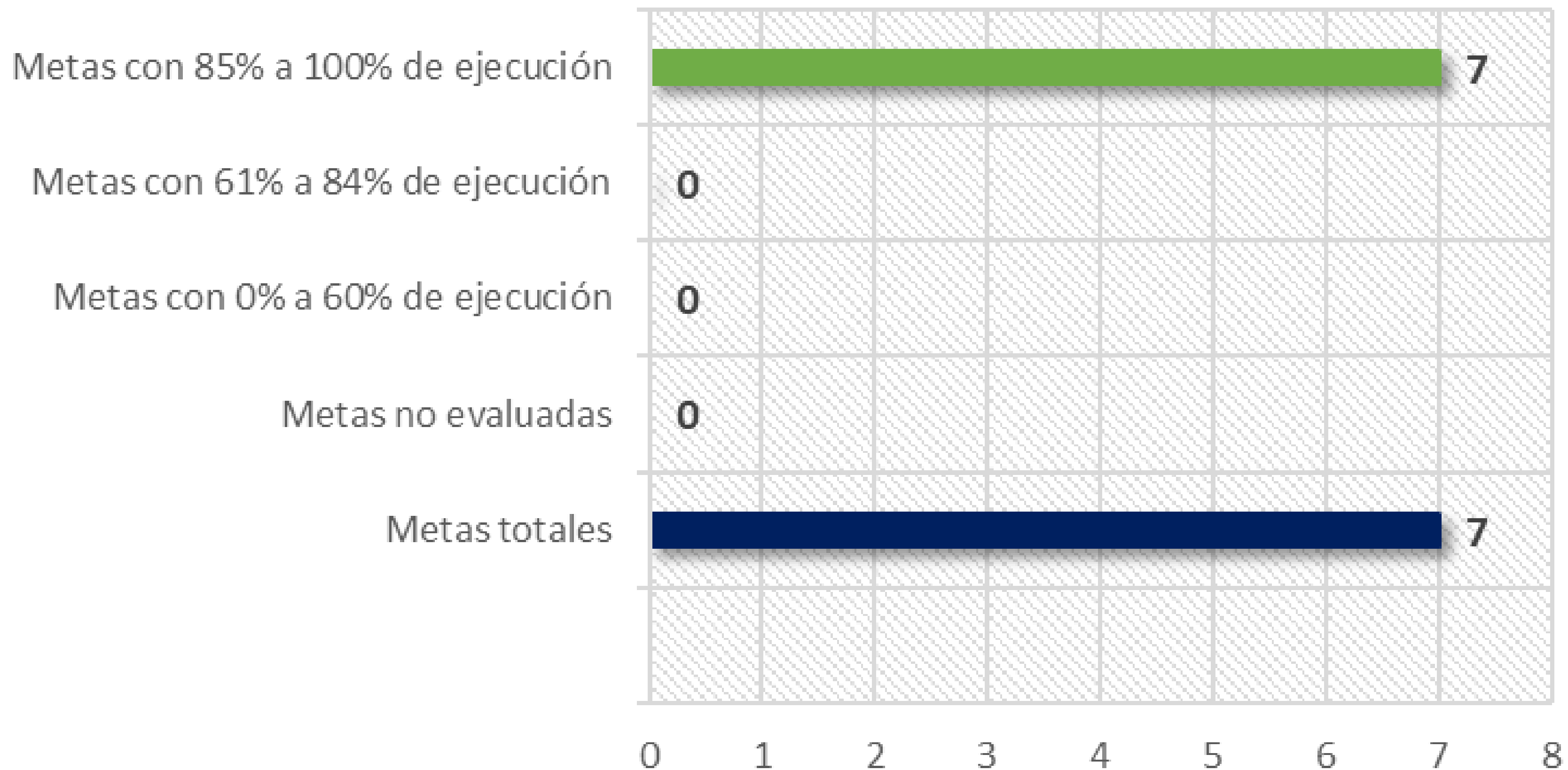


Índice

- I. Evaluación objetivo 1;
- II. Evaluación objetivo 2;
- III. Evaluación objetivo 3;
- IV. Evaluación objetivo 4
- V. Evaluación consolidada de POA - semestre 1, 2021

I. Evaluación objetivo 1. "Proteger la Competencia"

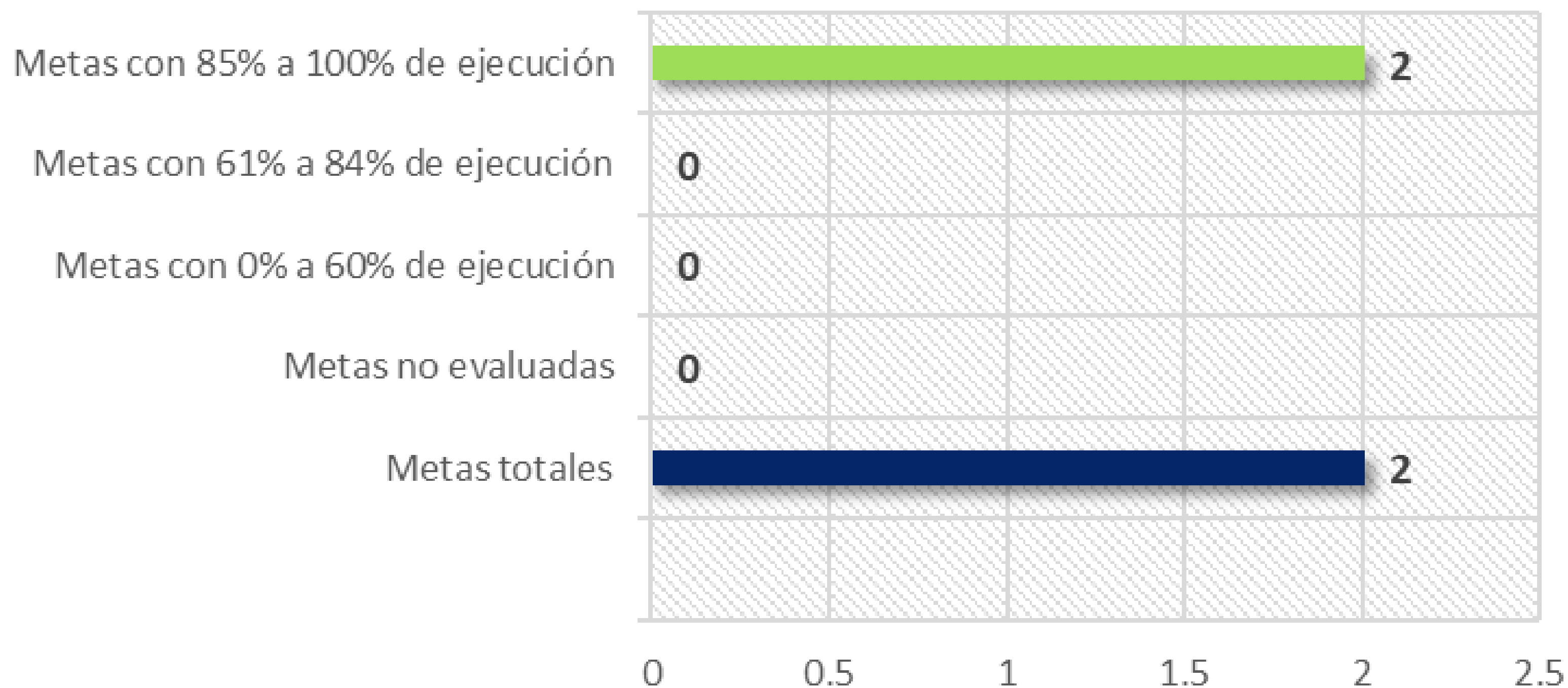
Gráfico 1: OE1 "Proteger la Competencia"



Se ejecutaron las 7 metas planificadas para este período, **alcanzando un 100% de cumplimiento** de este objetivo estratégico, durante el primer semestre de 2021.

II. Evaluación objetivo 2 “Prevenir daños a la competencia”

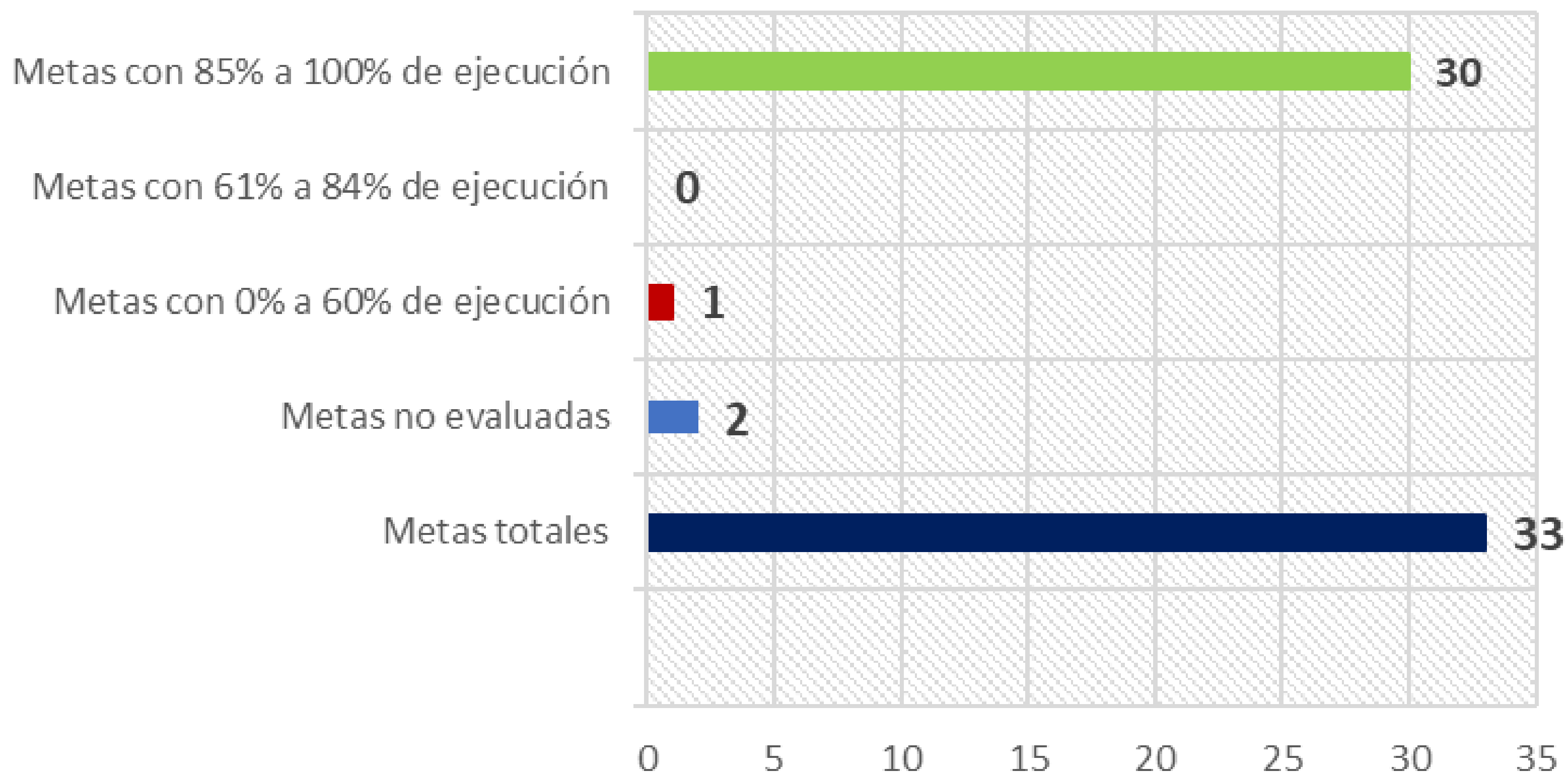
Gráfico 2: OE2 "Prevenir daños a la competencia"



La ejecución de las 2 metas planificadas que aportan a este objetivo **se cumplieron al 100%, alcanzando por tanto un cumplimiento del 100%** del objetivo estratégico, durante el primer semestre de 2021.

III. Evaluación objetivo 3 “Promover la Competencia”

Gráfico 3: OE 3 "Promover la Competencia"

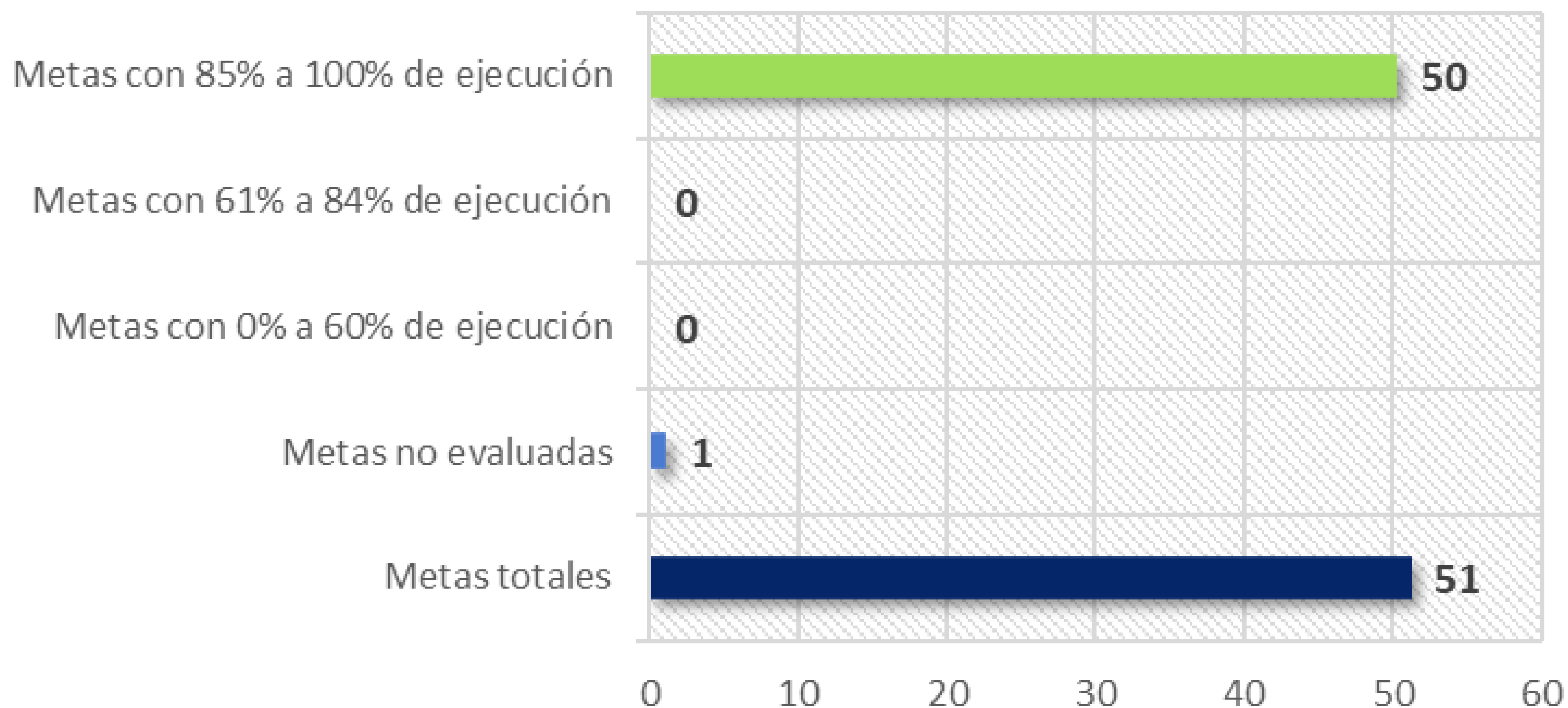


De las metas planificadas se ejecutaron 30 exitosamente (29 al 100% y 1 al 94%), 2 metas no fueron evaluadas y 1 meta reporta una ejecución del 50%.

Por tanto, al cierre del primer semestre de 2021 la ejecución de estas metas abonan al **cumplimiento del 98.7% de este objetivo estratégico**

IV. Evaluación objetivo 4 “Fortalecer la institucionalidad y normativa de la SC acorde a mejores prácticas”

Gráfico 4: OE 4 "Fortalecer la institucionalidad y normativa de la SC acorde a mejores prácticas"



De las 51 metas planificadas, 50 se cumplieron al 100%, mientras que 1 meta no fue evaluada.

Por tanto, al cierre del primer semestre de 2021, la ejecución de las metas planificadas que aportan a este objetivo estratégico **se cumplieron al 100%**.



V. Evaluación consolidada del primer semestre de 2021

La SC alcanzó un cumplimiento del **99.7%** de los objetivos estratégicos, en el primer semestre de 2021. Con estos resultados se refleja la labor eficiente de la institución en aras de promover y proteger la competencia, contribuyendo con ello al incremento de la eficiencia económica y al bienestar de los consumidores.

