

CÓDIGO		ACCIONES INSTITUCIONALES 2022		EJECUCIÓN		INDICADOR DE LA ACCIÓN		I TRIMESTRE			II TRIMESTRE			III TRIMESTRE			IV TRIMESTRE			ANUAL		
								ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	META FISICA	%	
								P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P			
<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES 2022</b>																					<b>RESULTADOS</b>	
UCRP-01-2022	Implementación de acciones comunicacionales basadas en estrategias adecuadas para responder a las demandas de los usuarios de los sectores de electricidad y telecomunicaciones	UCRP	Campañas informativas de los sectores de Electricidad y Telecomunicaciones realizadas					0.00%	100.00%				100.00%	100.00%					100.00%	100.00%		
<b>ACCIONES OPERATIVAS INSTITUCIONALES 2022</b>																						
UCRP-02-2022	Monitoreo de noticias de forma físico y envío digital a la Dirección Superior Gerentes y jefes de Unidades.	UCRP	Total de monitoreos realizados de forma física y digital	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		
UCRP-03-2022	Declaraciones del Titular ante los medios de comunicación	UCRP	Informe Ejecutivo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		
UCRP-04-2022	Elaboración de boletines de Prensa	UCRP	Boletín de prensa	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		
UCRP-05-2022	Coordinación y realización de Publicaciones Institucionales de las Gerencias y Unidades	UCRP	Cantidad de publicaciones institucionales realizadas en periodicos nacionales e internacionales.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		
UCRP-06-2022	Elaboración de videos y producción institucional	UCRP	Informe Ejecutivo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		
UCRP-07-2022	Coberturas de fotografía y video en actividades institucionales	UCRP	Informe Ejecutivo	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		
UCRP-08-2022	Atención y coordinación de inquietudes interpuestas por los usuarios a través de las redes sociales institucionales (TW, IG y FB)	UCRP	Total de atenciones y coordinaciones brindadas a usuarios de electricidad y telecomunicaciones	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		
UCRP-09-2022	Publicaciones y métricas en Redes Sociales Institucionales (TW, FB)	UCRP	Total de jilancas en las redes sociales	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	

Notas: Observaciones o notas explicativas que desee incluir

Ing. Manuel Ernesto Aguilar  
Superintendente



Exclusivo para la aprobación de la Dirección Superior

Firma de:



Exclusivo para la aprobación de la Unidad de Planificación

RECIBIDO  
SIGET  
24 AGO 2021  
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CALIDAD

Plan Operativo Anual 2022

Detalle de indicadores a reportar para las Actividades de

DE: Jacqueline de Cañas  
 Jefe de Comunicaciones y Relaciones Públicas  
 FECHA: 24/Aug/2021

Ing. Fulvio Orrego  
 Jefe de Unidad de Planificación

Opción de lista: etagi +

Código	Acción	Descripción/Interventor	Fórmula	Objetivo	Verificable	MNA	Tendencia	Descripción Anual
UCRP-01-2021	Implementación de acciones comunicacionales basadas en estrategias adecuadas, para responder a las demandas de los usuarios de los sectores de electricidad y telecomunicaciones.	Campañas informativas de los sectores de Electricidad y Telecomunicaciones realizadas.	Número de campañas realizadas/número de campañas solicitadas x 100	100%	+/- 15%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Coordinación con las Gerencias y Unidades para identificar el tipo de alcance de cada campaña considerando que la campaña en medios digitales representa un 15% y medios tradicionales representa un 85% ya que se invierte un presupuesto mayor y tiempo especial para la aprobación de dirección Superior y lanzamiento de la campaña sumando el 100%
UCRP-02-2021	Monitoreo de noticias de forma físico y envío digital a la Dirección Superior, Gerentes y jefes de Unidades.	Realización de 2 monitoreos diarios, uno físico y uno digital	Número de monitoreos realizados/número de monitoreos programados x 100	100%	+/- 15%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Recopilación de 31 monitoreos de noticias físicas durante el mes representado en un empastado el informe de 31 monitoreos físicos y capturas de pantallas para el monitoreo digital sumando mensualmente el 100%
UCRP-03-2021	Declaraciones del superintendente ante los medios de comunicación	Informe de Ejecutivo sobre las declaraciones brindadas por el superintendente ante los medios de comunicación	Número de declaraciones realizadas/número de declaraciones solicitadas x 100	100%	+/- 15%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Punteo para que el superintendente realice declaraciones en eventos públicos, conferencias de prensa o entrevistas en medios de comunicación, sumando mensualmente el 100%
UCRP-04-2022	Elaboración de boletines de Prensa	Boletín de prensa	Número de boletines de prensa realizados/número de boletines solicitados x 100	100%	+/- 15%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Coordinación con las diferentes Gerencias y Unidades para la ejecución de los boletines de prensa en los sectores de electricidad y telecomunicaciones, sumando mensualmente el 100%
UCRP-05-2022	Coordinación y realización de Publicaciones Institucionales de las Gerencias y Unidades.	Cantidad de publicaciones institucionales realizadas en periódicos nacionales e internacionales.	Número de publicaciones realizadas/número de publicaciones solicitadas x 100	100%	+/- 10%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Mensualmente se reciben solicitudes de publicaciones de las diferentes Gerencias o Unidades conforme a la Ley sumando mensualmente el 100%
UCRP-06-2022	Elaboración de videos y producción Institucional	Cantidad de videos	Número de videos realizados/número de videos solicitados x 100	100%	+/- 15%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Coberturas de eventos con su respectiva producción audiovisual, de acuerdo a coyuntura y necesidades propias de la SIGET, la cual se hacen de manera pública o de uso interno para conocimiento del personal sumando mensualmente el 100%
UCRP-07-2022	Coberturas de fotografía y video en actividades institucionales	Informe de Ejecución	Número de coberturas realizadas/número de coberturas solicitadas x 100	100%	+/- 15%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Apoyo institucional a las diferentes actividades internas o externas relacionadas a electricidad y telecomunicaciones generando un registro mensual sumando mensualmente el 100%
UCRP-08-2022	Atención y coordinación de inquietudes interpuestas por los usuarios a través de las redes sociales institucionales (TW, IG y FB)	Total de las atenciones y coordinaciones brindadas a usuarios de electricidad y telecomunicaciones	Número de inquietudes gestionadas/número de inquietudes solicitadas x 100	100%	+/- 15%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Cantidad de inquietudes gestionadas, en relación a las dudas interpuestas por los usuarios de electricidad y telecomunicaciones sumando mensualmente el 100%
UCRP-09-2022	Publicaciones y métricas en Redes Sociales Institucionales (Tw - FB)	Total de alcance en las redes sociales	Número de publicaciones realizadas/número de publicaciones solicitadas x 100	100%	+/- 15%	>=85% y <=115%	Se Mantiene	Cantidad de publicaciones en las redes sociales de electricidad y telecomunicaciones, sumando mensualmente el 100% de atenciones.

Jefe  
 FIRMA Y SELLO



**RECIBIDO**

24 AGO. 2021

FIRMA Y SELLO DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN