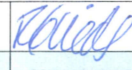


MATRIZ DE PRESENTACIÓN DEL PLAN OPERATIVO ANUAL PARA EL AÑO 2024

GERENCIA/UNIDAD **Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas**

Realizar acciones comunicacionales orientadas a informar y educar sobre temas importantes de los sectores de electricidad y telecomunicaciones para beneficio de la población, con herramientas que permitan proyectar una buena imagen institucional.

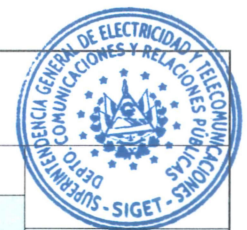
Licda. Rosa Vides/Lic. Jorge Archila




Licda. Jacqueline Chacón



19/06/2023



| OBJETIVO DE LA GERENCIA / UNIDAD | | | | RESPONSABLE DEL POA | FIRMA DE RESPONSABLE DE POA | GERENTE / JEFE DE UNIDAD | FIRMA GERENTE/JEFE DE UNIDAD | FECHA DE ENTREGA | SELLO GERENCIA | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------|---|---------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------|----------------|-------|---------------------------|---------------|--------|--------|----------------------------|--------------|--------|-------|---------------------------|-------------|---|
| CÓDIGO | ACCIONES INSTITUCIONALES 2024 | EJECUTA | INDICADOR DE LA ACCIÓN | I TRIMESTRE | | | PROGRAMACIÓN I TRIMESTRE | II TRIMESTRE | | | PROGRAMACIÓN II TRIMESTRE | III TRIMESTRE | | | PROGRAMACIÓN III TRIMESTRE | IV TRIMESTRE | | | PROGRAMACIÓN IV TRIMESTRE | ANUAL | |
| | | | | ENE | FEB | MAR | | ABR | MAY | JUN | | JUL | AGO | SEP | | OCT | NOV | DIC | | META FÍSICA | % |
| | | | | P | P | P | | P | P | P | | P | P | P | | P | P | P | | P | P |
| ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES 2024 | | | | | | | | | | | RESULTADOS | | | | | | | | | | |
| UCRP-01-2024 | Implementación de acciones comunicacionales basadas en estrategias adecuadas para responder a las demandas de los usuarios de los sectores de electricidad y telecomunicaciones. | UCRP | Campañas informativas de los sectores de electricidad y telecomunicaciones realizada | | | | 0.00% | | 50.00% | | 50.00% | | 50.00% | 50.00% | | | | | 0.00% | 100.00% | |
| ACCIONES OPERATIVAS INSTITUCIONALES 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UCRP-02-2024 | Monitoreo de noticias publicadas en medios impresos y digitales | UCRP | Total de monitoreos realizados de forma física y digital | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-03-2024 | Declaraciones del Titular o vocero delegado ante los medios de comunicación | UCRP | Informe de declaraciones | | | | 0.00% | | | | 0.00% | | | | 0.00% | | | | 0.00% | 0.00% | |
| UCRP-04-2024 | Elaboración de boletín interno y o comunicados de prensa | UCRP | Boletín de prensa | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-05-2024 | Publicaciones institucionales, avisos y comunicados en periódicos nacionales e internacionales | UCRP | Cantidad de publicaciones institucionales realizadas en periódicos nacionales e internacionales | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-06-2024 | Edición y post producción de videos institucionales | UCRP | Informe de actividades realizadas | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-07-2024 | Cobertura de fotografía en eventos institucionales | UCRP | Informe de actividades realizadas | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-08-2024 | Atención y coordinación de consultas interpuestas por los usuarios a través de las redes sociales (TW,IG, FB, YOUTUBE Y TIKTOK) | UCRP | Total de atenciones y coordinaciones brindadas a usuarios de Electricidad y Telecomunicaciones | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-09-2024 | Publicaciones y métricas en Redes Sociales (TW, FB, IG, YOUTUBE Y TIK TOK) | UCRP | Total de alcances en redes sociales | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-10-2024 | Cobertura de video y producción en actividades institucionales | UCRP | Informe de actividades realizadas | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-11-2024 | Publicaciones en redes sociales (RRSS) | UCRP | Informe de propuestas de contenido para publicación en redes sociales | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-12-2024 | Diseño de artes gráficos | UCRP | Informe de actividades realizadas | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | 100.00% | |
| UCRP-13-2024 | Organización de eventos institucionales internos y externos | UCRP | Informe de eventos organizados | | | 25.00% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% | 25.00% | | | 25.00% | 25.00% | 12.50% | 12.50% | | 25.00% | 100.00% | |


 Ing. Manuel Ernesto Aguilar
 Superintendente
 Exclusivo para aprobación de Dirección Superior




 Firma de UP


 Sello UP

RECIBIDO SIGET
 22 JUN. 2023
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN
 Fecha de recibido

Exclusivo para la Unidad de Planificación



DE: Licda. Jacqueline Chacón
 Jefa Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas
 FECHA: 19/6/2023

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CALIDAD
 Plan Operativo Anual 2024

Detalle de Indicadores a reportar para las Actividades de Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas

PARA: Ing. Fulvio Orrego
 Jefe de Unidad de Planificación

| Código | Acción | Descripción del Indicador | Formula | Dato deseado | Variabilidad | Meta | Periodicidad | Peso (%) | Descripción anual |
|--------------|--|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|--|
| UCRP-01-2024 | Programación y ejecución de campañas educativas en electricidad, telecomunicaciones y atención al usuario | Campañas educativas de los sectores de electricidad y telecomunicaciones | Eficacia (Campañas realizadas/Campañas programadas)*100 | 100.00% | -5% | >=95 o <=100 | Semestral | 20.00% | Las campañas educativas en los sectores de electricidad y telecomunicaciones tienen como objetivo concientizar e informar a los usuarios sobre estas temáticas y sus innovaciones, buscando el beneficio de la población salvadoreña. |
| UCRP-02-2024 | Monitoreo de noticias publicadas en medios impresos y digitales | Total de monitoreos realizados de forma física y digital | Eficacia (Total de monitoreos realizados/ Total de monitoreos programados)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 5.00% | Realización de monitoreos de noticias en medios impresos y digitales diariamente, con un reporte mensual de respaldo, que contenga capturas de pantalla de cada monitoreo digital con el objetivo de evidenciar la información que se ha enviado a Dirección Superior, Gerencias y Unidades. En el caso de los monitoreos de medios impresos, se deberá hacer un archivo mensual con cada una de las noticias relacionadas a los sectores de electricidad y telecomunicaciones, el cual será empastado y quedará bajo responsabilidad del Coordinador de Comunicaciones. |
| UCRP-03-2024 | Declaraciones del Titular o vocero delegado ante los medios de comunicación | Informe de declaraciones | Eficacia (Total declaraciones cubiertas/Total declaraciones realizadas por el titular)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 15.00% | La cobertura de declaraciones del titular de la institución dependerá de las actividades programadas por Dirección Superior, en las cuales, se solicite apoyo de la UCRP. |
| UCRP-04-2024 | Elaboración de boletín interno y o comunicados de prensa | Boletines de prensa | Eficacia (Total boletines realizados/Total boletines solicitados)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 5.00% | Los boletines de prensa se realizan con base a la solicitud de las diferentes Gerencias, Unidades y Dirección Superior, según las actividades relevantes que cada una de ellas desarrolle. |
| UCRP-05-2024 | Publicaciones institucionales, avisos y comunicados en periódicos nacionales e internacionales | Solicitudes de publicaciones que realizan las Gerencias y Unidades | Eficacia (Total publicaciones realizadas/Total Publicaciones solicitadas)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 10.00% | Mensualmente se reciben solicitudes para publicaciones institucionales en medios impresos nacionales e internacionales, por parte de las diferentes Gerencias y Unidades. |
| UCRP-06-2024 | Edición y post producción de videos institucionales | Informe mensual de videos y fotografías editadas y artes gráficos diseñados | Eficacia (Total videos, fotografías editadas y artes diseñados/Total videos, fotografías editadas y artes solicitados)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 5.00% | La edición multimedia en la UCRP realizadas cada mes se definirá con base a las solicitudes de las Unidades y Gerencias. |
| UCRP-07-2024 | Cobertura de fotografía de actividades institucionales | Informe mensual de las coberturas de fotografía realizadas | Eficacia (Total coberturas ejecutadas/Total coberturas solicitadas)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 5.00% | La cobertura de fotografía para eventos institucionales se realizará de acuerdo con la cantidad de solicitudes de las Unidades y Gerencias de forma mensual. |
| UCRP-08-2024 | Atención y coordinación de consultas interpuestas en redes sociales institucionales por los usuarios de los sectores de electricidad y telecomunicaciones (Twitter, Facebook, Instagram y Tik Tok) | Total de consultas y denuncias atendidas a los usuarios de electricidad y telecomunicaciones | Eficacia (Denuncias atendidas/Denuncias recibidas)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 10.00% | Cantidad de consultas y denuncias resueltas en relación a las interpuestas por los usuarios. |
| UCRP-09-2024 | Métricas de publicaciones en redes sociales institucionales (Twitter, Facebook, Instagram y Tik Tok) | Informe mensual del alcance en redes sociales | Eficacia (Total Informes entregado/Total Informes programados)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 5.00% | Informe mensual del alcance de las publicaciones en las redes sociales institucionales. |
| UCRP-10-2024 | Cobertura de video de actividades institucionales | Informe mensual de las coberturas de video realizadas | Eficacia (Total coberturas realizadas/Total coberturas solicitadas)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 5.00% | Las coberturas de videos institucionales se realizarán de acuerdo con las solicitudes recibidas de parte de las Unidades y Gerencias durante cada mes. |
| UCRP-11-2024 | Publicaciones en redes sociales (RRSS) | Informe de propuestas de contenido para publicación en redes sociales | Eficacia (Total publicaciones realizadas/Total publicaciones propuestas)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 5.00% | Elaboración de contenido para RRSS sobre temas de electricidad y telecomunicaciones en beneficio de la población. |
| UCRP-12-2024 | Diseño de artes gráficos | Informe de actividades realizadas | Eficacia (Total artes diseñados/Total artes solicitados)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Mensual | 5.00% | Elaboración y diseño de artes gráficos solicitados por las diferentes gerencias y unidades para sus distintas actividades y/o necesidades relacionadas con el diseño gráfico. |
| UCRP-13-2024 | Organización de eventos institucionales internos y externos | Informe de eventos organizados | Eficacia (Total eventos organizados/Total eventos solicitados)*100 | 100.00% | -1% | >=99 o <=100 | Variado | 5.00% | La UCRP organizara y brindará apoyo a las gerencias y unidades que tengan programados eventos institucionales. |
| | | | | | | | | 100.00% | |

Jefe:
 FIRMA Y SELLO



RECIBIDO
SIGET
 22 JUN. 2023
 FIRMA Y SELLO DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN