



Plan Estratégico Institucional

Informe del primer semestre 2023

MOPT



Normativa

Se presenta el informe de evaluación del 1er semestre del año 2023, que comprende del 01 de enero al 30 de junio del año 2023.

Dando así cumplimiento a lo estipulado en las Normas Técnicas de Control Interno, que indican en el "Art. 39.- Los gerentes, directores y jefaturas de todas las unidades organizativas de la institución, con el apoyo de la Gerencia de Desarrollo y Planificación Institucional, deberán ejecutar el proceso de monitoreo al cumplimiento del Plan Estratégico Institucional de forma semestral, con el fin de dar seguimiento e informar los resultados al ministro, viceministros y jefe del despacho ministerial."

Desempeño de Unidades Organizativas MOPT

17.92%

Desempeño promedio total
1er semestre

132

Cantidad total
de productos

Dependencias
Corporativas

19.31%
Desempeño
Promedio

46
Cantidad de
productos

Dependencias
VMOP

11.26%
Desempeño
Promedio

47
Cantidad de
productos

Dependencias
VMT

24.31%
Desempeño
Promedio

39
Cantidad de
productos



Conclusiones

- El Plan Estratégico Institucional 2019-2024 está conformado por 6 objetivos estratégicos y 223 productos/resultados estratégicos. Para el año 2023, 132 (59.19%) de estos productos contaban con programación.
- Los 132 productos se dividen en 46 para unidades corporativas (34.85%), 47 para unidades de VMOP (35.61%) y 39 para unidades de VMT (29.55%).
- De 132 productos con programación, 37 no fueron reportados, ya que 9 unidades organizativas no presentaron su informe, 3 de las cuales ya no existen en el Ministerio.
- El nivel de cumplimiento de los 132 productos con programación para el primer semestre del año 2023, por grupo de unidades organizativas, se observa en el siguiente detalle:
 - **Las unidades corporativas**, cuentan con 46 productos programados y se ejecutaron de la siguiente manera:
 - ✓ **4** productos con un cumplimiento del 100%.
 - ✓ **22** productos con un cumplimiento entre el 0% y 99%.
 - ✓ **20** productos no fueron reportados.
 - **Las unidades del VMOP**, cuentan con 47 productos programados, ejecutándose de la siguiente manera:
 - ✓ **2** productos con un cumplimiento del 100%.
 - ✓ **28** productos con un cumplimiento entre el 0% y 99%.
 - ✓ **17** productos no fueron reportados.
 - **Las unidades del VMT**, cuentan con 39 productos programados, ejecutándose de la siguiente manera:
 - ✓ **4** productos con un cumplimiento del 100%.
 - ✓ **35** productos con un cumplimiento entre el 0% y 99%.

Recomendaciones



- De cara al alto porcentaje de productos que no fueron desarrollados conforme a lo programado, principalmente por la pandemia por COVID-19, los cambios organizacionales que ha tenido el ministerio, surgiendo, modificándose o suprimiéndose unidades y considerando las nuevas directrices por parte del gobierno central, en respuesta a las diferentes coyunturas suscitadas en el entorno nacional e internacional, es aconsejable desarrollar un proceso participativo de revisión y actualización de la Matriz de Planeación Estratégica Institucional de Plan Estratégico Institucional, que permita analizar la pertinencia que puedan tener los productos actualmente contemplados, y el desarrollo de otros que respondan a las nuevas realidades existentes.
- Una vez culminada la actualización de los Productos estratégicos del Plan Estratégico Institucional, esta debe de ser socializada con cada una de las unidades involucradas en él, mediante diversos mecanismos como campañas informativas, talleres y atención a inquietudes, con el objetivo de que exista claridad, compromiso y apropiación de los aportes por parte de todos los mandos y miembros que conforman la estructura organizacional.



MOP