



DIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN

000121

GERENCIA DE COMPRAS PUBLICAS

ORDEN DE COMPRA

No. Orden de compra:
CSFU/001/2024

EJERCICIO FISCAL:		2024		"CONSULTORÍA DE LIDERAZGO ESTRATEGICO Y CREATIVOS DE LA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO Y LA FORMACIÓN DE EQUIPOS DE LA DIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN"		
UNIDAD PRESUPUESTARIA Y LINEA DE TRABAJO:		02-01				
UNIDAD SOLICITANTE:		Subdirección de Programas				
LUGAR Y FECHA:		Distrito de Mejicanos, Departamento de San Salvador Centro, 11 de junio de 2024				
PROVEEDOR:		BBQ AGENCY, INC.		NIT DEL PROVEEDOR CA S-CORP 3688988 EIN 47-1299350		
ITEM	CANTIDAD	ESPECIFICO DE GASTO	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO (IVA INCLUIDO)	VALOR TOTAL
1	1	54599	SERVICIO	"CONSULTORÍA DE LIDERAZGO ESTRATEGICO Y CREATIVOS DE LA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO Y LA FORMACIÓN DE EQUIPOS ASIGNADOS DE LA DIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN"	\$20,000.00	\$20,000.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: FONDOS GOES

CONDICIONES:

LUGAR DE ENTREGA: DIRECCION DE INTEGRACION EN 29 AVENIDA NORTE, CENTRO URBANO JOSE SIMEON CAÑAS, CONTIGUO AL HOSPITAL ISSS ZACAMIL, DISTRITO DE MEJICANOS, MUNICIPIO DE SAN SALVADOR CENTRO, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.

ENTREGA DE PRODUCTOS: BBQ AGENCY, INC., SE COMPROMETE A ENTREGAR LOS PRODUCTOS DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN EL DOCUMENTO DE SOLICITUD DE PROPUESTA, Y OFERTA TÉCNICA-ECONOMICA PRESENTADA, SEGUN DETALLE:

PRODUCTO 1: PLAN DE TRABAJO QUE CONTENGA: ANALISIS DE ENTORNO Y DESARROOLLO DE CONCEPTO DE CAMPAÑA ENFOCADO A LA DIRECCION DE INTEGRACION OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y OBJETIVOS ESPECIFICOS EN LA ESTRATEGIA DE CAMPAÑA; RAMIFICACIONES DE PERSONAL CLAVE PARA EJECUCIONES; **PRODUCTO 2:** DESARROLLO DE LINEAMIENTOS, ESTRATEGIAS, Y PROPUESTAS PARA LA IDENTIDAD VISUAL Y GRAFICA TRABAJANDO EN CONJUNTO CON EL EQUIPO ASIGNADO POR LA DIRECCIÓN DESARROLLANDO IDEAS PARA ENCARAR LOS DISTINTOS ANGULOS DE LA COMUNICACIÓN DE RELACIONES PUBLICAS, MAS ALLA DE LA PUBLICITARIA; **PRODUCTO 3:** PRESTACIONES Y MODIFICACIONES A LAS PRESENTACIONES, CON BASE EN LAS DEVOLUCIONES, PRODUCTO DEL PROCESO DE APROBACIÓN; **PRODUCTO 4:** ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO DE MENSAJES CLAVE Y TONO DE COMUNICACIÓN PARA INSPIRAR EL CONSECUENTE DESARROLLO DE EJECUCIONES POR PARTE DEL EQUIPO. TALLER PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE COMUNICACIÓN.

CALENDARIO DE ENTREGA: BBQ AGENCY, INC., DEBERA DE ENTREGAR LOS PRODUCTOS, DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN EL DOCUMENTO SOLICITUD DE PROPUESTA, EN LA SECCION V. CALENDARIO DE ENTREGA.

PLAZO DE ENTREGA: SERA DE 3 MESES APARTIR DE LA FECHA ESTABLECIDA EN LA ORDEN DE INICIO, EMITIDA POR EL ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

PARA EFECTO DE PAGO: BBQ AGENCY, INC., DEBERÁ PRESENTAR FACTURA DE CONSUMIDOR FINAL Y/O DOCUMENTO EQUIVALENTE A NOMBRE DE LA DIRECCION DE INTEGRACION Y DOCUMENTACION SOLICITADA POR LA GERENCIA FINANCIERA INSTITUCIONAL

FORMA DE PAGO: DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN EL DOCUMENTO DE SOLICITUD DE PROPUESTA SECCION II. INSTRUCCIONES A LOS OFERENTES, LITERAL G. FORMA DE PAGO

ADMINISTRADOR DE LA ORDEN DE COMPRA: SE NOMBRA COMO ADMINISTRADOR DE LA PRESENTE ORDEN DE COMPRA AL LICENCIADO CARLOS MAOTSE HERNANDEZ RAMIREZ, QUIEN DESEMPEÑA EL CARGO DE JEFE DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES. A FIN DE DARLE ESTRICTO CUMPLIMIENTO A LO ESTABLECIDO EN LOS ARTICULOS 161 y 162 DE LA LCP.

SON: ***VEINTE MIL 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA*** \$20,000.00

OBSERVACION: AL MONTO CONTRATADO DEBERAN APLICARLE LOS DESCUENTOS DE ACUERDO A LA LEY

LIC. ERICK GUSTAVO MARTINEZ CONTRERAS
DIRECTOR GENERAL
DIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN

