**ALCALDIA MUNICIPAL DE ZARAGOZA**



**PLAN OPERATIVO ANUAL 2022**

**UNIDAD DE LA MUJER**

**PLAN OPERATIVO ANUAL 2022**

**Objetivo general:** Desarrollar acciones, procesos y mecanismos que garanticen y faciliten el acceso de las MUJERES del municipio de Zaragoza a sus derechos humanos fundamentales.

|  |
| --- |
| **CAPACITACIONES** |
| **Objetivos específicos:**  | **Resultados esperados** | **Actividad** | **Indicador de resultados** | **Indicador de ejecución del plan** | **Mes de ejecución** | **Departamento Responsable** | **Monto estimado para la ejecución** | **Socio estratégico** |
| Fortalecer el conocimiento que tiene los pobladores del municipio de Zaragoza sobre los derechos de protección y desarrollo de la mujer. | Miembros de familia del municipio capacitados en derechos humanos | Capacitaciones en formación de Derechos | Número de personas que asisten a capacitaciones | numero de capacitaciones impartidas | Junio | Unidad de la mujer | $500 | CIUDAD MUJER |
| Mujeres capacitados en liderazgo y trabajo en equipo | Capacitación Liderazgo y trabajo en equipo | número de personas que asisten a capacitaciones | numero de capacitación impartidas | Junio | Unidad de la mujer | $500 | APROCSAL |
|  Mujeres capacitadas en seguridad alimentaria | Capacitación sobre seguridad Alimentaria | Número de personas que asisten a capacitaciones | numero de capacitación impartidas | Julio | Unidad de la mujer | $500 | CORDES |
| Mujeres capacitadas en derechos económicos y culturales | Capacitación de derechos Económicos, sociales y Culturales | Número de personas que asisten a capacitaciones | numero de capacitación impartidas | Agosto | Unidad de la mujer | $500 | Ciudad Mujer |
| Mujeres capacitadas en alfabetización de derechos | Capacitación sobre Alfabetización en Derechos | Número de personas que asisten a capacitaciones | numero de capacitaciones impartidas | Junio | Unidad de la mujer | $500 | Ciudad Mujer |
| Jóvenes capacitados en habilidades para la vida con adolescentes y jóvenes | Capacitación sobre habilidades para la vida con adolescentes y Jóvenes | Número de personas que asisten a capacitaciones | numero de capacitaciones impartidas | Junio | Unidad de la mujer | $500 | Ciudad Mujer |

|  |
| --- |
| **CONMEMORACIONES** |
| **Objetivos específicos:**  | **Resultados esperados** | **Actividad** | **Indicador de resultados** | **Indicador de ejecución del plan** | **Mes de ejecución** | **Departamento Responsable** | **Monto estimado para la ejecución** | **Socio estratégico** |
| Fortalecer los lazos familiares a partir de la convivencia en conmemoraciones, alusivas a valores que coadyuven a la integración familiar. | Asistencia de mujeres a la celebración del día de la mujer con participación de mujeres y jóvenes | Conmemoración del Dia de la mujer con participación de mujeres en diferentes edades | Número de familias que asistieron | Celebración realizada | 30 de marzo  |  Unidad de la mujer  |  $1000.00 |  Ciudad mujer APROCSALORMUSACORDES |
| Asistencia de mujeres a la celebración | Celebración Dia de la madre  | Número de madres que asistieron | Celebración realizada | 24-may |  Unidad de la mujer  | $8000.00 |  Comisión de la mujer Y consejo municipal  |
| Asistencia de mujeres a la celebración | Día de la mujer rural | Número de familias que asistieron | Celebración realizada | 15 de octubre |  Unidad de la mujer  |  $1000.00 |  Ciudad mujer Comisión de la mujer  |
| Asistencia de mujeres a la celebración | Día de la acción por la salud de la mujer | Número de familias que asistieron | Celebración realizada | 28 de mayo  |   Unidad de la mujer |   |  APROCSAL |
| Asistencia de familias a la celebración | Celebración del día de la niña. | Número de familias que asistieron | Celebración realizada | 11-oct |  Unidad de la mujer  |   |  Unidad de la familia  |
| Asistencia de mujeres a la celebración | Propuesta de días seleccionados por el grupo: día de los valores familiares, día de la familia deportiva, día de la familia artística | Número de familias que asistieron  |  celebración realizada  |   |  Unidad de la mujer  |   |   |

|  |
| --- |
| **TALLERES** |
| **Objetivos específicos:**  | **Resultados esperados** | **Actividad** | **Indicador de resultados** | **indicador de ejecución del plan** | **Mes de** **ejecución** | **Departamento Responsable** | **Monto estimado para la ejecución** | **Socio estratégico** |
| Fortalecer habilidades y destrezas que coadyuven a la generación de ingresos económicos de la familia. | Participantes fortalecidos en habilidades y destrezas productivas agrícolas | Continuación de taller de escuela de capacitación agrícola | Número de familias que participaron | ejecución de los # talleres | Enero -Marzo | Unidad de la mujer  | $1,600.00 | Ciudad mujer  |
| Participantes fortalecidos en habilidades y destrezas de computación básica para el beneficio familiar | Taller de habilidades básicas de computación | Número de participantes aprobados y reprobados | talleres ejecutados | Abril- Junio | Unidad de la mujer  | $100.00 | Encargado de centro de computo |
| Participantes fortalecidos en habilidades y destrezas en la elaboración de galletaspara el beneficio familiar | Taller de elaboración de galletas | Participación de personas en la elaboración de galletas | Talleres ejecutados | Noviembre - Diciembre  | Unidad de la mujer  | $500.00 | Comisión de la mujer, casa de la cultura y comité de turismo |
| Participantes fortalecidos en habilidades y destrezas de elaboración de jabones para el beneficio familiar | Taller de elaboración de jabones | participación de personas en la elaboración de jabones | talleres ejecutados | Noviembre - Diciembre  | Unidad de la mujer  | $1,000.00 | Comisión de la mujer.ASAPROMU |
| Participantes fortalecidos en habilidades y destrezas sobre estilismo y barbería para el beneficio familiar | Taller de estilismo y barbería | Participación de personas en la elaboración de estilismo y barbería | talleres ejecutados | Noviembre - Diciembre  | Unidad de la mujer  | $220.00 | Comisión de la mujer |
| Participantes fortalecidos en habilidades y destrezas sobre elaboración de bisutería para el beneficio familiar | Taller de bisutería  | participación de personas en la elaboración de bisutería  | talleres ejecutados | Noviembre - Diciembre  | Unidad de la mujer  | $250.00 | Comisión de la mujerASAPROMU |
| Participantes fortalecidos en habilidades y destrezas productivas agrícolas | Taller de capacitación agrícola | Número de familias que participaron | talleres ejecutados | Mayo, Junio y Julio | Unidad de la mujer  | $999.00 | Ciudad mujer  |
| Participantes fortalecidos en habilidades y destrezas de elaboración de productos de macramé para el beneficio familiar | Taller básico de velas | número de familias que participaron | Talleres ejecutados | noviembre - Diciembre  | Unidad de la mujer  | $800.00 | Unidad de la Mujer  |
|  |  | Taller de danza folklórica a adultos mayores  | Participación de mujeres en danza folklórica  | Talleres ejecutados  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **PROTECCION Y SEGUIMIENTOS DE DERECHOS** |
| **Objetivos específicos:**  | **Resultados esperados** | **Actividad** | **Indicador de resultados** | **Indicador de ejecución del plan** | **Mes de ejecución** | **Departamento Responsable** | **Monto estimado para la ejecución** | **Socio** **estratégico** |
| Fortalecer los mecanismos de protección y seguimientos de los derechos de la familia | Información obtenida sobre embarazos en adolescentes | Recolección de datos estadísticos sobre embarazo en adolescentes | Número de datos obtenidos | Numero de recolecciones ejecutadas | Abril | Unidad de la mujer  |   | Registro familiar |
| Política actualizada | Seguimiento de la política de Genero | Número que indica si se realizó o no se realizo | Política establecida | Enero - mayo | unidad de la mujer  |   | CORDES Y APROCSAL  |
| Ruta de la denuncia activada | Ruta de la denuncia | Número de denuncias recogidas | Reactivación establecida | Enero - Diciembre | Unidad de la mujer  | $320.00 | Ciudad mujer PNCISDEMUAPROCSALORMUSACORDESFGRASAMBLEA LEGISLATIVA Comisión de la mujer  |
| Campaña realizada | Campañas de prevención de embarazos a temprana edad a través de medios digitales |  Número de alcance por visualizaciones |  Número de publicaciones generadas | Febrero - diciembre | Unidad de la mujer  | $600.00 | Departamento de Comunicaciones |
| Campaña realizada | Generar campaña visual en redes sociales para ejercer la paternidad responsable. | Número de alcance por visualizaciones | Número de publicaciones generadas | Mayo - Octubre | Unidad de la mujer  |   | Departamento de Comunicaciones.  |

|  |
| --- |
| **PREVENCION Y ATENCION DE SALUD FAMILIAR** |
| **Objetivos específicos:**  | **Resultados esperados** | **Actividad** | **Indicador de resultados** | **indicador de ejecución del plan** | **Mes de ejecución** | **Departamento Responsable** | **Monto estimado para la ejecución** | **Socio estratégico** |
| Impulsar medidas mitigadoras y preventivas que garanticen la salud de las familias del municipio | Prevención y detección de cáncer cervicouterino a tiempo  | Campañas de citologías | Número de casos detectados | numero de citologías realizadas | Mayo - Octubre | Unida de la mujer  | $1,000.00 | APROCSAL, UNIDAD DE SALUD YCiudad mujer |
| Prevención y detección de cáncer de mama | Campaña de mamografías | Número de casos detectados | Número de mamografías realizadas | Octubre  | Unida de la mujer  | $400.00 | Ciudad mujer  |
|  Prevención y detención de diabetes y sus causas. | Campaña de prevención de la Diabetes |   |   |   | Unida de la mujer  |   |  |
|  Prevención  | Campaña de cultura familiar de prevención contra el COVID-19 |   |   |   | Unida de la mujer  |   |  UNAB |
|   | Campaña de prevención de VIH e ITS. |   |   |   | unida de la mujer  |   | Asociación entre amigos  |
|   |  Apoyo PsicológicoY fisioterapéutico | Campaña de salud mental.  |  Indicador de resultados |  Número de personas atendidas |  Enero- Diciembre | unida de la mujer  |   | CISMO  |

|  |
| --- |
| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  |
| Actividad | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Capacitaciones en formación de Derechos |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| capacitación Liderazgo y trabajo en equipo |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| capacitación sobre seguridad Alimentaria |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Capacitacion de derechos Económicos, sociales y Culturales |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| capacitación sobre Alfabetización en Derechos |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| capacitación sobre habilidades para la vida con adolescentes y Jóvenes |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| conmemoración del Dia de la mujer con participación de la familia |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| celebración Dia internacional de la familia |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| día de la mujer rural |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| día de la acción por la salud de la mujer |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| celebración del día del niño y niña. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Propuesta de días seleccionados por el grupo: día de los valores familiares, día de la familia deportiva, día de la familia artística |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| continuación de taller de escuela de capacitación agrícola |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Taller de habilidades básicas de computación |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| taller de elaboración de galletas |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| taller de elaboración de jabones |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| taller de estilismo y barbería |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Taller de bisutería  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| taller de capacitación agrícola |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Taller básico de macramé |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| sesiones de Gimnasia Municipal |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| clases de danza folclórica |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| clases de natación |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| clases de futbol |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| recolección de datos estadísticos sobre embarazo en adolescentes |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Actualización de la política de Genero |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Campañas de prevención de embarazos a temprana edad. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Generar campaña visual en redes sociales para ejercer la paternidad responsable. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Conformación de ADESCOS |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Campañas de citologías |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Campaña de mamografías |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Campaña de prevención de la Diabetes |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Campaña de cultura familiar de prevención contra el COVID-19 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Campaña de prevención de VIH e ITS. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Campaña de salud mental.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |