

INFORME FINAL DE SEGUIMIENTO Y AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE METAS POR EL PERIODO DE JULIO A DICIEMBRE DE 2018.

Nombre del proyecto: "Un proyecto comunicacional para la difusión, promoción y desarrollo de la cultura".

Entidad ejecutora: Asociación YS Cultura

META 1: Producir 48 programas radiales anuales "En voz alta", 24 dedicados al protagonismo y debate de los diferentes agentes culturales de El Salvador; y 24 en la edición de Parla de Libros de "En voz alta", dedicados a la promoción de la colección de la Dirección de Publicaciones e impresos para la discusión de textos relativos al arte y cultura en El Salvador, durante todo el año.

Actividad 1.1: En la ejecución de esta actividad de julio a diciembre de 2018, se transmitieron y retransmitieron 12 programas "En voz Alta", lográndose abrir espacios de protagonismo y debate para los diferentes agentes culturales del país, entre los que se mencionan: Actores y representantes de las diferentes dependencias del Ministerio de Cultura.

Actividad 1.2: Se Transmitieron y retransmitieron 12 programas "En voz Alta" en la edición de Parla de Libros de "En voz alta", dedicados a la promoción de la colección de la Dirección de Publicaciones e impresos para la discusión de textos relativos al arte y cultura en El Salvador; promocionándose las siguientes colecciones: novelas, cuentos, poesía dramaturgia y libros infantiles, historias y discusión de textos relativos al arte y cultura en El Salvador.

Entre los invitados a este segmento destacan: Astrid Bahamond, Noemi Navas, Carlos Pineda, entre otros. Así mismo se analizaron en el segmento los escritos de Claudia Lars, Roque Dalton y Pedro Geoffroy Rivas.

Actividad 1.3: Se promocionó el programa "En voz Alta" con 780 avances, por medio de una "campana de mantenimiento" que buscó mantener presente en la mente de los oyentes de Clásica la existencia y transmisión del espacio radial, manteniendo como eje el fomento y la difusión del debate y la contemplación artística nacional.

META 2: Transmitir 1,200 cuñas radiales culturales que se presentarán dentro de la programación regular, para informar sobre propuestas de consumo de iniciativas de creación, difusión y consumo local de producciones propias de agentes culturales nacionales, durante todo el año.

Actividad 2.1: En el segundo trimestre del año 2018 no sólo se cumplió la meta de transmitir las 600 cuñas radiales restantes, sino que se sobrepasó en 473 transmisiones, dando un gran total de 1,673 cuñas transmitidas a lo largo del año, lo que significa que se logró superar la proyección en un 139%. Entre los temas presentados en este espacio podemos mencionar: Pieza del mes Muhnes", "Revista identidades 11", "Aniversario del día de la afrodescendencia", diversos conciertos de orquestas y filarmónica, Festivales de teatro, entre otros.

META 3: Transmitir 48 cápsulas informativas de las diferentes actividades culturales protagonizadas a lo largo del territorio nacional, para promover las gestiones de las Direcciones de la Secretaría de Cultura de la Presidencia, durante todo el año.

Actividad 3.1: Se transmitieron las 24 cápsulas informativas culturales restantes, y se superó la meta en un 319%, equivalente a 153 cápsulas adicionales, haciendo un total de 201 capsulas transmitidas.

Entre los temas abordados en las cápsulas durante el segundo semestre del año podemos mencionar: Convenio de cooperación entre el Ministerio de Cultura y los Nonualcos, presentación del libro "hablando a través del tiempo", San Salvador libre de analfabetismo, Mejoras en Joya de Cerén, presentación del libro "entre rieles y durmientes", entre otros.

META 4: Transmitir 144 programas "Cultura en Acción", para compartir este espacio de noticias culturales y conceptos educativos, generados por la Dirección de Comunicaciones, durante el año.

Actividad 4.1: Se pautaron las 72 transmisiones del programa "Cultura en Acción" restantes, ejecutando el 100% de la meta asignada al inicio del año, llegando a la transmisión de los 144 programas en el año.

Este espacio, generado por el Ministerio de Cultura de la presidencia, abordó las temáticas más importantes de la cultura nacional ejecutadas desde el Ministerio de Cultura y sus diferentes dependencias: Conciertos, exposiciones de pintura y escultura, actividades teatrales, cine, música nacional y autóctona, fotografía, danza y publicaciones literarias realizadas desde la Dirección de Publicaciones e impresos.

META 5: Realizar 24 coberturas o notas periodísticas de actividades culturales, para recopilar, editar y presentar información en las carteleras culturales 3 veces al día, durante todo el año.

Actividad 5.1: Se contrataron los servicios profesionales de un especialista en periodismo para realizar 12 coberturas o notas periodísticas, y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos, durante el periodo julio-diciembre de 2018.

Actividad 5.2: Se realizaron, procesaron y transmitieron las 12 coberturas restantes, llegando al cumplimiento del 100% de la meta asignada por el proyecto. Entre los temas abordados en este segundo trimestre mencionamos: El taller internacional contra la esclavitud en Centroamérica, Festival arte al centro, Programa de lecturas poéticas, Exposición itinerante Tradición cabezas de Jaguar, Conversatorio "Los intelectuales de Masferrer" y Lanzamiento de Plan pies.

Actividad Principal

Difusión del acontecer cultural desarrollado e impulsado por el Ministerio de Cultura de El Salvador de enero a diciembre del año 2018.

Representante legal:

Lugar de ejecución:

Radio Clásica

**Final 5ta Avenida Norte, Calle y Colonia
Universitaria Norte, Mejicanos.**

Enfoque:

Radio Clásica, 103.3 FM, se ha caracterizado desde su fundación por su incansable labor en la transmisión y difusión del acontecer cultural de El Salvador, a nivel musical y artístico en general, a través de programas especializados, dedicados a la discusión y promoción de la cultura salvadoreña.

En este contexto, surge el proyecto de comunicación desarrollado por el Ministerio de Cultura de El Salvador, ejecutado por Radio Clásica, que busca informar e incentivar a la población salvadoreña, en el consumo de las actividades culturales locales.

A lo largo de todo el 2018, Radio Clásica ha impulsado y desarrollado diferentes iniciativas comunicacionales que han sumado al fortalecimiento de la imagen del Ministerio de Cultura, y a la vez transmitido detalles de las actividades desarrolladas desde las diferentes direcciones del Ministerio.

Entre los logros más destacados en el proyecto, podemos mencionar:

- Hasta diciembre de 2018, Radio Clásica 103.3 FM, ha transmitido 48 programas radiales bajo el concepto "En voz alta", 24 de ellos dedicados a la discusión y difusión del acontecer cultural salvadoreño, y los restantes dedicados a la edición de "Parla de Libros", enfocados a la promoción de la colección de la Dirección de Publicaciones e impresos para la discusión de textos artísticos y culturales en el país.
- Se han transmitido 1673 cuñas culturales presentadas durante la programación regular de Clásica, mediante las cuales se ha informado a la población sobre actividades destacadas y de interés, desarrollados por el Ministerio de Cultura. En este aspecto hay que destacar que se ha sobrepasado la proyección inicial de transmisión de las cuñas culturales (1,200) en 473 cuñas.
- A lo largo del año, Radio Clásica también ha transmitido cápsulas informativas con información de las diferentes actividades

desarrolladas por el Ministerio de Cultura y sus respectivas direcciones artísticas.

Al cierre de este informe, se han realizado a través del 103.3 FM un total de 738 transmisiones de dichas cápsulas.

- El programa "Cultura en Acción" también ha formado parte de la programación de Clásica, a través del cual se han presentado noticias culturales y conceptos educativos, creados desde la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de El Salvador.
- Radio Clásica también ha brindado cobertura periodística a las actividades más importantes del Ministerio de Cultura y sus respectivas direcciones durante el 2018, obteniendo de primera mano la información que posteriormente ha sido transmitida a la población.
- Se ha informado con éxito a los salvadoreños de las actividades desarrolladas por el ministerio de Cultura durante todo el 2018 de manera ininterrumpida.
- Radio Clásica ha amplificado el impacto comunicacional de la información desarrollada por el Ministerio de Cultura, a través de su sitio web: <http://www.radioclasica.com.sv/> y la revista digital "Sublime": <http://www.sublimemagazine.online/>

- Durante el 2018 en Radio clásica se entrevistó a grandes personalidades del acontecer cultural de el Salvador.
- Desde Radio Clásica se ha promovido la participación de los salvadoreños en las actividades culturales desarrolladas por el ministerio de Cultura durante todo el 2018.

Consideraciones adicionales

Gracias a la ejecución del proyecto (PTR) Radio Clásica destinó una mayor parte de su "tiempo aire" en la transmisión de los detalles de las actividades desarrolladas desde y a través del Ministerio de Cultura de El Salvador, garantizando la difusión inmediata de los detalles (a través del fm) y la conservación de la información (en el www.radioclasica.com.sv).



Elizabeth Trabardino de Amadori

Anexo



Informe Narrativo
ASOCIACIÓN YS CULTURA



INFORME DE GASTOS Y LIQUIDACIÓN**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN BENEFICIADA:** ASOCIACIÓN YS CULTURA**NOMBRE DEL PROYECTO:** "UN PROYECTO COMUNICACIONAL, PARA LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA"**PERÍODO:** ENERO - DICIEMBRE 2018**AÑO:** 2017/2018**DESEMBOLSO:** Único**MONTO US\$:** 12,000.00

No. de Meta	No. de Correlativo	Fecha de factura	No. de factura/recibo	No. de cheque	Gastos específicos		Presupuesto US\$		
					Descripción del gasto	Proveedor	Programado	Ejecutado	Saldo
META 1: Producir 48 programas radiales anuales "En voz alta", 24 dedicados al protagonismo y debate de los diferentes agentes culturales de El Salvador, y 24 en la edición de Parlalibros de EN VOZ ALTA, dedicados a la promoción de la colección de la Dirección de Publicaciones e impresos para la discusión de textos relativos al arte y cultura de El Salvador, durante todo el año.							\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ -
1.3: Difundir y promocional el programa "En Voz Alta", a través de 1,560 avances, 130 mensuales, para posicionamiento del espacio y generar nuevas audiencias.							\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	\$ -
1.3	1	06/09/2018	348	8	Difundir y promocionar el programa "En Voz Alta", a través de 1,040 avance para posicionamiento del espacio y generar nuevas audiencias. (130 mensuales del 1 de enero al 31 de agosto de 2018)	Radio Clasica, S.A. de C.V.	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ -
1.3	2	31/12/2018	361	16	Difundir y promocionar el programa "En Voz Alta", a través de 520 avance para posicionamiento del espacio y generar nuevas audiencias. (130 mensuales del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2018)	Radio Clasica, S.A. de C.V.	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ -
META 2: Transmitir 1,200 cuñas radiales culturales que se presentarán dentro de la programación regular, para informar sobre propuestas de consumo de iniciativas de creación, difusión y consumo local de producciones propias de agentes culturales nacionales, durante todo el año.							\$ 5,400.00	\$ 5,394.96	\$ 5.04
2.1: Producir y transmitir 1,200 cuñas radiales culturales, 100 de forma mensual, de diferentes actividad para promoción de lo más relevante en el ámbito cultural.							\$ 5,400.00	\$ 5,394.96	\$ 5.04
2.1	3	31/05/2018	339	1	Producción y trasmisión de 472 cuñas radiales culturales de diferentes actividad para promoción de lo más relevante en el ámbito cultural.	Radio Clasica, S.A. de C.V.	\$ 5,400.00	\$ 5,394.96	\$ 5.04
META 5: Realizar 24 coberturas o notas periodísticas de actividades culturales, para recopilar, editar y presentar información en las carteleras culturales 3 veces al día, durante todo el año.							\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ -

5.1: Contratar los servicios profesionales de un especialista en periodismo, para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos.						\$ 3,600.00	\$ 3,600.00	\$ -	
5.1	4	31/01/2018 ✓ 28/02/2018 ✓ 31/03/2018 ✓ 30/04/2018 ✓	N/A	2 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos (4 recibos:	Cesar Alejandro Calderón	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ -
5.1	5	31/05/2018 ✓	N/A	3 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos (mayo/18).	Cesar Alejandro Calderón	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ -
5.1	6	30/06/2018 ✓	N/A	4 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos (junio/18).	Cesar Alejandro Calderón	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ -
5.1	7	31/07/2018 ✓	N/A	6 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos (julio/18).	Cesar Alejandro Calderón	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ -
5.1	8	31/08/2018 ✓	N/A	7 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos.	Cesar Alejandro Calderón	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ -
5.1	9	30/09/2018 ✓	N/A	10 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos (sep/18).	Cesar Alejandro Calderón	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ -
5.1	10	31/10/2018 ✓	N/A	12 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos (oct/18).	Cesar Alejandro Calderón	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ -
5.1	11	30/11/2018 ✓	N/A	14 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos (nov/18).	Cesar Alejandro Calderón	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ -

5.1	12	31/12/2018 ✓	N/A	17 ✓	Honorarios por servicios profesionales para realizar 24 coberturas o notas periodísticas y editar la información a presentar en carteleras culturales por diferentes medios electrónicos (dic/18)	Cesar Alejandro Calderón	\$ 300.00 ✓	\$ 300.00 ✓	\$ -	
TOTALES								\$ 12,000.00	\$ 11,994.96	\$ 5.04 ✓

LUGAR Y FECHA: San Salvador, 18 de septiembre de 2019

F. _____

Nombre: Elizabeth Trabanino de Amaroli
Representante Legal de Asociación YS Cultura



F. _____

Nombre: Dolores de Jesús Martínez de Romero
Tesorera y Facilitadora Institucional de la Asociación YS Cultura

NOTA: Nombres según DUI o Carné de Residencia y sello