



SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA
PLAN OPERATIVO ANUAL
 Año: 2015

		3	4	5	6	7	8
OE.1. Desarrollar y promover la cultura de competencia							
AE.1.1 Impulsar y promover la incorporación de los principios de competencia en el diseño e implementación de las políticas públicas.							
N°	Actividad	Responsable	Indicador	Unidad de medida	Meta	Medio de Verificación	
Ae.1.1.1 Incidir en la reducción de las restricciones a la competencia, establecidas en proyectos normativos de la administración pública; a través de una estrategia de formación.							
	1	IE	El total de opiniones emitidas	%	100%	Resoluciones de CD	
	2		El total de opiniones emitidas		100%	Resoluciones de CD	
	3		El total de opiniones emitidas		100%	Resoluciones de CD	
Ae.1.1.2 Impulsar una estrategia de capacitación para promover la competencia.							
	1	IA	N° de capacitaciones impartidas	N°	2	Listado de asistencia de instituciones participantes	
Ae.1.1.3 Promover dentro del SNPC la incorporación de las recomendaciones de política pública y opiniones emitidas por el CD, para contribuir a la remoción de distorsiones a la competencia							
	1	IA	N° de Propuestas presentadas en el SNPC	N°	3 propuestas presentadas (T4)	documentos de propuestas presentados (con constancia de entrega)	
			N° de productos que incorporan las recomendaciones	N°	1 en T4	Documento que contiene las recomendaciones	
AE.1.2. Impulsar programas de educación y sensibilización sobre la importancia y beneficios de la competencia.							
Ae.1.2.1 Desarrollar, producir y publicar información para promover una cultura de competencia.							
	1	IA - UC	N° de documentos de promoción de cultura de competencia elaborados, editados y publicados	N°	3 documentos educativos	Ejemplares donde documentos fueron publicados	
					Memoria de Labores	Listado de verificación de entrega de memorias	
					10 artículos de opinión (UC)	Ejemplares donde documentos fueron publicados	
					Material de divulgación	Ejemplares de material	
					Publicación de campos pagados y otras publicaciones en medios	Publicaciones	
	Campaña estratégica de posicionamiento y divulgación en redes sociales	Registro e informes					
4	IA	N° de documentos técnicos elaborados.	N°	3 respuestas dadas a cuestionarios	Documentos con cuestionarios respondidos y remitidos		
					2 textos de contribución elaborados	Documentos con cuestionarios respondidos y remitidos	

Ae.1.2.2.	Promover el desarrollo de pasantías de estudiantes universitarios (pasantes), para contribuir a la generación del conocimiento en el tema de competencia y para fortalecer la capacidad instalada.					
1	Coordinar la gestión con universidades para que de estudiantes (UCA, UJMD, UFG, ESEN), desarrollen pasantías en la institución.	IA	N° de pasantías desarrolladas.	N°	8 pasantías desarrolladas en el año.	Documento con constancia de trabajo desarrollado; evaluación de desempeño de los estudiantes.
Ae.1.2.3.	Desarrollar programas de capacitación a públicos meta de la SC para generar competencia y protegerla.					
1	Impartir programas de capacitación a públicos meta	IA- UC	N° de Públicos meta capacitados	N°	6 públicos meta capacitados	Documento base para cada capacitación + lista(s) de asistencia (por público meta)
Ae.1.2.4.	Poner a disposición del público y promover la consulta de información en materia de competencia y de la gestión de la SC.					
1	Alimentar con información el CENDOC SC, para promover la consulta.	IA	N° de actualizaciones de documentos	N°	73 actualizaciones realizadas en el año	Sistema en línea
2	Promover y fortalecer la efectividad de atención a consultas dentro del CENDOC en las instalaciones de la SC	IA	% de efectividad en la atención (atendidas / recibidas)	%	85% de efectividad en promedio del año	conteo de consultas formuladas y de consultas atendidas
3	Fomentar el mecanismo de consulta de aplicación de Ley y facilitar las presentaciones de denuncias	IA	N° de consultas atendidas	%	100% de todas las consultas recibidas	Tabla de control de consultas de la IAC
Ae.1.2.5	Desarrollar eventos y actividades de participación ciudadana y divulgación para incrementar el conocimiento de la cultura de competencia en la población.					
1	Desarrollar eventos para incrementar la cultura de competencia hacia la población	IA-UC	N° de eventos desarrollados	N°	4 eventos desarrollados al concluir el año.	Listados de asistencia y fotografías de los eventos
2	Implementar actividades de participación ciudadana y divulgación para incrementar el conocimiento de la cultura de competencia	UC	N° de actividades implementadas	N°	1	Fotografías
Ae. 1.2.6.	Gestionar eficazmente la comunicación de resultados, a través de medios de comunicación social.					
1	Implementar una estrategia para comunicar el quehacer institucional de la SC a través de medios de comunicación y redes sociales	UC	Publicity	publicity	\$500,000.00	Documento con publicity obtenido
2	Evaluar la percepción pública del trabajo de la SC	UC	Linea de base	%	5%	Encuestas y mediciones
3	Uso de aplicaciones digitales para el desarrollo de proyectos y eventos estratégicos	UC	Proyecto efectuado	N° de aplicaciones utilizadas	3 aplicaciones utilizadas	Archivos digitales
AE.1.3.	Promover y desarrollar relaciones interinstitucionales para impulsar la competencia					
Ae.1.3.1	Suscribir y renovar convenios con instituciones nacionales públicas o privadas e internacionales (compartir información).					
1	Suscribir y renovar convenios de cooperación y colaboración con instituciones prioritarias para la SC.	IA	N° de convenios suscritos o renovados	N°	7 convenios suscritos o renovados	convenio suscrito (documento)

OE.2.	Fortalecer las capacidades institucionales para incrementar la protección de la libre competencia.						
AE.2.1.	Fortalecer la eficiencia de los procesos institucionales						
Ae.2.1.1.	Resolver los casos de prácticas anti-competitivas sin utilizar la prórroga de plazo establecida en la ley (periodo sin prórroga: 12 meses).						
	1	Cumplimiento del sistema de gestión y seguimiento de casos institucionales (SIGCI)	II	Cumplimiento de cronogramas	% de avance	100% del cumplimiento del cronograma	Expedientes administrativos y/o reportes informáticos
Ae.2.1.2	Incrementar los casos de investigaciones de oficio.						
	1	Desarrollar tres casos de investigación de oficio	II	N° de investigaciones de oficio desarrolladas	N°	Al terminar T4, tres casos de investigaciones de oficio concluidos o en curso	Expedientes administrativos de investigaciones de oficio
Ae.2.1.4	Implementar la función de seguimiento a las resoluciones.						
	1	Dar seguimiento al menos a cinco casos firmes en sede administrativa en donde se haya ordenado el cese de conductas anticompetitivas y se haya impuesto multas	II	N° de seguimientos realizados	N°	En T4 se habrá dado seguimiento formal al menos a 5 casos	Expediente de los casos
	2	Seguimiento a las autorizaciones de concentraciones condicionadas	IE	N° de seguimientos realizados	N°	Concluidos avances de 2 procesos de seguimiento (T4)	Documentos con resultados del seguimiento
Ae.2.1.5	Desarrollar y actualizar estudios.						
	1	Elaborar estudios	IE	N° de informes de evaluación de los avances	%	El 100% de todos los informes establecidos por estudio	Documento con el informe
A.e.2.1.7	Agilizar el proceso de resolución de solicitudes de concentraciones económicas						
	1	Elaborar resoluciones que respondan al análisis de las solicitudes de concentraciones económicas	IE	N° de proyectos de resolución de las concentraciones solicitadas	%	Cumplimiento de todas las resoluciones recibidas en los plazos establecidos	Proyectos de resolución
A.e.2.1.8	Defender jurisdiccionalmente los actos impugnados ante la Corte Suprema de Justicia						
	1	Dar seguimiento, en los plazos legales, a las demandas interpuestas en sede judicial por agentes económicos, en contra del Superintendente o CD, o a las demandas interpuestas por la Institución en defensa de sus actos.	II	Evacuar los informes en la CSJ en los plazos señalados para ello	% de cumplimiento en base a los plazos establecidos	100% del cumplimiento de los informes evacuados en los plazos estipulados	Expediente del caso
AE.2.2.	Promover el intercambio de experiencias con otras entidades internacionales que contribuyan a fortalecer los conocimientos del personal de la SC y/o a la atención de casos de prácticas anticompetitivas.						
Ae.2.2.2	Propiciar intercambio de experiencia sobre criterios técnicos en la aplicación de leyes de competencia que permitan atender casos de prácticas anticompetitivas transfronterizas.						
	1	Promover el desarrollo de reuniones, Videoconferencias y teleconferencias con otros actores, para que el personal de la SC se fortalezca en sus conocimientos.	IA	N° de intercambios realizados	N°	5 intercambios realizados durante el año	Convocatoria; memorias de eventos
A.e.2.2.3	Participación en redes internacionales de competencia que contribuya a aumentar los conocimientos del personal de la SC						
	1	Coordinar y llevar a cabo la atención a las teleconferencias, videoconferencias, de teleseminarios y webseminarios	IA	N° de intercambios realizados	N°	24 durante el año	Informes de llamadas atendidas o material de intercambio

3 estudios (servicios marítimos portuarios, distribución minorista)

OE.3.	Fortalecer las capacidades de gestión institucional						
AE.3.1.	Desarrollar el talento humano						
Ae.3.1.1.	Fortalecer el recurso humano en sus habilidades y competencias.						
	1	Desarrollar e implementar plan de capacitación institucional, a partir de los resultados del diagnóstico de necesidades.	UARH	Avance en Plan de Actividades	%	Ejecutado 100% del plan de capacitación al cierre del año	Reportes de ejecución de cada componente del plan.
Ae.3.1.2.	Fortalecer competencias, habilidades y cultura organizacional.						
	1	Aplicar encuesta de clima al personal	UARH	Total de encuestas aplicadas	%	Encuesta contestada por al menos el 99% del personal	Documento final con los resultados de encuesta de clima
	2	Desarrollar e implementar un plan de bienestar/motivación para el personal	UARH	Avance en Plan de Actividades	cumplimiento de fechas	Ejecutado el 95% del plan de motivación	Informe de ejecución del plan
	3	Evaluación de desempeño de competencias 360°	UARH	Total de cuestionarios contestados	%	Que al menos el 95% del personal sea evaluado	Hoja de resultados individuales
AE.3.2.	Fortalecer la capacidad y sostenibilidad financiera, técnica y administrativa institucional						
Ae.3.2.1.	Realizar un proyecto de reingeniería de procesos y diseño de nuevos procesos de la cadena de valor.						
	1	Desarrollar la reingeniería de los procesos de la cadena de valor administrados por Secretaría General y unidades administrativas (Administración y Recursos Humanos, OIR, UACI y UFI)	UI-UARH y contrapartes	N° de procesos diseñados o rediseñados	N°	9 procesos al terminar T4	Procesos revisados y documentados
Ae.3.2.2.	Fortalecer las tecnologías de la información y las comunicaciones para contribuir a la eficiencia de los procesos de la cadena de valor.						
	1	Avanzar en la sistematización de procesos institucionales	UI-II-IE	N° de sistemas desarrollados/implementados	N°	Sistema Integrado para la Gestión Documental Institucional (SIGDI) implementado y Sistema Integrado de Servicios Administrativo Financieros (SISAF) diseñado	SIGDI implementado y SISAF diseñado en proceso de desarrollo
	2	Administrar y fortalecer la infraestructura informática institucional (hardware y software)	UI	Nivel de cumplimiento de cronograma	%	100%	Infraestructura de software implementada y en uso por parte del personal
Ae.3.2.3.	Gestionar recursos de asistencia técnica y financiera en apoyo a la ejecución del PEI institucional.						
	1	Gestionar recursos con cooperantes, adicionales a los asignados por el GOES a la institución	IA	N° de gestiones exitosas	N°	2 gestiones exitosas	Acuerdo o convenio suscrito.
Ae.3.2.4.	Implantar el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) de los procesos de la cadena de valor.						
	1	Establecer el SGSI: Fase I - Identificar y evaluar el riesgo/definir la política de seguridad institucional.	UI, UP, II, IE, IA	Nivel de cumplimiento del plan de trabajo	%	100%	Política de seguridad de la SC documentada

Vo.Bo.

Licenciado Francisco Díaz
Superintendente de Competencia