



PROVEEDOR	COMPRADOR
ROLANDO ANDRES AGUILAR HERNANDEZ Micro Empresa ID: P00646	CONAMYPE NIT: 0614-151117-106-1 ALAMEDA JUAN PABLO II, 19 AVENIDA NORTE EDIFICIO CONAMYPE SAN SALVADOR, EL SALVADOR

Emitir factura de consumidor final con IVA a nombre de FANTEL/PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

Entrega de Quedan únicamente lunes y jueves de 8:00 a.m. a 11:45 a.m. y de 1:00 p.m. a 3:15 p.m.
Para trámite de Quedan presentar copia de la orden de compra y acta de recepción de bienes y/o servicios en original
*** CONAMYPE POSEE LA CATEGORIA DE AGENTE DE RETENCION ***

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor Total
1.00	<p>SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCION DE MATERIAL AUDIVISUAL DE PRODUCTOS ARTESANALES, PARA SU PROMOCION EN MEDIOS DIGITALES Diseñar contenidos comunicacionales para la promoción del trabajo de CONAMYPE, indicando los conceptos, mercado objetivo y programación de estos. Dichos contenidos deberán estar enmarcados a su abordaje de febrero a diciembre del presente año, estos según los servicios de desarrollo empresarial que brinda CONAMYPE.</p> <ul style="list-style-type: none"> Levantar material comunicacional (fotografías y videos), los cuales promocionen el trabajo de CONAMYPE y el impacto que tienen en las MYPE. Dicho material se deberá levantar en los lugares donde se realicen las actividades, como también en los sitios donde operan las MYPE que se promueven. Se requiere al menos materiales audiovisuales (fotografías y videos) para el desarrollo de los contenidos, las fotografías deberán ser profesionales y en alta resolución, para el caso de los videos deberán tomarse, editarse en formatos de 30 segundos, 1 minuto y 2.20 minutos cada uno. Desarrollar las acciones comunicacionales propuestas para su efectivo impacto en los grupos metas establecidos por CONAMYPE. Dicho desarrollo deberá considera su ejecución desde febrero a diciembre del presente año. Informes del desarrollo de la actividad, el que incluya: el abordaje de las actividades y sus impactos logrados. Deberán incluir el registro audiovisual realizado. <p>Dichas actividades a realizar, deben de tener como grupo meta, el mercado objetivo de CONAMYPE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Personas emprendedoras y empresarias salvadoreñas mayores de 18 años. Población de las zonas rural y urbana. Grupos de opinión empresarial. Comunidad de salvadoreños en el exterior. Organismos internacionales. Persona empresaria: vinculada a una MYPE, la cual desea impulsar su negocio o desea emprender un nuevo negocio. Instituciones de Gobierno: aliados estratégicos que permiten apoyar y complementar los servicios de desarrollo empresarial para Las MYPE. Instituciones Privadas: agentes articuladores del desarrollo e internacionalización de las MYPE. Instituciones de Cooperación: instituciones de apoyo técnico y económico para el impulso de las MYPE. Personas con Visión de Negocio: salvadoreños residentes en el exterior que desean invertir en las MYPE. Personal CONAMYPE: cliente interno institucional, personal especializado referente en la atención a las MYPE. 	2,800.000	2,800.00

"ESTIMADO PROVEEDOR FAVOR DETALLAR EL TIEMPO DE LA GARANTIA Y NUMERO DE SERIE DE PRODUCTOS EN LA FACTURA"

Esta contratación cumple con lo dispuesto en el instructivo 02/2015 de la UNAC, relativo a la prevención y erradicación del trabajo infantil en las compras públicas



	<p>Todo contenido propuesto, debe considerar los beneficios esperados, los cuales se expresan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beneficio Funcional: transmitir por medio de los Servicios de Desarrollo Empresarial para las MYPE, el impacto de la atención. ▪ Beneficio Emocional: transmitir sentimientos de impacto positivo de la superación y crecimiento de la persona empresaria. ▪ Beneficio de Cooperación: transmitir el sentirse parte de la contribución del desarrollo económico y social del país. <p>La comunicación que CONAMYPE impulsa se centra en la persona empresaria y su MYPE, para ello el trabajo que se realiza se enfoca en los siguientes servicios desarrollo empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Financiamiento y formalización: Registro MYPE, financiamiento, pronto pago y formalización. ▪ Desarrollo de modelos de negocio: Aceleración, incubadoras, procesos de innovación, emprendimiento, empresarialidad femenina. ▪ Asociatividad y encadenamientos productivos: SIMYPE, encadenamientos productivos, mesa de artesanos, redes de mujeres empresarias. ▪ Productividad: calidad, productividad, mejora de proceso y medio ambiente. ▪ Marketing y comunicaciones: mercadeo, comercialización, ecommerce, compras públicas, proveeduría, exportaciones. ▪ Desarrollo de productos artesanales: fortalecimiento oficios artesanales, desarrollo de nuevos productos, clúster de moda. ▪ Trabajo articulado de instituciones del Gobierno: acciones relacionadas a las MYPE. ▪ Acciones institucionales: actividades y contenidos eventuales de interés de CONAMYPE y de las MYPE. 		
54305 SERVICIOS DE PUBLICIDAD.	<p style="text-align: right;">4101 2,800.00 Total: 2,800.00</p>		

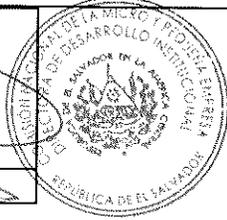
TOTAL INCLUYE IVA \$ 2,800.00

FORMA DE PAGO: MEDIANTE 1 UNICO PAGO DE \$ 2,800.000

PLAZO DE EJECUCION O ENTREGA: A PARTIR DE 22/12/2021 AL 31/12/2021

ADMINISTRADOR(A) DE LA ORDEN DE COMPRA: JUDITH AMANDA CASTRO MOJICA, jcastro@conamype.gob.sv, TEL: 25929000.

Autofizado



"ESTIMADO PROVEEDOR FAVOR DETALLAR EL TIEMPO DE LA GARANTIA Y NUMERO DE SERIE DE PRODUCTOS EN LA FACTURA"
Esta contratación cumple con lo dispuesto en el instructivo 02/2015 de la UNAC, relativo a la prevención y erradicación del trabajo infantil en las compras públicas