

La información suprimida es de carácter confidencial, conforme a lo dispuesto en los Arts. 6 literal a), 24 literal c), 30 y 32 de la Ley del Acceso a la Información Pública, (LAIP).



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

**DISTRIBUIDO**  
FECHA: 14 AGO 2020  
FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD  
FOSALUD

CONTRATO No. 44/2020  
(Licitación Pública No. 06/2020)

(Resolución de Adjudicación No. 05/2020)

“ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO,  
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL FOSALUD DURANTE EL  
2020”

FRANCISCO JOSÉ ALABÍ MONTOYA,

Doctor en Medicina, del  
portador de mi Documento Único de  
con Número de Identificación

Identidad

Tributaria

actuando en mi calidad de Presidente del Consejo Directivo y Representante Legal del Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD), personería que legitimo con: a) Ejemplar del Diario Oficial número DOSCIENTOS TREINTA Y SEIS Tomo número TRESCIENTOS SESENTA Y CINCO de fecha diecisiete de diciembre del año dos mil cuatro, en el que se publica el Decreto Legislativo QUINIENTOS TREINTA Y OCHO que contiene la Ley Especial para la Constitución del Fondo Solidario para la Salud, la cual en su artículo seis literal “a” establece que el Ministro de Salud Pública y Asistencia Social ahora Ministerio de Salud de acuerdo al Decreto Ejecutivo número cinco, publicado en el Diario Oficial de fecha doce de enero del año dos mil once, será el Presidente del Consejo Directivo del Fondo Solidario para la Salud y ejercerá la Representación Legal del FOSALUD; b) Ejemplar del Diario Oficial número OCHO Tomo número TRESCIENTOS NOVENTA, de fecha doce de enero del año dos mil once, en el que se publica el Decreto Ejecutivo Número CINCO, Reformas al Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo, y que en su artículo uno de la reforma sustituye en el artículo veintiocho del Reglamento, el número DIEZ por el de: “Ministerio de Salud”; y c) Acuerdo Ejecutivo Número DOSCIENTOS CINCO emitido por la Presidencia de la República, en el que consta mi nombramiento como Ministro de Salud Ad-Honorem y por ende Presidente del Consejo Directivo y Representante Legal del Fondo Solidario para la Salud, contenido en el Diario Oficial Número SESENTA CUATRO Tomo Número CUATROCIENTOS VEINTISÉIS de fecha veintisiete de marzo de dos mil veinte, y que en lo sucesivo y para los efectos de este Contrato me denominaré el FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD o simplemente “FOSALUD”, y por otra parte

actuando en mi calidad de Representante

Legal de la sociedad **LEMUSIMUN PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL**

Fondo Solidario para la Salud  
9ª Calle Poniente No. 3843, Colonia Escatón. Teléfono: (503) 2528-9700  
www.fosalud.gob.sv

Página 1 de 13



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

**VARIABLE**", que se abrevia **"LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V."**, con Número de Identificación Tributaria cero seis uno cuatro- uno siete cero ocho siete dos-cero cero uno-nueve, de nacionalidad salvadoreña, del domicilio de Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad, calidad que compruebo mediante: a) Escritura Pública de Modificación al Pacto Social de la Sociedad, otorgada en la ciudad de Antiguo Cuscatlán, a las diecisiete horas y quince minutos, del día de veinte de noviembre del año dos mil dos, ante los oficios notariales de Rodolfo García Vela, se encuentra inscrita en el Registro de Comercio con el número TREINTA Y TRES del Libro UN MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y OCHO, el día veintisiete de noviembre de dos mil dos. b) Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la Ciudad de San Salvador, a las quince horas del día veintisiete de julio del año dos mil quince, ante los oficios notariales de Mario Oswaldo Ramos Cabrera; la cual se encuentra inscrita en el Registro de Comercio al número NOVENTA del Libro TRES MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y SIETE del Registro de Sociedades, el día diecinueve de agosto de dos mil quince, de la cual consta que su denominación, nacionalidad, naturaleza, y domicilio son los antes expresados, que su plazo es indefinido; y en la CLÁUSULA TRIGESIMA CUARTA. REPRESENTACION LEGAL, consta que la representación legal de la Sociedad y el uso de la firma social, corresponderá al Presidente y al Vicepresidente de la Junta Directiva conjunta o separadamente o al administrador único en su caso, pudiendo celebrar en nombre de la sociedad toda clase de actos o contratos con entera libertad dentro del giro ordinario de los negocios; y durará cinco años en el ejercicio de sus funciones. c) Credencial de Elección de Director Presidente y Vicepresidente de la sociedad **LEMUSIMUN PUBLICIDAD, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, inscrita en el Registro de Comercio al número DIECIOCHO del Libro TRES MIL SETECIENTOS CUARENTA Y CINCO del Registro de Sociedades, el día doce de junio de dos mil diecisiete, y de la cual consta la certificación del PUNTO SIETE del Acta número CINCUENTA Y SEIS asentada en el libro de actas de Junta General de Accionistas que legalmente lleva la sociedad, celebrada en la Ciudad de Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad, a las dieciséis horas del día dieciocho de mayo de dos mil diecisiete, en la cual consta que en el punto siete se acordó elegir la nueva administración de la sociedad, habiendo sido electo para el cargo de Directora Presidente y Directora Vicepresidente para el período de cinco años, contados a partir de la fecha de inscripción en el Registro de Comercio, la cual se encuentra vigente a la fecha, y por lo cual me encuentro facultada para otorgar actos como el presente; y en el transcurso del presente instrumento me denominaré **"EL/LA CONTRATISTA"** y en las calidades antes expresadas **MANIFESTAMOS**: Que hemos acordado otorgar y en efecto otorgamos proveniente del proceso de Licitación Pública número **06/2020**, denominado



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

"ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL FOSALUD DURANTE EL 2020", el presente Contrato de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, que en adelante se denominará LACAP, su Reglamento que en adelante se denominará RELACAP, y a las cláusulas que se detallan a continuación: **CLÁUSULA PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO:** El/a Contratista se compromete a proporcionar el suministro/servicio objeto de este Contrato bajo los términos, condiciones y especificaciones descritas a continuación:

ÍTEM	CÓDIGO SINAB	DESCRIPCIÓN	U/M	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO CON IVA	PRECIO TOTAL CON IVA
1	N/A	ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL FOSALUD DURANTE EL 2020"	servicio	1	\$287,500.00	\$287,500.00
MONTO TOTAL IVA INCLUIDO.....						\$287,500.00

**CLÁUSULA SEGUNDA. CONDICIONES GENERALES Y/O ESPECÍFICAS. GENERALES:** La contratista conoce y entiende el alcance y la naturaleza del servicio, así como todo lo que implica el mismo, por lo que, con lo contratado, aceptada las condiciones, términos y especificaciones técnicas establecidas en el presente documento. La Agencia de Publicidad posee amplia experiencia en la ejecución de campañas publicitarias. **Capacidad técnica administrativa:** La Agencia de Publicidad posee una organización administrativa sólida que permita desarrollar un flujo de trabajo óptimo y de calidad. Consta con las áreas de tráfico, creatividad, medios, producción, digital y cuentas. (Nombres de estas áreas pueden variar). La Agencia de Publicidad designa a: Flor Amaya; Directora Creativa, Zonia de Violante; Directora de Cuentas y Julio Flores, Director de medios. Representantes ante el Fosalud, quienes poseen amplia experiencia en el manejo de cuentas; excelentes relaciones humanas y creatividad a fin de mantener una óptima comunicación entre la agencia publicitaria y Fosalud. Además, mantener la disposición para realizar reuniones periódicas con la Unidad de Comunicaciones de Fosalud; o de acuerdo a las necesidades que amerite la ejecución del contrato. La Agencia apoyara a la Unidad de Comunicaciones del Fosalud en otras actividades que se consideren convenientes para incrementar la promoción de las campañas, las cuales no tendrán costo adicional, como son: gestión de espacios en los medios de comunicación para entrevistas,



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

apoyo a organización de actividades de promoción y apoyo en cotizaciones, entre otros similares. La Agencia apoyará en el diseño o adaptaciones de material que, aunque no forme parte de una programación, se considere pertinente para el Fosalud dentro de la plataforma comunicativa, como son: banner, post para redes sociales, entre otros similares, sin que esto genere costos adicionales. **ESPECÍFICAS:** El servicio para Fosalud se basará en cuatro ejes fundamentales: **Uno)** Diseño de campañas y producción de material publicitario. **Dos)** Colocación de pauta publicitaria en medios tradicionales y medios digitales. **Tres)** Monitoreo de pauta en medios y **Cuatro)** Apoyo para el desarrollo de actividades de promoción y/o activación. El servicio de Agencia de Publicidad para el Fosalud durante el dos mil veinte se ejecutará en base a lo adjudicado, la contratista presentará una tabla de precios. El servicio será provisto en función a los requerimientos de la Unidad de Comunicaciones a través del Administrador del Contrato, por lo que lo adjudicado se podrá completar o no, en función de la demanda de servicios que realice la Unidad de Comunicaciones en el periodo de contratación.

**Uno) Diseño de campañas y producción de material publicitario:** La Agencia de Publicidad elaborará –según sea requerido en el periodo de contratación y según se ejecute lo adjudicado destinado al servicio- las campañas publicitarias que sean necesarias y las distintas versiones de material publicitario correspondientes a las mismas -según sea requerido- incluyendo cualquier adaptación en formatos, tamaños, resolución u otros tipos de aplicaciones para spots de televisión, cine y pantallas led; cuñas de radio; artes para prensa escrita; artes para publicidad exterior (como vallas, mupis, traseras de buses); artes para impresos (afiches, brochoure, hojas volantes, folders, banners); artes para promocionales (squeezers, gorras, camisetas, pulseras, lapiceros, otros), y artes para publicidad en medios digitales/internet (post para redes sociales, gifs, banners, pop up, otros). Las etapas que seguirán para el diseño y creación de una campaña publicitaria para Fosalud serán las siguientes: i.) Reunión con expertos y técnicos de Fosalud para elaboración de Briefing. ii.) Elaboración y presentación de propuesta base de campaña de publicidad (propuesta creativa), especificando los montos de producción y su correspondiente racional de inversión publicitaria (plan de medios). iii.) Elaboración de cambios en campaña y plan de medios para aprobación de los mismos. iv) Producción de materiales. v.) Puesta en marcha de la campaña (divulgación según plan de medios aprobado). En caso de que la campaña sea diseñada y producida por Fosalud, la agencia de publicidad solo presentará –después de conocer los detalles de la campaña- una propuesta del plan de medios y una vez aprobado este, se realizará la puesta en marcha de la campaña. **Dos) Colocación de pauta publicitaria en medios tradicionales y medios digitales:** Colocación de pautas en televisión abierta, televisión del interior, cable, radio nacional, radio local, prensa escrita y digital, cine,



redes sociales y publicidad exterior (vallas y pantallas digitales), diseñadas y elaboradas por la contratista o por Fosalud, en los días, horarios y duración que el administrador del contrato establezca en coordinación con la empresa contratada. **Como primer paso**, la contratista realizará un análisis del comportamiento del público meta previamente definido en el brief, y de acuerdo a fuentes disponibles e investigaciones propias, elaborará y presentará al administrador del contrato un "plan de medios" en el cual establecerá la mezcla de medios, frecuencia y montos a invertir. Dicho plan –incluyendo los costos de producción– será elaborado conforme a un porcentaje de lo adjudicado establecido como techo para la ejecución del contrato, de acuerdo a líneas estratégicas institucionales, el cual será comunicado oportunamente por el administrador del contrato a la Agencia de Publicidad. Junto al plan de medios, la contratista presentará un Media Value, que corresponde a publicidad no pagada, obtenida mediante los valores agregados resultantes de las negociaciones realizadas por el contratista, que no representarán un costo para el Fosalud. **Tres) Monitoreo de pauta en medios:** La contratista supervisará que las campañas sean ejecutadas de acuerdo al plan de medios aprobado, de manera que al concluir cada una de ellas, presentará al Administrador del Contrato un informe de monitoreo de la pauta en radio, televisión, prensa, medios exteriores o cualquier otro tipo de publicidad utilizada. **Cuatro) Propuesta Creativa para desarrollo de campaña:** cada propuesta creativa que EL/LA CONTRATISTA presente al administrador del contrato debe contener lo siguiente: **Uno)** Racional creativo de la campaña. **Dos)** Justificación de la idea creativa, elementos gráficos, colores, formas u otro elemento creativo. **Tres)** La propuesta creativa deberá estar vinculada con el brief, cumpliendo a su vez con los siguientes criterios: **Diseño:** diseño creativo utilizando elementos gráficos tales como fotografías, tipografía, colores, diseño visual, entre otros acordes al racional o concepto planteado en la campaña. **Originalidad:** mostrar una propuesta única, no copia de otras estrategias realizadas por Fosalud o cualquier otra institución. **Innovación:** Nueva creación que aporte vínculo con la audiencia brindando elementos innovadores. **Claridad:** Los mensajes en las propuestas creativas **deben ser** fáciles de identificar, comprensibles y directos. **Cuatro)** Los materiales de la campaña (guiones de cuña, spot, piezas gráficas, etc.), deben elaborarse de acuerdo al racional creativo y por ende al brief de la campaña. **Cinco)** EL/LA CONTRATISTA **debe** definir las audiencias, audiencia meta y cobertura de la población. En base a esto presentar una propuesta del Plan de Medios y. valores agregados. **Seis)** Para elaborar su propuesta del Plan de Medios. EL/LA CONTRATISTA **deberá detallar** los siguientes elementos: período de campaña, detalle de medios a contratar (por cobertura y perfil), horario de transmisión de los mensajes (frangas horarias), total de impactos (cuñas, spot, etc.), costo unitario (cuña, spot, etc.), costo total, rating de franjas o programas que



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

incluyen la propuesta, alcances que tendrá el plan de medios que se propone (GRPs, circulación del periódico, tráfico vehicular, etc.), y un consolidado de la inversión publicitaria; distribuido por rubros: medios, producción, etc. **CONDICIONES ADMINISTRATIVAS A CUMPLIR POSTERIORES A LA CONTRATACIÓN:** Es requerido que la Agencia de Publicidad presente al Administrador del Contrato diferentes documentos de soporte o respaldo de cada uno de los servicios brindados, tales como ejemplares de publicaciones realizadas en medios escritos; bitácora o reporte de transmisión de spots de televisión y cuñas de radio; reporte fotográfico - con dirección o punto de referencia- de publicidad exterior; entre otro que sea brindado al Fosalud. **CLÁUSULA TERCERA. DOCUMENTOS CONTRACTUALES:** Forman parte integral del Contrato con plena fuerza obligatoria para las partes los siguientes documentos: a) Las Bases de Licitación Pública No. 06/2020 "ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS PARA EL FOSALUD DURANTE EL 2020", b) La Oferta de el/la "CONTRATISTA" presentada en "EL FOSALUD" el día veintiocho de mayo de dos mil veinte, c) La Resolución de Adjudicación número cero cero cinco/dos cero dos cero de fecha veintidós de junio del año dos mil veinte, d) Las Garantías, e) Las Resoluciones Modificativas (si las hubiere) y otros documentos que emanaren del presente Contrato, los cuales son complementarios entre sí y serán interpretados en forma conjunta, en caso de discrepancia entre alguno de los documentos contractuales y este Contrato, prevalecerá el Contrato. Estos documentos forman parte integral del Contrato y lo requerido en ellos es de estricto cumplimiento. **CLÁUSULA CUARTA. FUENTE DE LOS RECURSOS, PRECIO Y FORMA DE PAGO:** Las obligaciones emanadas del presente instrumento serán cubiertas con cargo a GOBIERNO DE EL SALVADOR para lo cual se ha verificado la correspondiente asignación presupuestaria DOS CERO DOS CERO – TRES DOS TRES CINCO – TRES - CERO DOS – CERO CUATRO - DOS UNO- UNO- CINCO CUATRO TRES CERO CINCO. La Contratante o EL FOSALUD se compromete a cancelar la Contratista hasta la suma de DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD\$287,500.00), incluyendo el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA). Los pagos de los servicios que se vayan ejecutando -según los requerimientos del administrador del contrato- se realizarán de la siguiente manera: mediante abono a cuenta por la Unidad de Tesorería de la Gerencia Financiera Institucional del "Fosalud" ubicada en la Setenta y Cinco Avenida Norte número Quinientos Treinta y Cuatro Colonia Escalón, San Salvador, en Dólares de los Estados Unidos de América, en un plazo de sesenta días calendario posteriores que la contratista presente en la Gerencia Financiera Institucional del Fosalud, para trámite de quedan respectivo: Factura duplicado cliente, consolidada por ítem



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

según espacio de factura y en armonía con los detalles de las notas de remisión en original, a nombre del Fondo Solidario para la Salud (Fosalud) con dos copias, incluyendo en la factura: número de Contrato, número de Licitación Pública, Número de Resolución de Adjudicación, número de ítem, precio unitario, precio total facturado, además, consignar "Retención IVA uno por ciento el cual se calculará sobre el valor neto de la compra, es decir sin el trece por ciento del IVA y el valor total facturado menos dicho uno por ciento de conformidad a lo establecido en el artículo ciento sesenta y dos inciso tercero del Código Tributario (El suministro/Servicio entregado deberá ser facturado y presentado a cobro en el mismo mes en el cual son presentadas las facturas en la Tesorería Institucional de la Gerencia Financiera Institucional del FOSALUD donde se recibirán facturas hasta el día dieciocho de cada mes). La recepción de las facturas en la Gerencia Financiera es del uno al dieciocho de cada mes, en aquellos casos en los que se establezcan entregas en periodos posteriores a estas fechas, el/la Contratista podrá entregar con Notas de Remisión; si el/a Contratista decide facturar, ésta factura deberá ser anulada y facturada con fecha del siguiente mes, agregando la leyenda este producto fue entregado en fecha (colocar fecha de recepción original) con número de factura (el número de documento con el cual entregó) para evitarnos cambios en el Acta de Recepción debidamente firmada y sellada de recibido por el Administrador de Contrato, original y dos copias de Acta de Recepción, original y una copia de las notas de aprobación de las garantías correspondientes, extendida por la UACI, previa presentación de un juego de copias de la documentación antes descrita al Administrador de Contrato del FOSALUD para que sea revisada, para lo cual se verificará confirmación de recibido, con Acta de Recepción original del suministro/servicio que llevará el sello correspondiente, para entregar el quedan respectivo. El pago se efectuará mediante

a nombre de LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., correo electrónico: [sidia.segovia@lemusimuncorp.com](mailto:sidia.segovia@lemusimuncorp.com) y [carlos.turcios@lemusimuncorp.com](mailto:carlos.turcios@lemusimuncorp.com), número de teléfono de contacto dos dos tres tres – cinco

cero cero cero. **CLÁUSULA QUINTA. PLAZO DE CONTRATO Y VIGENCIA. Plazo de entrega:**

El punto de partida para la entrega del servicio iniciará a contar a partir del día siguiente a la distribución del contrato, hasta el treinta y uno de diciembre de dos mil veinte. El servicio se brindará de acuerdo a las necesidades institucionales, en el momento y fecha requeridos por la institución en el transcurso del periodo de contratación, para ello la contratista sostendrá oportunamente -antes de cada acción a ejecutar- una reunión con el Administrador del Contrato y otro personal idóneo que se considere según sea el caso, a fin de alcanzar un acuerdo común sobre el tiempo de elaboración y presentación de propuestas creativas y planes



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

de medios, o cualquier otra labor que contempla el servicio. Si una situación especial lo amerita (emergencia nacional, epidemia, otras), la contratista responderá de manera inmediata a las necesidades planteadas por el Fosalud, y hacer entrega de un servicio en un periodo de entre veinticuatro y cuarenta y ocho horas, incluyendo sábados, domingos o días festivos. Tales necesidades podrán consistir en requerimientos de diseño gráfico, montaje de actividades o colocación de pauta. **Forma de entrega:** Los servicios provistos por parte de la Agencia de Publicidad deberán ser entregados durante el periodo de vigencia del contrato de manera periódica, en el momento en que sea requerido por el Fosalud, según las necesidades institucionales. **Lugar de entrega:** El lugar de entrega del servicio, **informes u otro que apliquen**, se realizará en las oficinas administrativas del Fosalud, ubicadas en la Novena Calle Poniente Numero tres mil ochocientos cuarenta y tres, Colonia Escalón, San Salvador. El Administrador del Contrato verificará que el servicio cumpla con las clausulas establecidas en el contrato. A continuación, elaborará y suscribirá conjuntamente con la contratista un acta de recepción total o parcial de los servicios adquiridos, de conformidad a lo establecido en el Reglamento de la LACAP. El Acta deberá contener el nombre de las personas que la suscriben y sus respectivos sellos. También se incorporará el visto bueno de la Jefatura de la Unidad de Comunicaciones del Fosalud, con su nombre, firma y sello. **La vigencia** del presente Contrato es a partir de la distribución del Contrato al treinta y uno de diciembre de dos mil veinte. **CLÁUSULA SEXTA. GARANTÍAS:** Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones derivadas del presente Contrato "EL/LA CONTRATISTA", se obliga a constituir a su propio costo y a favor del FOSALUD las siguientes garantías: **a) GARANTIA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO**, por un valor de **CINCUENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD\$57,500.00)**, de conformidad al artículo treinta y cinco de la LACAP equivalente al **VEINTE POR CIENTO** del valor total del Contrato la cual deberá ser entregada dentro del plazo de cinco días hábiles posteriores a la distribución del Contrato y su vigencia será desde la fecha de distribución del contrato hasta once meses. **b) GARANTÍA DE BUEN SERVICIO, FUNCIONAMIENTO Y CALIDAD DE LOS BIENES:** Para garantizar el buen servicio, funcionamiento y calidad de los bienes y/o servicios entregados, deberá presentarse garantía por un valor de **VEINTIOCHO MIL SETECIENTOS CINCUENTA 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD\$28,750.00)**, de conformidad al artículo treinta y siete Bis de la LACAP, equivalente al **DIEZ POR CIENTO** del monto total del Contrato, la cual deberá entregar dentro de los cinco días hábiles posteriores a la primera Acta de Recepción emitida por el Administrador de Contrato mediante la cual conste la entrega del servicio, y permanecerá vigente a partir de la fecha del Acta de Recepción hasta **DOCE MESES** . Dichas garantías





FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

consistirán en fianzas emitidas por sociedades afianzadoras, aseguradoras o instituciones bancarias nacionales o extranjeras siempre y cuando lo hiciera por alguna de las Instituciones Financieras del Sistema Salvadoreño, actuando como entidad confirmadora de la emisión, ARTICULO TREINTA Y DOS DE LA LEY DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA, las garantías deberán ser presentadas con nota de remisión para efectos de recepción y dos copias adicionales a las garantías originales en la UACI del Fondo Solidario para la Salud, ubicado en Novena Calle Poniente, entre la setenta y tres y setenta y cinco Avenida Norte, número tres mil ochocientos cuarenta y tres, Colonia Escalón, San Salvador. **CLÁUSULA SÉPTIMA. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO:** El seguimiento al cumplimiento de las obligaciones contractuales estará a cargo del Administrador de Contrato, **Licenciado Alvin Noel Molina Gómez**, Asistente de Comunicaciones de FOSALUD, nombrado por la Titular del FOSALUD, mediante Acuerdo Institucional Número cuarenta y ocho/dos mil veinte, teniendo como atribuciones las establecidas, según sea el caso y tenga aplicación, los artículos ochenta y dos Bis, ciento veintidós de la LACAP, cuarenta y dos inciso tercero, setenta y cuatro, setenta y cinco inciso segundo, setenta y siete, ochenta y ochenta y uno del RELACAP. **CLÁUSULA OCTAVA. ACTA DE RECEPCIÓN:** Corresponderá al Administrador del Contrato en coordinación con el Contratista, la elaboración y firma de las Actas de Recepción sean estas definitivas, parciales, o provisionales, las cuales contendrán como mínimo lo que establece el artículo setenta y siete del RELACAP. La contratista recibirá un Acta de la Recepción satisfactoria del suministro/servicio por parte del Administrador de Contrato, la cual deberá ser firmada por el Administrador de Contrato y el Contratista, siendo este último quien remitirá en original a la Gerencia Financiera Institucional para efectos de liquidación. **CLÁUSULA NOVENA. MODIFICACIÓN:** De común acuerdo y siempre y cuando no exista perjuicio para alguna de las partes, el presente Contrato podrá ser modificado y ampliado, en cualquiera de sus partes, de conformidad a la Ley, y cuando ocurra una de las situaciones siguientes: a) Por razones de caso fortuito o fuerza mayor, b) Cuando existan nuevas necesidades, siempre vinculadas al objeto contractual, y c) Cuando surjan causas imprevistas. En tales casos el FOSALUD emitirá la correspondiente resolución que modifique o amplíe el Contrato, la cual será firmada posteriormente por ambas partes. La solicitud de Modificación deberá ser presentada al Administrador de Contrato del Contrato con copia a la UACI del FOSALUD. Si el/la CONTRATISTA se atrasare en el plazo de entrega del servicio, por causas de Fuerza Mayor o caso fortuito, debidamente justificado y documentado, el FOSALUD podrá prorrogar el plazo de entrega. El/la CONTRATISTA dará aviso por escrito al FOSALUD dentro de los cinco días hábiles siguientes a la fecha en que ocurra la causa que origina el atraso siempre y cuando esté dentro



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

del plazo contractual. En caso de no hacerse tal notificación en el plazo establecido, esta omisión será razón suficiente para que el FOSALUD deniegue la prórroga del plazo contractual. La prórroga del plazo contractual de entrega será establecida y formalizada a través de una resolución modificativa de Contrato autorizada por la Titular del FOSALUD, y no dará derecho al/a CONTRATISTA a compensación económica. Las prórrogas de plazo no se darán por atrasos causados por negligencia del CONTRATISTA, por no contar con el personal suficiente o por atrasos imputables a sus sub Contratistas o suministrantes. La solicitud de prórroga deberá presentarse al Administrador de Contrato con copia a la UACI del FOSALUD. **CLÁUSULA DÉCIMA. PRÓRROGA:** En el caso de suministros/servicios, y previo al vencimiento del plazo pactado, el presente Contrato podrá ser prorrogado de conformidad a lo establecido en el artículo ochenta y tres de la LACAP y setenta y cinco del RELACAP; en tal caso, se deberá modificar o ampliar los plazos y montos de la Garantías; debiendo emitir la contratante la correspondiente resolución de prórroga. **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA. CESIÓN:** Salvo autorización expresa del Fondo Solidario Para la Salud, el/a Contratista no podrá transferir o ceder a ningún título, los derechos y obligaciones que emanan del presente Contrato. La transferencia o cesión efectuada sin la autorización antes referida dará lugar a la caducidad del Contrato, procediéndose además a hacer efectiva la garantía de cumplimiento de Contrato o el documento que haga sus veces. **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA. CONFIDENCIALIDAD:** EL/a Contratista se compromete a guardar la confidencialidad de toda información revelada por La Contratante, independientemente del medio empleado para transmitirla, ya sea en forma verbal o escrita, y se compromete a no revelar dicha información a terceras personas, salvo que la contratante lo autorice en forma escrita. El/a Contratista se compromete a hacer del conocimiento únicamente la información que sea estrictamente indispensable para la ejecución encomendada y manejar la reserva de la misma, estableciendo las medidas necesarias para asegurar que la información revelada por la contratante se mantenga con carácter confidencial y que no se utilice para ningún otro fin. So pena de incurrir en las sanciones legales inclusive de índole penal. **CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA. SANCIONES:** En caso de incumplimiento el/la Contratista expresamente se somete a las sanciones que emanaren de la LACAP ya sea imposición de multa por mora, inhabilitación, extinción, las que serán impuestas siguiendo el debido proceso por la contratante, a cuya competencia se somete para efectos de su imposición. Si durante la ejecución del Contrato se comprobare por la Dirección General de Inspección de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social, incumplimiento por parte del/la Contratista a la normativa que prohíbe el trabajo infantil y de protección de la persona adolescente trabajadora, se deberá tramitar el procedimiento sancionatorio que dispone el



artículo CIENTO SESENTA de la LACAP para determinar el cometimiento o no durante la ejecución del Contrato de la conducta tipificada como causal de inhabilitación en el artículo CIENTO CINCUENTA Y OCHO Romano V literal b) de la LACAP relativa a la invocación de hechos falsos para obtener la adjudicación de la contratación. Se entenderá por comprobado el incumplimiento a la normativa por parte de la Dirección General de Inspección de Trabajo, si durante el trámite de re inspección se determina que hubo subsanación por haber cometido una infracción, o por el contrario si se remitiere a procedimiento sancionatorio, y en este último caso deberá finalizar el procedimiento para conocer la resolución final. **MULTAS POR ATRASO O INCUMPLIMIENTO.** Cuando el/a Contratista incurriere en mora en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales por causas imputables al mismo, podrá declararse la caducidad del Contrato o imponer el pago de una multa por cada día de retraso, de conformidad al artículo ochenta y cinco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública. Dichas multas serán impuestas por "EL FOSALUD". Las notificaciones que se generen en el proceso de multa se efectuarán en la Dirección establecida en el presente Contrato, en caso de no encontrarse en esa Dirección, sin haber hecho el aviso de traslado, se efectuará de conformidad a las reglas del derecho común. **CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA. OTRAS CAUSALES DE EXTINCIÓN CONTRACTUAL:** Sin perjuicio de lo establecido en la LACAP y el RELACAP, el presente Contrato podrá extinguirse cuando se presentaren las situaciones establecidas en los artículos del noventa y dos al cien de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se procederá en lo pertinente a dar por terminado el Contrato. En caso de incumplimiento del/a Contratista a cualquiera de las estipulaciones y condiciones contractuales o las especificaciones establecidas en la Licitación Pública Número **cero seis/ dos mil veinte**, "EL FOSALUD", podrá notificar al/a Contratista su intención de dar por terminado el Contrato sin responsabilidad para él, mediante aviso escrito con expresión de motivo. Si dentro del plazo de diez días calendario, contados a partir de la fecha en que la Contratista haya recibido dicho aviso, continuare el incumplimiento o no hiciere arreglos satisfactorios al FOSALUD, para corregir la situación irregular, al vencimiento del plazo señalado, el FOSALUD dará por terminado el Contrato sin responsabilidad alguna de su parte. En estos casos el FOSALUD, hará efectiva las Garantías que tuviere en su poder, en caso que el/la Contratista reincida en cualquier incumplimiento en relación con la ejecución o administración del Contrato, FOSALUD, podrá, sin responsabilidad de su parte dar por terminado el mismo lo que deberá notificar por escrito al/a Contratista. Se podrá dar por terminado el Contrato sin responsabilidad alguna de su parte cuando ocurra cualquiera de las situaciones siguientes: a) La mora del/a Contratista en el cumplimiento de los plazos de entrega o de cualquier otra



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

obligación contractual, b) El/a Contratista entregue el servicio en inferior calidad a lo ofertado o no cumpla con las condiciones pactadas en este Contrato y c) por mutuo acuerdo entre ambas partes. **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA. TERMINACIÓN BILATERAL:** Las partes contratantes podrán acordar la extinción de las obligaciones contractuales en cualquier momento, siempre y cuando no concurra otra causa de terminación imputable al/a Contratista y que por razones de interés público hagan innecesario o inconveniente la vigencia del Contrato, sin más responsabilidad que la que corresponda a la ejecución del servicio parcialmente ejecutado, o a los bienes entregados o recibidos. **CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS:** Toda duda o discrepancia que surja con motivo de la interpretación o ejecución del Contrato, las partes las resolverán de manera amigable o sea por arreglo directo y de acuerdo a lo dispuesto en los Artículos ciento sesenta y tres y ciento sesenta y cuatro de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública. De no alcanzar acuerdo alguno, deberá ser sometida para decisión final a proceso de arbitraje de acuerdo a lo dispuesto en el Título Tercero de la Ley de Mediación, Conciliación y Arbitraje, en la siguiente forma: Cada parte nombrará un árbitro dentro de los cinco días siguiente a la fecha de no haber alcanzado un arreglo directo y a su vez nombrarán un tercero para mutuo acuerdo para el caso de discordia, en caso de no llegar a acuerdo en la designación del Tercer árbitro este será nombrado por una Cámara de lo Civil de San Salvador dentro de los quince días siguientes a la juramentación de los dos primeros. El lugar del arbitraje será la ciudad de San Salvador y la ejecución del Laudo deberá ser tramitada en cualquier Tribunal de San Salvador que tenga jurisdicción. Los gastos de arbitraje serán cubiertos a prorrata por cada una de las partes, el Laudo arbitral no admitirá ningún recurso debiendo ser cumplido por las partes sin ulterior discusión. En caso de embargo al Contratista, La contratante o FOSALUD, nombrará al depositario de los bienes que se le embargaren al Contratista, quien releva al FOSALUD de la obligación de rendir fianza y cuentas. **CLÁUSULA DÉCIMA SÉPTIMA. JURISDICCIÓN:** Para los efectos legales del Contrato, expresamente las partes contratantes señalamos como domicilio especial la Ciudad de San Salvador, El Salvador. **CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA. INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO:** El Fondo Solidario Para la Salud se reserva la facultad de interpretar el presente Contrato, de conformidad a la Constitución de la República, la LACAP, el RELACAP, demás legislación aplicable, y los Principios Generales del Derecho Administrativo y de la forma que más convenga a los intereses del FOSALUD con respecto a la prestación objeto del presente instrumento; pudiendo en tal caso girar las instrucciones por escrito que al respecto considere convenientes. El/la Contratista expresamente acepta tal disposición y se obliga a dar estricto cumplimiento a las instrucciones que al respecto dicte el FOSALUD. **CLÁUSULA DÉCIMA**



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

**NOVENA. MARCO LEGAL:** El presente Contrato queda sometido en todo a la LACAP, RELACAP, la Constitución de la República, y en forma subsidiaria a las Leyes de la República de El Salvador, aplicables a este Contrato. **CLÁUSULA VIGÉSIMA. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES:** La o él contratante señalan como lugar para recibir notificaciones en novena Calle Poniente entre la Setenta y Tres y Setenta y Cinco Avenida Norte número Tres Mil Ochocientos Cuarenta y Tres, Colonia Escalón, San Salvador y La o él Contratista señalan para el mismo efecto la siguiente dirección Residencial Arcos de Santa Elena, Calle Apaneca número cuatro -C, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, números de teléfono de contacto dos dos tres tres – cinco cero cero cero. Todas las comunicaciones o notificaciones referentes a la ejecución de este Contrato serán válidas solamente cuando sean hechas por escrito en las direcciones que las partes han señalado. En fe de lo cual suscribimos el presente Contrato en dos originales, en la ciudad de San Salvador, Departamento de San Salvador, a los treinta y un días del mes de julio del año dos mil veinte.

Dr. Francisco José Alabi Montoya  
Presidente del Consejo Directivo y Representante Legal  
del Fondo Solidario para La Salud (FOSALUD)  
"Contratante".

"Lemusimun Publicidad, S.A. de C.V."  
"Contratista"

**LEMUSIMUN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.**