



CONSEJO NACIONAL DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL



ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				NIT	
DIRECCION:	COL. COSTA RICA, AV. IRAZU Y FINAL CALLE SANTA MARTA, No. 2 SAN SALVADOR, EL SALVADOR			0614-010111-101-4	
FECHA	28/01/2019	ORDEN DE COMPRA		No. 000	012
NOMBRE /RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				NIT	
RAF, S.A. DE C.V.				0210-260371-001-6	
DIRECCION :	Edif. RAF, Km 8 Carretera a Santa Tecla				
CODIGO PRESUPUESTARIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
			MATERIALES PARA LA ELABORACIÓN DE CREDENCIALES DE IDENTIFICACIÓN		
54199	1500	Unidad	Tarjetas blancas de PVC estándar apropiadas para la impresora magicard Rio pro, tamaño 8.6cms c 5.4cms	\$ 0.12	\$ 180.00
54199	300	Unidad	Cinta porta credenciales, color negro de 3/8" de ancho, con prendedor metálico	\$ 0.90	\$ 270.00
54199	1150	Unidad	Lámina adhesiva protectora de credenciales tamaño 8.6cms x 5.4cms, transparente	\$ 0.30	\$ 345.00
54199	200	Unidad	Clip porta credencial plástico con soporte metálico	\$ 0.25	\$ 50.00
54199	1	Unidad	Perforador de credenciales en pinza, agujero alargado, metálico para tarjeta PVC	\$ 64.19	\$ 64.19
				TOTAL US\$	\$ 909.19
NOVECIENTOS NUEVE 19/100 DÓLARES					
JUSTIFICACIÓN: QUE EL PERSONAL DEL CONNA POSEA CREDENCIALES DE IDENTIFICACIÓN DURADERAS, PARA PROPORCIONAR MÁS SEGURIDAD EN SUS ACTIVIDADES DE CAMPO Y LA ÓPTIMA IDENTIFICACIÓN DE LOS MISMO TANTO DENTRO COMO FUERA DE LA INSTITUCIÓN					
LUGAR DE ENTREGA:	COL. COSTA RICA, AV. IRAZU Y FINAL CALLE SANTA MARTA, No. 2 SAN SALVADOR, EL SALVADOR				
FECHA DE ENTREGA:	DE 15 A 45 DIAS HÁBILES DESPUES DE RECIBIDA LA ORDEN DE COMPRA				
FORMA DE PAGO:	UN SOLO PAGO CON CRÉDITO 60 DIAS DESPUÉS DE ENTREGA DE QUEDAN				
CONTACTO PROVEEDOR:	LISANDRO SALATIEL MARTÍNEZ 2213-3308/ 2213-3313				
NOTA:	RECEPCIONADO EL BIEN O SERVICIO POR EL CONNA, FAVOR DE GESTIONAR INMEDIATAMENTE ACTA DE RECEPCION Y PRESENTAR FACTURA DE CONSUMIDOR FINAL PARA TRAMITAR QUEDAN EN LA TESORERIA INSTITUCIONAL.				